

Visitando a Irlanda

# i-connect

Núm. 4

**I-TEAM NA  
IRLANDA**  
UMA ODISSEIA  
IRLANDESA

A ALTA QUALIDADE  
DO I-MQP **SE ALINHA  
PERFEITAMENTE COM  
NOSSA EXCELÊNCIA  
ARTESANAL**

**Dick Middelweerd** chef principal

**WE-SUPPORT  
JANTAR BENEFICENTE**  
NINGUÉM NUNCA FICOU POBRE POR DOAR

O i-connect Magazine é uma edição semestral do i-team Global.  
Para mais informações, consulte [i-teamglobal.com](http://i-teamglobal.com)

 **i-team**

Não precisa forçar suas costas

i-move 2.5B

# Eu cubro suas costas

Com o **i-move 2.5B** você não precisa forçar suas costas. Basta colocar o aparelho, ligar e começar a aspiração. É fácil assim. O projeto inteligente permite que você troque o saco de pó com os pés nas costas. Com um simples clique, você abre o compartimento do saco de pó. Você nem precisa remover a mangueira.

- Baterias com indicadores de energia
- Peso leve de 5,28 kg
- A mangueira giratória de 360° mantém tudo no lugar
- Sistema fácil de clique e abertura
- 2 filtros para espaços ainda mais limpos (o filtro principal é da classe H11)
- Cartucho opcional com o calmante i-scent
- O bocal pode ser usado em pisos macios e rígidos
- Interruptor de energia por controle remoto

#### Um único bocal para controlar tudo

O i-move 2.5B vem com um bocal que pode ser usado tanto em pisos rígidos quanto macios. A mangueira é antiestática, para que você possa aspirar o carpete com segurança.



Um jeito mais inteligente de limpar. Participe da revolução.  
Escaneie o código QR para obter mais informações.

 i-team®

# INTRODUCTION

---



POR QUE NÓS  
ACHAMOS QUE,  
EM MUITOS  
ASPECTOS,  
A IRLANDA ESTÁ  
“A TODO VAPOR”?

Atributos mais comuns do povo irlandês tal como o conhecemos: talento e amor pela música, proximidade da família, senso de justiça, ambição, entusiasmo por festas, e amor pelas palavras e pelo aprendizado. Todas essas coisas estão em sintonia com o DNA do i-team.

Vou fazer uma citação de um dos poetas irlandeses mais famosos e ganhadores do Prêmio Nobel: Seamus Heaney “Mesmo que o último passo não tenha dado certo, o comando interno diz: dê um novo passo.”

Nesta quarta edição do i-connect Magazine você pode ler artigos inspiradores sobre como nossos parceiros na Irlanda estão mudando a forma de a Irlanda pensar sobre limpeza. E mais fatos e histórias de fundo, por exemplo, sobre como todos nós da rede i-team contribuimos para nossa jornada e realizações contínuas em termos de sustentabilidade e impacto social.

Aproveite a leitura desta 4ª edição do i-connect com destaque para a Irlanda e no espírito de Seamus Heaney: Vamos continuar em movimento.

---

## **Ben van de Scheur**

Managing Director - i-team Professional B.V.  
ben@i-teamglobal.com



## Colofão

O i-connect Magazine é uma publicação do i-team Global

**Frequência:** 2 vezes por ano

**Circulação** 4.000

**Conceito e produção:** New Brand Activators

**Feedback:** i-connect@i-teamglobal.com

VOCÊ GOSTARIA DE RECEBER  
A PRÓXIMA EDIÇÃO DO  
I-CONNECT MAGAZINE?  
**ESCANEE O CÓDIGO QR**



# ÍNDICE

## 6 DESCOBRINDO O VASTO POTENCIAL ECONÔMICO DA IRLANDA

8 **Descubra a Irlanda**

10 **i-team Embassy: membros na Irlanda e i-users**

## 12 FAÇA PARTE DA FAMÍLIA I-TEAM DA IRLANDA E mude a sua forma de pensar sobre limpeza

14 **Cenário da Limpeza na Irlanda**  
Desafios, Oportunidades e o Papel da ICCA

## 16 ORGULHO, ISSO É O QUE NÓS TEMOS. NOSSOS CONVIDADOS SENTEM ISSO. **Dick Middelweerd**

26 **APROVEITE A ÁGUA PARA DAR ÁGUA**  
Machiel van Dooren

28 **Tendências de limpeza na Europa**  
Michelle Marshal

## 32 WE-SUPPORT jantar beneficente

34 **Pessoas felizes e saudáveis**  
O i-team Global está em movimento



# DESCOBRINDO O VASTO POTENCIAL ECONÔMICO DA IRLANDA

---

**A Irlanda, geralmente aclamada como a Ilha Esmeralda, não é conhecida apenas por suas paisagens exuberantes e sua rica história, mas também por sua próspera economia. Com uma população de menos de 5 milhões de habitantes e pouco mais de 250.000 empresas, a Irlanda surpreende pela sua 4ª posição na lista de nações prósperas da OCDE-28. No entanto, a verdadeira história vai mais a fundo.**

Se você se aprofundar, você vai descobrir que algumas poucas empresas exercem uma influência considerável sobre o cenário econômico da Irlanda. Por exemplo, considere as 100 principais empresas responsáveis por impressionantes 72% das exportações da Irlanda. Surpreendentemente, 91,8% de todas as empresas irlandesas empregam menos de 10 pessoas. Essa constatação restringe nosso foco a aproximadamente 10.287 empresas - um mercado promissor. O valor máximo estimado desse mercado-alvo é de incríveis € 81.236.623,11. Entretanto, reconhecendo que nem toda empresa está disposta a investir em equipamentos de limpeza de forma independente, calculamos um valor mais realista: 2% do mercado, o que equivale a € 1.624.732,46. As vendas de 2019 do nosso parceiro atual, no valor de € 161.498,06, indicam um potencial de crescimento ainda inexplorado nos próximos anos.

Esses dados estatísticos destacam o imenso potencial que a Irlanda tem para o i-team. Ao navegarmos por esse cenário próspero, o caminho para o sucesso fica claro. Nossa análise abrangente do mercado forma a base para uma jornada empolgante. Com a estratégia certa e soluções personalizadas, estamos prontos para nos tornarmos pioneiros no setor de limpeza da Irlanda.

i-team Limpeza e Higiene da Irlanda



Dublin

## A PÁLIDA E A GRANDE FUMAÇA

Dublin, apelidada em inglês de "The Pale" (A Pálida) e "The Big Smoke" (A Grande Fumaça), é uma cidade calorosa e acolhedora, conhecida pela simpatia de seu povo e famosa por seu craic ("crack") - aquela mistura de gracejo, humor, inteligência e perspicácia acerba e desafiadora que atrai escritores, intelectuais e visitantes há séculos. Ela tem uma grandeza esmaecida e uma sensação confortavelmente desgastada.

## EXPLORANDO AS MAIORES EMPRESAS DA IRLANDA

Uma análise da lista de 578 grandes corporações na Irlanda revela um cenário fascinante, com muitas delas sendo gigantes globais como Google, Apple, Microsoft e outras. A abordagem do i-team alinha-se perfeitamente com seu espírito empresarial, servindo como um catalisador em sua busca contínua para minimizar seu impacto ambiental.

# Benchmark Identificar o país

## TRÊS REGIÕES E 26 PROVÍNCIAS

### Regiões Norte e Oeste:

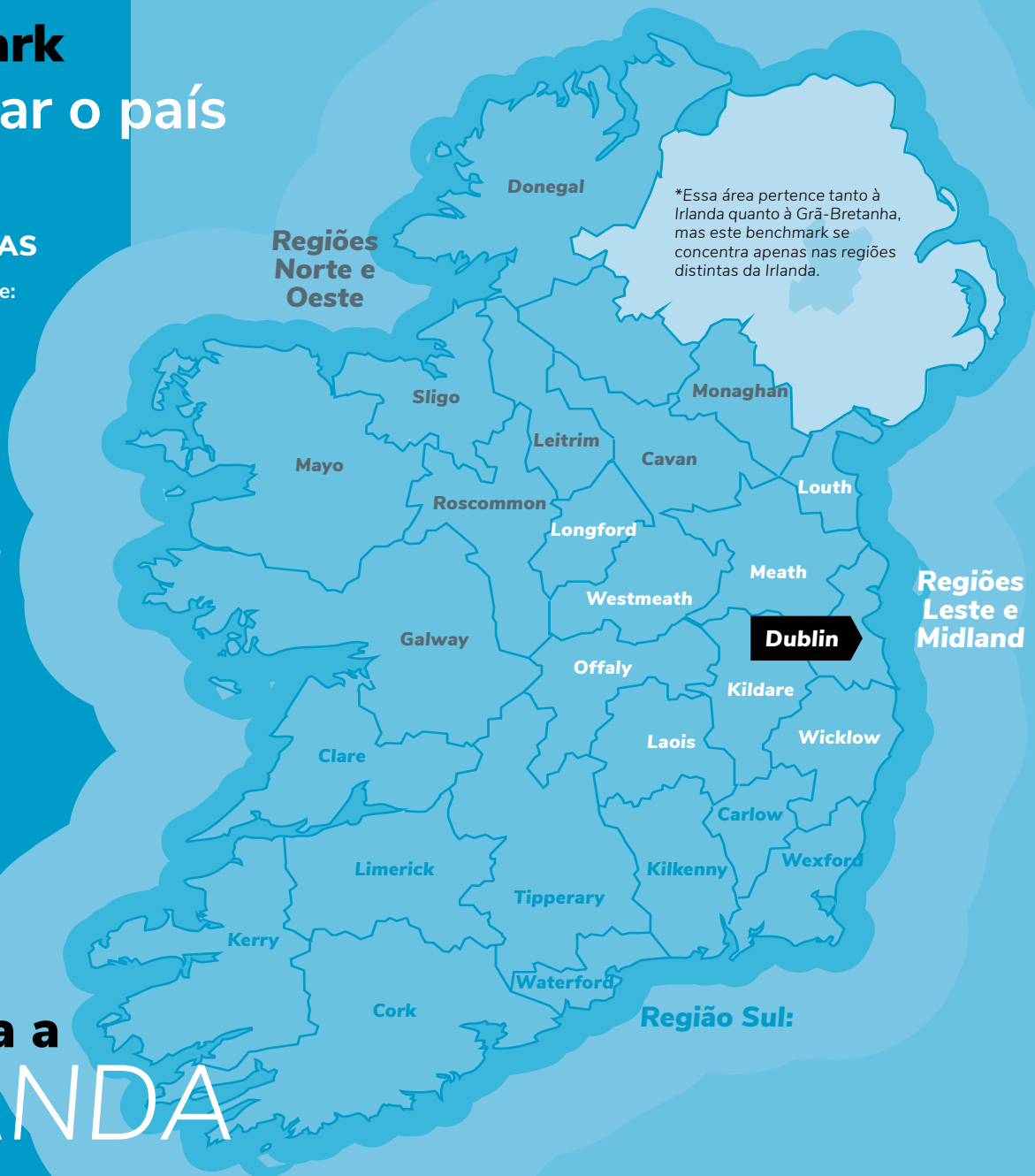
Galway, Mayo, Roscommon, Donegal, Sligo, Leitrim, Cavan, Monaghan

### Região Sul:

Clare, Limerick, Tipperary, Wexford, Waterford, Carlow, Kilkenny, Cork, Kerry

### Regiões Leste e Midland:

Dublin, Wicklow, Kildare, Meath, Louth, Offaly, Laois, Westmeath, Longford



# Descubra a IRLANDA

Os residentes de Cork, Limerick e Waterford vivem na terceira região mais rica da União Europeia, de acordo com um novo relatório do Eurostat. Isso os coloca atrás dos residentes de parte de Londres e Luxemburgo, mas à frente dos residentes de Dublin, que ficou em quinto lugar.

## I-TEAM EMBASSY IRELAND MEMBERS

- |                                    |            |
|------------------------------------|------------|
| ● Clenli                           | Dublin     |
| ● Total Cleaning Limerick supplies | Limerick   |
| ● Total Cleaning Kerry             | Tralee     |
| ● MP Repair Services               | Belfast NI |
| ● Ultra Cleaning Solutions         | Moirá NI   |



## POPULAÇÃO EM 2023: 5,06 MILHÕES

PIB anual da Irlanda

Data	PIB	PIB Crescimento (%)
2018	382.754 milhões de dólares	8,20%
2017	335.211 milhões de dólares	8,10%
2016	300.308 milhões de dólares	3,70%
2015	291.281 milhões de dólares	25,20%
2014	258.528 milhões de dólares	8,60%

PIB per capita na Irlanda

Data	PIB	PIB Crescimento (%)
2018	78.335 dólares	12,80%
2017	69.463 dólares	10,40%
2016	62.938 dólares	1,90%
2015	61.791 dólares	11,60%
2014	55.390 dólares	7,60%

## VANTAGEM TRIBUTÁRIA PARA EMPRESAS

A Irlanda ocupa uma invejável quarta posição na classificação da OCDE-28, atribuída em grande parte às suas políticas fiscais favoráveis, que atraíram gigantes corporativos como Apple, Microsoft e Dell. Em comparação com a taxa de imposto corporativo de 35% dos EUA, a atraente taxa de 12,5% da Irlanda oferece uma poupança considerável. Além disso, o país tem uma alíquota especializada de apenas 6,25% para rendimentos relacionados à propriedade intelectual. Essa abordagem diferenciada não apenas promove a inovação, mas também estimula os royalties desses ativos. Para reforçar ainda mais sua reputação favorável em termos de impostos, a Irlanda possui um rico histórico de isenções fiscais, incluindo isenções para rendimentos offshore que remontam à década de 1950. Essas políticas desempenharam um papel fundamental na posição econômica de destaque da Irlanda no cenário mundial.

### RYANAIR

A gigante da aviação de baixo custo Ryanair conecta a Irlanda ao mundo.



### UÍSQUE IRLANDÊS

Reconhecido por sua suavidade, o uísque irlandês atrai muita gente para os passeios em suas destilarias.

## Fatos engraçados sobre a

# IRLANDA



### GUINNESS

Localizada em Dublin, a Guinness é um símbolo icônico da cultura irlandesa.

### TITANIC

O Titanic, construído em Belfast, deixa um legado duradouro com seu museu dedicado.



Saudações da Irlanda

### ST. PATRICK'S DAY

Todo dia 17 de março, o St. Patrick's Day transforma a Irlanda em uma celebração verde global.



# MEMBROS NA IRLANDA DA I-TEAM EMBASSY E I-USERS

DESCUBRA POR QUE ELES ESCOLHEM O I-TEAM GLOBAL.

## Clenli Direct

Fundada em 1993, a Clenli Direct é a principal fornecedora de soluções inovadoras de limpeza na Irlanda. Nossa visão vai além de meros produtos, concentrando-se em estratégias abrangentes e personalizadas para as empresas. Por meio de alianças com fabricantes e clientes progressistas, projetamos soluções transformadoras.



Reliable People,  
Innovative Know-how

Originalmente chamada de "Chemical Direct", nossa mudança de marca em 2018 para Clenli Direct destacou nosso compromisso com a limpeza sustentável. A sustentabilidade não é apenas uma palavra da moda para nós; ela é a nossa missão. Buscamos soluções ecologicamente conscientes que sejam benéficas tanto para o planeta quanto para as pessoas. Esse compromisso levou à nossa parceria com o i-team e seu i-mop, um exemplo de inovação e equilíbrio ecológico.

Como um i-team ambassadeur desde 2021, seus produtos ecológicos, especialmente o i-mop, cativaram nossos clientes devido à considerável economia de água e tempo. A colaboração com a Made Blue agregou valor, com os clientes valorizando seus certificados de conservação de água.

O i-mop foi aclamado na Irlanda por sua adaptabilidade, limpeza rápida e recursos de segurança inigualáveis. Seu lançamento aprimorou várias instalações, garantindo melhores experiências para funcionários e clientes. Em 2021, a adição da i-team embassy redefiniu nossas apresentações de produtos na Irlanda.

Para a Clenli Direct, o caminho a seguir é claro: tecnologias sustentáveis pioneiras que resolvem desafios de limpeza tangíveis, entendendo perfeitamente as necessidades do cliente e criando soluções eficazes.

[www.clenlidirect.com](http://www.clenlidirect.com)

## Bidvest Noonan

Com mais de 46 anos no setor de serviços de instalações, a Bidvest Noonan estabeleceu sua liderança na Irlanda e no Reino Unido através da qualidade e dedicação.

Com mais de 27.000 funcionários, eles podem fornecer serviços essenciais por conta própria em todo o país. Atendendo a diversos setores, incluindo ciências da vida, educação e varejo, a empresa enfatiza os relacionamentos com os clientes, ajudando-os a gerenciar os custos e a atingir as metas de sustentabilidade. Utilizando tecnologia moderna e conhecimentos orientados por dados, eles aprimoram a qualidade do serviço e agregam valor. Sua dedicação se estende desde a melhoria do atendimento ao paciente na área da saúde até o enriquecimento das experiências em shopping centers. A inovação e a sustentabilidade são fundamentais para a Bidvest Noonan. Elas estão em constante evolução, integrando tecnologias avançadas para beneficiar as partes interessadas e reduzir sua pegada de carbono, ao mesmo

tempo em que auxiliam os clientes no desempenho ambiental. As pessoas são a base da empresa. Eles promoveram uma cultura em que cada indivíduo se sente valorizado e incluído. Treinamento abrangente, orientação e iniciativas de bem-estar garantem o foco na saúde, na segurança e no equilíbrio entre vida pessoal e profissional. Abraçando a inovação, eles integraram tecnologias do i-team, como o i-mop. Essas ferramentas proporcionam uma limpeza eficiente, consomem menos recursos e aumentam a eficiência dos funcionários. A Bidvest Noonan utiliza esses equipamentos em diversas configurações, o que comprova a adaptabilidade e o desempenho dos equipamentos.



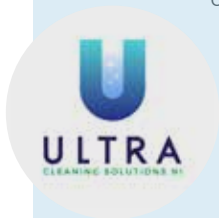
[www.bidvestnoonan.com](http://www.bidvestnoonan.com)

# Ultra Cleaning Solutions

Fundada em 2019 por três visionários, a Ultra Cleaning Solutions (NI) cresceu exponencialmente, com sua trajetória ainda mais impulsionada por sua colaboração com o i-team.

Uma empresa familiar dinâmica, a Ultra Cleaning Solutions combina um atendimento excepcional ao cliente com as certificações ISO 9001, 14001 e 45001. Atendendo a vários setores, seu principal objetivo é fornecer uma solução de limpeza ideal para cada situação.

A sinergia com o i-team, criada em agosto de 2023, tem como base uma ambição mútua: o lançamento de produtos de ponta na Irlanda do Norte. Essa aliança oferece uma infinidade de possibilidades, desde demonstrações de produtos e participação em eventos de i-gathering até o rigoroso treinamento com equipamentos, ressaltando o compromisso da Ultra com a excelência.



Aproveitando seu impulso, a Ultra Cleaning Solutions mudou-se recentemente para instalações maiores, lançando ainda mais as bases para a expansão. Esse espaço destacará a linha de produtos i-team, com o i-centre inaugural da Irlanda do Norte previsto para ser lançado no primeiro trimestre de 2024. Como parte de sua estratégia voltada para o futuro, eles estão de olho em uma participação significativa no mercado de equipamentos de limpeza da Irlanda do Norte, com foco principal no setor de saúde.

Sua parceria com o i-team representa uma era promissora, caracterizada por inovação, crescimento expansivo e uma dedicação conjunta para revolucionar as soluções de limpeza.

[www.ultracleaningsolutionsni.co.uk](http://www.ultracleaningsolutionsni.co.uk)

"PIONEIROS NO FUTURO DA LIMPEZA NA IRLANDA DO NORTE"

"LIDERANDO A REVOLUÇÃO DA LIMPEZA NA IRLANDA HÁ MAIS DE TRÊS DÉCADAS"

## Total Cleaning Limerick Supplies

Fundada em 1982 e liderada por Francis Moloney, a Total Cleaning Limerick Supplies cresceu significativamente, com filiais em Limerick e Cork. Como principal distribuidor de produtos químicos de limpeza, produtos e máquinas na Irlanda, acumulamos 35 anos de experiência.

Nosso diversificado portfólio de produtos, que abrange produtos químicos antibacterianos, polidores de piso de primeira linha e maquinário de nível industrial, atende a um amplo espectro de clientes. Isso inclui escolas, hospitais, conselhos municipais, locais de hospitalidade como hotéis, bares, restaurantes e até mesmo clientes particulares.



Com o apoio de uma equipe experiente, nossos serviços vão além da simples distribuição de produtos. Oferecemos serviços de manutenção de máquinas e nosso compromisso com o sucesso do cliente fica evidente em nossas demonstrações e treinamentos gratuitos.

Em 2022, orgulhosamente nos tornamos parte da Irish embassy. Nossa parceria com a tecnologia i-mop apresenta aos nossos clientes uma solução inovadora, fazendo a transição da limpeza manual para a mecanizada. Essa mudança é particularmente importante devido à escassez de pessoal no setor de limpeza irlandês, exacerbada após a COVID.

O ano de 2023 anuncia um novo capítulo para nós, com a mudança de local e o lançamento de um dos primeiros i-team i-centers na Irlanda.

[www.totalcleaningsupplies.ie](http://www.totalcleaningsupplies.ie)

# FAÇA PARTE DA FAMÍLIA I-TEAM IRLANDA **E MUDE SEU MODO DE PENSAR SOBRE LIMPEZA**

O i-team Global tem como foco o desenvolvimento e o projeto de máquinas de limpeza, produtos e ferramentas de alta qualidade. Desde secadores com esfregador, aspiradores de pó, removedores de goma de mascar, cobots e robôs de limpeza, almofadas de microfibra e ilhas de limpeza multifuncionais. Nosso objetivo é simplificar todo o processo de limpeza e trazer de volta a alegria de fazer faxina. Nossa principal inovação é o secador com esfregador i-mop XL, que revolucionou o setor de limpeza.

## COBERTURA NACIONAL, SUPORTE IRLANDÊS

Com os recém-criados especialistas do i-team Ireland e uma rede de distribuição focada de Embassy members regionais, o i-team Ireland está avançando com um toque pessoal, aprimorando diariamente as experiências de vários clientes, consumidores e i-users. Não paramos na porta de casa; como uma família, nosso objetivo é disseminar nossos

## VER PARA CRER

Agende uma demonstração com nossa i-van hoje mesmo e descubra como o i-team pode revolucionar suas operações de limpeza. **Prometemos que você ficará impressionado.**

Basta nos enviar um e-mail para [hello@i-teamireland.com](mailto:hello@i-teamireland.com) e entraremos em contato com você imediatamente.



valores fundamentais por meio de demonstrações e treinamentos i-van, que levam nossos produtos diretamente aos clientes ou ao nosso centro de experiência em Dublin. Convidamos você a nos visitar em um ambiente descontraído e agradável para comer, beber, socializar e selecionar o equipamento certo para a sua empresa, explorando todos os nossos produtos sob o mesmo teto.

## TEMOS ORGULHO DE APRESENTAR: AS INSTALAÇÕES DO I-TEAM IRLANDA

### CRIANDO UM PLANETA VERDE

Achamos que o planeta é um lugar lindo e queremos ajudar a preservá-lo pelo maior tempo possível. Como uma empresa progressista, a sustentabilidade está incorporada no desenvolvimento de nossos produtos. Por exemplo, nossas máquinas utilizam uma quantidade mínima de água e usamos apenas agentes de limpeza biodegradáveis.

Para o novo centro de logística e inspiração em Eindhoven, aplicamos padrões rigorosos de design sustentável. Isso levou a um score BREEAM® (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) "Excelente". Nesse local, reutilizamos a água da chuva e temos painéis solares, bombas de calor e aquecimento de piso instalados para reduzir nosso consumo geral de energia e de água.

Também temos orgulho da nossa parceria com a Made Blue (madeblue.org). Para cada litro usado por um i-mop, doamos 1 litro para países onde a água potável não é a norma. Até o momento, já doamos 1.399.214.640 litros de água. O suficiente para fornecer água potável a 19.167 pessoas por um ano.

### VISITE-NOS!

Em nosso centro de experiência global em Eindhoven, Holanda, nossas portas estão sempre abertas para os membros na Irlanda do i-team e seus clientes. Convidamos você a explorar nossas áreas de demonstração em situação real (um avião, uma estação de ônibus, uma estação de trem, um ginásio, uma loja de conveniência, restaurantes, um hospital, um cinema, uma sala de aula e uma área de bagagens de aeroporto), onde você pode usar máquinas especialmente projetadas de modo a experimentar totalmente nossos produtos. Tudo isso, complementado por nossa calorosa hospitalidade, dá as boas-vindas a você para fazer parte da nossa família i-team!



NÓS JÁ DOAMOS

# 1.399.214.640

LITROS DE ÁGUA TRATADA, O SUFICIENTE PARA FORNECER ÁGUA POTÁVEL A **19.167** PESSOAS POR UM ANO.  **MADE BLUE**



**AVRIL MCCARTHY**  
Chairperson Irish Contract Cleaning Association (ICCA)

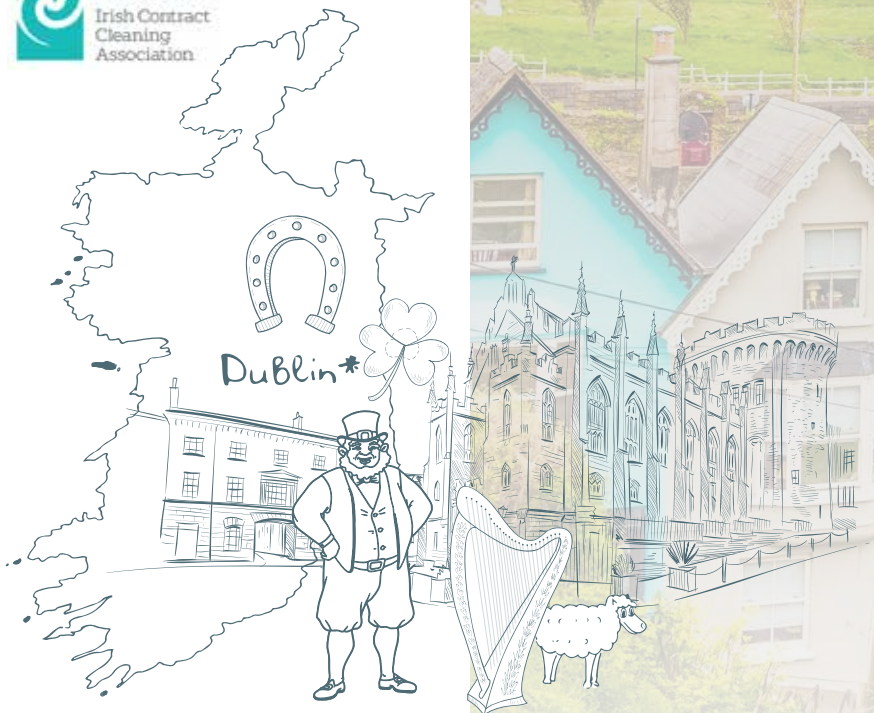
# O CENÁRIO DE LIMPEZA DA IRLANDA

Desafios, oportunidades e o papel da ICCA

## SOBRE A ICCA

Fundada em 2000, a Irish Contract Cleaning Association (ICCA) é o órgão representativo do setor de limpeza profissional por contrato na Irlanda. A filiação à ICCA está aberta a empresas envolvidas na prestação de serviços de limpeza comercial na Irlanda.

Como parte de sua função representativa do setor, a ICCA apresenta políticas ao governo sobre questões que afetam o setor (por exemplo, taxas salariais, permissões de trabalho). Eles também têm o objetivo de elevar o status e o prestígio do setor e defender o reconhecimento público do papel vital do setor.



## O SETOR DE LIMPEZA POR CONTRATO NA IRLANDA

Uma pesquisa recente encomendada pela ICCA sugere que o setor de limpeza por contrato na Irlanda engloba aproximadamente 2.500 empresas, com um faturamento de 940 milhões de euros e 29.900 empregos, com base em estimativas de 2020. A pesquisa também indica que o setor teve um crescimento significativo nos últimos anos, com aumentos entre 2015 e 2022 evidentes no número de empresas (17%), no número de pessoas empregadas (12%) e no faturamento (27%).

Dentre as empresas associadas à ICCA, quatro fontes de negócios respondem por cerca de três quartos do faturamento em 2021:

- Instalações administrativas e de escritórios (26%)
- Instalações do setor de saúde (23%)
- Instalações comerciais e de varejo (15%)
- Instalações de produção (11%)

Instalações educacionais, instalações residenciais, operações/instalações de transporte e instalações de hotelaria e catering somaram 12% do faturamento. Outras fontes não especificadas foram responsáveis pelos 13% restantes.

## DESAFIOS E OPORTUNIDADES ENFRENTADOS PELO SETOR

Para muitas empresas, os maiores desafios são encontrar e reter funcionários, além do aumento dos custos com pessoal. Pesquisas recentes indicam uma taxa de rotatividade de pessoal de quase 30% em 2019, quase 37% em 2020 e mais de 38% em 2021, com cerca de 1.000 vagas de emprego atualmente.

Por outro lado, os possíveis benefícios decorrentes de uma equipe mais bem treinada e o maior reconhecimento do papel e da importância do setor, especialmente após a pandemia de Covid-19, são vistos como oportunidades significativas para o setor.

Há uma ênfase cada vez maior nas metas ambientais e de sustentabilidade, o que oferece oportunidades de maior especialização no setor. Essa mudança provavelmente levará a uma maior terceirização das tarefas de limpeza interna, destacando ainda mais o papel e a importância das empresas de limpeza contratadas na prestação desses serviços essenciais.

Se você estiver interessado em saber mais sobre a ICCA e sua função ou se quiser se tornar um membro, entre em contato pelo e-mail [info@irishcontractcleaningassociation.ie](mailto:info@irishcontractcleaningassociation.ie)

## “LIMPEZA POR CONTRATO NA IRLANDA EM ASCENSÃO”





EM  
CONVER-  
SA



Dick Middelweerd

Restaurant Treeswijkhoeve  
[www.treeswijkhoeve.nl](http://www.treeswijkhoeve.nl)



faster

# ORGULHO, ISSO É O QUE NÓS TEMOS. **NOSSOS CLIENTES SENTEM ISSO.**

Situada na propriedade arborizada de Treeswijk, encontra-se a fazenda histórica: a Treeswijkhoeve. Como é especial receber 200 clientes por semana. É realmente notável quando os clientes se deliciam com os pratos perfeitos e criativos sob os plátanos, em meio aos elegantes arbustos de buxo, nos arredores borgonheses de Waalre, em Brabant. "Não é possível administrar um restaurante por si só. Todos nós trabalhamos juntos, como uma equipe", enfatiza Dick Middelweerd, chef-mestre e coproprietário com sua esposa, Anne-Laura, do restaurante com duas estrelas Michelin Treeswijkhoeve.



## EM CONVER- SA

Em 2023, completam-se 35 anos desde que os pais de Anne-Laura compraram a fazenda. Eles fizeram a transição de um bistrô em Valkenswaard para uma casa de fazenda em Waalre. Três anos depois, Dick Middelweerd assumiu o comando da cozinha. "Na escola, fiz um teste vocacional: o que eu queria ser? Eu estava inseguro. O resultado foi: um chef ou um padeiro. Desde o primeiro dia, fui cativado pela profissão de chef. Eu adorava trabalhar com as mãos. Os estágios foram minha base de aprendizado, a exposição prática foi o que mais me ensinou. O treinamento parecia que eu estava jogando futebol amador aos sábados e depois subindo rapidamente para a primeira divisão."

## “DESCOBRIR, CRESCER, APERFEIÇOAR”

### DESCOBRINDO SABORES

“Logo depois de começar com essa casa de fazenda, meus sogros, Anne-Laura e eu começamos nossa colaboração - por décadas. Em 2000, eles compraram a Treeswijkhoeve.” Durante esses 10 anos, Dick transformou o restaurante, embarcando em aventuras culinárias globais; especialmente, suas viagens distantes em busca de sabores trouxeram ampla inspiração. Dick tornou a cozinha sua, com sabores únicos, elevando-a a patamares mais altos e evoluindo

com o tempo. Dick dá continuidade a esse espírito:  
"Juntamente com dois chefs de cozinha, nós criamos pratos. Nós idealizamos, revisamos em conjunto e apresentamos os pratos aos nossos clientes. Somos um restaurante de luxo com uma cozinha enraizada em nossa própria horta. Hoje em dia, a ênfase está mais na saúde - mais vegetais, mais ofertas vegetarianas. Nosso foco é fornecer produtos de qualidade e com habilidade. Os elogios que recebemos são principalmente de nossos clientes. Seja você quem for, com uma estrela Michelin, todos jantam conosco porque todos desejam os pratos que aperfeiçoamos ao máximo. Siga sempre seus instintos".

### **SURPRESA DE ESTRELAS**

"Os momentos mais preciosos são quando seus funcionários atuais ou antigos recebem distinções devido ao treinamento ou à orientação que você forneceu. É uma sensação estimulante. Uma sensação de orgulho. Em 2005, conquistamos nossa primeira estrela Michelin e, em 2013, a segunda, o que foi uma verdadeira surpresa. Esses reconhecimentos nos deixam orgulhosos. Toda a nossa equipe dá tudo de si para servir nossos clientes com perfeição, garantindo que eles saboreiem um prato gourmet do mais alto nível. De lavadores de louça a chefs de cozinha, de maître a equipe de serviço. Para nós, essa é a base da hospitalidade. Queremos que os clientes se sintam em casa, que sejam eles mesmos. Esse é o nosso objetivo. Nossa paixão", conclui Dick.



“HOSPITALIDADE  
EM SUA MELHOR FORMA”





## DIFERENÇA NO SABOR DIFERENÇA NA LIMPEZA

Dick também percebe a variação nos padrões de limpeza, graças ao i-team Global. "O i-mop é um equipamento fenomenal - é mais limpo, mais seguro e economiza água e custos. Inicialmente, eu estava cético em relação a esse esfregador compacto de piso, mas agora realmente vejo um piso de cozinha mais límpido, sem gordura, e até mesmo os rejuntas estão impecáveis. Todas as noites, após o encerramento, podemos limpar o piso rapidamente. Ao entrar na cozinha todas as manhãs, você sente um odor distinto e mais fresco do que antes. O i-mop premium complementa perfeitamente nossa excelência artesanal."

*"A ALTA QUALIDADE DO  
I-MOP SE ALINHA  
PERFEITAMENTE COM  
NOSSA EXCELÊNCIA  
ARTESANAL."*



Eu  
mostrarei a  
você o que  
é invisível  
a olho nu.  
**É mágica!**



## i-scrub 26H<sup>®</sup>

O limpador manual de microfibra com luz negra ou LED integrada garante que o trabalho seja concluído. Graças à nossa tecnologia patenteada de bordas macias, você limpará até mesmo superfícies redondas com a maior facilidade. Você precisa alcançar locais altos? Basta trocar a alça por um tubo telescópico e você está pronto para começar! O i-scrub 26H tem um design ergonômico e limpa 50% mais rápido do que um pano de microfibra comum.



**Um jeito mais inteligente de limpar. Participe da revolução.**  
Escaneie o código QR para obter mais informações.





A enguia de Rijpelaal em Helmond é um produto local em que a cura, defumação e filetagem são feitas localmente. 10% das enguias são devolvidas à natureza. O prato combina sabores frescos com um toque da culinária japonesa.

## SUGESTÃO DE VINHO

Domaine de Bellevue Muscadet 'Gabbro' Pays Nantais, Loire, França



Jérôme Bretaudeau se destaca no terroir Muscadet de Pays Nantais, a denominação mais ocidental do Vale do Loire. O Muscadet 100% cresce em Gabbro, semelhante ao granito e basalto, produzindo estilos minerais e orientados para o terroir. O vinho possui um sabor salgado, sutilmente defumado, com uma textura resultante do envelhecimento sobre as borras.



ENTRADA

# ENGUIA DEFUMADA

SHISO | AZEDINHA | RAIZ-FORTE



Escaneie o código QR para a receita



O lagostim, um ingrediente delicado, combinado com avelãs sazonais, oferece valor para os clientes. Em uma homenagem à hospitalidade de Brabant, incluímos um croquete de presunto pata negra, resultando em um prato de sabores puros e genuínos.

## SUGESTÃO DE VINHO

Enric Soler Xarel.lo 'Improvació'  
Penedès, Espanha



Enric, que já foi o melhor sommelier da Espanha, agora leciona em uma universidade de vinhos. Ele herdou 2,5 hectares de seu avô, onde produz vinhos com um toque de Borgonha. O solo pobre e o clima frio criam sabores distintos.



ENTRADA

# LAGOSTIM

IBÉRICO | AVELÃ | TOMATE



Escaneie o código QR para a receita

Salmonete-da-vasa, assim chamado por sua impressionante tonalidade vermelha, recém-pescado no Mar do Norte. Perfeito com sabores provençais; um prato de verão com notas profundas de um molho espumoso de berbigão e açafião.

## SUGESTÃO DE VINHO

EL MAS de L 'A. by Alfredo Arribas  
Garnatxa Blanca 'Quars' Priorat, Espanha



Situados na região de Priorat, os vinhedos de La Morera, a 500 m de altitude, possuem um rico terroir que produz vinhos refinados. A uva Garnatxa Blanca prospera em solos de quartzo e argila. Após a fermentação em concreto e aço inoxidável, o vinho envelhece por 10 meses em barris de 500 litros, apresentando um estilo levemente reductor.



PRATO PRINCIPAL

# SALMONETE- DA-VASA

NDUJA | BERBIGÕES | AÇAFRÃO



Escaneie  
o código  
QR para  
a receita



PRATO PRINCIPAL

# TRUFA AUSTRALIANA DE INVERNO

ABACAXI | CEBOLAS PÉROLA

Em Treeswijkhoeve, nós honramos as estações do ano. Este prato de verão destaca as trufas de inverno australianas, devido à sua estação reversa. O vinagrete de abacaxi, combinado com espuma de parmesão e trufas, cria um contraste leve, porém saboroso.

## SUGESTÃO DE VINHO

Domaine Jean Foillard Gamay 'Côte du Py' Morgon, Beaujolais, França



Os melhores vinhedos de Morgon estão na Côte de Py com "sol pourri", xisto granular propenso à erosão. O vinho é maturado em madeira velha e é engarrafado sem filtragem, resultando em um estilo refinado e terroso com uma textura excepcional.



Escaneie  
o código  
QR para  
a receita



# APROVEITE A ÁGUA PARA DAR ÁGUA



maqui

**Machiel van Dooren**

Cofundador da Made Blue Foundation

[machiel.van.dooren@](mailto:machiel.van.dooren@madeblue.org)

[madeblue.org](http://madeblue.org)

NEGÓCIO  
SUSTENTÁVEL



MADE BLUE

A Made Blue Foundation é conduzida por uma missão clara: água potável para todos. O i-team tem sido um apoiador dedicado há anos, contribuindo com mais de um bilhão(!) de litros para nossas iniciativas. Esse apoio transformou significativamente a vida de pelo menos 16.800 pessoas. Realmente uma conquista extraordinária.



Nossa mais recente iniciativa, "Enjoy Water To Give Water", incentiva os hóspedes de hotéis a reduzir o consumo de água durante sua estadia. Tomar um banho um pouco mais curto, fechar a torneira ao se

barbear ou escovar os dentes e utilizar o botão de descarga ecológica pode economizar até 100 litros de água por pernoite no hotel. Por meio de nossos adesivos com código QR, os hóspedes podem doar diretamente essas economias para um projeto hídrico de sua escolha.

## “ACESSO À ÁGUA LIMPA PARA TODOS”

Esse novo programa combina vários de nossos principais objetivos: promover a conscientização sobre o consumo de água, apoiar nossos embaixadores e projetos hídricos e realizar mudanças em grande escala por meio de pequenas ações. Alguns dos hotéis que já estão participando incluem Doubletree Hilton, Novotel e Mercure.

Apesar dos desafios impostos pela pandemia da COVID-19, tivemos anos produtivos. Nosso projeto em Uganda está no caminho certo, onde implementamos 15 quiosques de água e quatro grandes pontos de coleta de água para escolas locais. Além disso, apoiamos a criação e a distribuição de absorventes menstruais laváveis, permitindo que as meninas

frequentem a escola de forma consistente, mesmo durante a menstruação.

Da mesma forma, nosso projeto na Etiópia deve ser concluído este ano. Os quiosques de água que patrocinamos não apenas foram construídos e inaugurados, eles também geram uma ampla receita para a manutenção de longo prazo. Isso garante o acesso à água limpa por gerações. Alguns até acumulam fundos suficientes para estabelecer um "fundo comunitário", ajudando moradores locais em dificuldades financeiras.

Nossa mais profunda gratidão ao i-team Global por sua colaboração e apoio contínuos. Tem curiosidade sobre o impacto do Made Blue? Descubra mais em [madeblue.org](http://madeblue.org).





**Michelle Marshall**, editora da  
European Cleaning Journal (ECJ)

A European Cleaning Journal (ECJ) é uma revista comercial independente que se concentra no setor de limpeza profissional na Europa. Ela fornece notícias, análises, tendências e informações sobre os mais recentes desenvolvimentos e tecnologias em limpeza, higiene e gerenciamento de instalações.

# TENDÊNCIAS DE LIMPEZA NA EUROPA

O mercado europeu de limpeza registrou uma atividade significativa nos últimos meses, com tendências interessantes: treinamento, sustentabilidade, bem-estar dos funcionários e responsabilidade ambiental.

## Reino Unido

A correspondente do Reino Unido Lynn Webster enfatiza o bem-estar dos funcionários como uma estratégia sustentável da força de trabalho. As empresas estão investindo cada vez mais em iniciativas como projetos ambientais e reuniões sociais para apoiar o bem-estar dos funcionários. Essa mudança não é boa apenas para o moral, mas também aumenta a produtividade. Uma abordagem completa do bem-estar, que incorpore a saúde emocional, física e mental, está se tornando parte integrante dos planos para o local de trabalho. Ela se alinha com as metas corporativas e apoia um ambiente equilibrado de trabalho e vida pessoal. O resultado final: quando os funcionários estão satisfeitos e veem propósito em seu trabalho, ele se torna um investimento valioso para a empresa.





## Dinamarca

Na Dinamarca, a academia da prestadora de serviços da ABENA está treinando funcionários de limpeza em Tønder para um futuro mais sustentável. Os cursos têm como foco métodos de limpeza mais ecológicos, como a redução do uso de água e de produtos. A iniciativa inclui ferramentas com certificação ECO e visa melhorar as condições de trabalho. Os operadores também se envolvem em "limpeza baseada em visual e confiança", o que permite que eles façam suas próprias avaliações de limpeza em vez de seguir instruções fixas. Essa abordagem, informada por treinamento e interações diárias, aumenta a satisfação no trabalho e o orgulho profissional. O esforço é uma tentativa holística de tornar o setor mais favorável ao meio ambiente e centrado no trabalhador.



## Países Baixos

Uma pesquisa holandesa constatou que 39% da equipe de limpeza não estavam dispostos a aprender novas habilidades, resultando em um webinar organizado pela VSR sobre treinamento e envolvimento dos funcionários. Enquanto 97% dos empregadores consideram o treinamento crucial nas avaliações de desempenho, 87% dos funcionários têm opinião diferente. A discussão concluiu que as restrições de tempo dos gerentes e os pré-requisitos

de treinamento desalinhados podem contribuir para essa desconexão. Uma solução proposta foi o treinamento básico baseado no local de trabalho que pode ser aplicado imediatamente, evitando lacunas na prática das habilidades. A principal conclusão: é fundamental que os gerentes se envolvam com os funcionários, discutindo oportunidades e dando ouvidos às preocupações deles. Essa abordagem proativa poderia reduzir o desgaste e o absenteísmo dos funcionários, justificando assim o investimento em treinamento.

# Alemanha

A associação de limpeza por contrato da Alemanha, BIV, está adotando a mídia moderna para envolver públicos mais jovens, incluindo funcionários e clientes em potencial. Por meio de podcasts, TikTok e vídeos promocionais, a BIV tem como objetivo discutir políticas, tendências de negócios e vários aspectos, como treinamento e sustentabilidade. Um destaque é um vídeo que mostra a German Federal Skills Competition, indicada para um mediaV Awardem 2023. A BIV também está lançando uma campanha multifacetada destacando mais de 60 vídeos nas redes sociais. Dividida em quatro segmentos - tecnologia, mensagens, declarações e influenciadores - a campanha busca enfatizar a diversidade, as inovações e as oportunidades de treinamento do setor. Com isso, a BIV lançou seu próprio canal no TikTok.



# França

Ludovic Franceschet, um lixeiro francês e sensação das mídias sociais, embarcou em uma caminhada de 800 km de Paris a Marselha para enfrentar o problema do lixo. Munidos de sacos de lixo e pegadores de lixo, ele e sua equipe coletaram 2,6 toneladas de lixo apenas nos primeiros dias. Franceschet tem como objetivo aumentar a conscientização e normalizar o despejo responsável de lixo, afirmando que "colocar lixo em uma lixeira deveria ser normal". Com 300.000 seguidores e uma bem-sucedida turnê de coleta de lixo em Paris, Franceschet planeja estender sua missão por toda a França depois de concluir sua jornada atual.





**i-team**<sup>®</sup>

i-teamglobal.com



ESCANEIE-ME

INFO



ESCANEIE-ME

DEMO



**Atualize  
suas ações:  
go Pro**





# WE-SUPPORT

## jantar **beneficente**

NEGÓCIO  
SUSTENTÁVEL



greener



Em 23 de junho, comemoramos a mais recente edição de nosso Jantar Beneficente We-Support . O cardápio requintado foi preparado pelos chefs com estrelas Michelin Dennis Middeldorp (Sense), Casimir Evens (Odille) e Dick Middelweerd (De Treeswijkhoeve), com o convidado especial Jermain de Rozario (Rozario) se juntando à mesa do chef. A noite foi regida por Ivich Hoffman. Esta edição também ofereceu a oportunidade de participar do Walk & Talk, um passeio inspirador pelo nosso Experience Center antes do jantar.

O Jantar Beneficente WE-support tem como objetivo doar, apoiar e compartilhar, no entanto, o mais importante é nos reunirmos e aproveitarmos o momento. Uma noite em que diversos sabores se unem e em que a WE-support acredita no poder das conexões. Ao reunir as pessoas, promovemos encontros inesperados e inspiramos conversas significativas, criando uma experiência elevada e agradável para todos.





## SOBRE A FUNDAÇÃO

A WE-support Foundation tem o orgulho de ser patrocinada anualmente pelo i-team Global, que acredita que "juntos conseguimos mais". Eles buscam causas beneficentes de impacto, tanto local quanto globalmente, porque entendem que os esforços coletivos podem fazer uma diferença significativa. O evento não apenas mostra o compromisso deles, mas também reúne nossos valiosos doadores para uma noite inesquecível, na qual nos reunimos e retribuimos. Todos os rendimentos do jantar vão diretamente para apoiar essas causas significativas.

A WE-support apoia anualmente causas beneficentes organizando jantares beneficentes.

As seguintes organizações recebem nosso apoio:

- Stichting i-support
- Stichting De Zonnebloem
- Stichting Vrienden van Bamabani
- Stichting Kinderoncologische vakantiekampen (SKOV)
- Made Blue Foundation



[www.wesupportstichting.nl](http://www.wesupportstichting.nl)

**we-support**



**“NINGUÉM NUNCA  
FICOU POBRE  
POR DOAR.”**

- Anne Frank

Stichting kinderoncologische vakantiekampen

MARTIJN ZAND

Bestuurslid Sponsoring

Leen Zevenbergen

# PESSOAS FELIZES E SAUDÁVEIS O I-TEAM GLOBAL ESTÁ EM MOVIMENTO

NEGÓCIO  
SUSTENTÁVEL



greener

Embora o mundo e o mundo da limpeza estejam se movendo em uma direção mais sustentável, ainda vemos muitos exemplos dos desafios que nós, como seres humanos, estamos enfrentando e vamos enfrentar no planeta Terra. Ao terminar o verão mais quente de todos os tempos, com muitos incêndios devastadores, milhões de refugiados do clima e uma crescente divisão entre ricos e pobres, a agenda para um futuro melhor está se tornando cada vez mais evidente.



“PIONEIRISMO EM  
SUSTENTABILIDADE  
NA LIMPEZA”





A *i*-team global vem tomando várias medidas sérias nos últimos meses e até mesmo anos, que estão garantindo um futuro sustentável para a organização, seus parceiros e usuários.

### O MODELO DE NEGÓCIOS DE IMPACTO

Como o B Lab afirma, o Impact Business Model é da maior importância para qualquer empresa. Basicamente, isso corresponde à resposta de POR QUE você está no negócio. É esse Impact Business Model que forma a base de suas metas de impacto. Para o *i*-team global, isso começou há muito tempo com o desejo de tornar a vida das pessoas que fazem a limpeza mais agradável, mais fácil e mais saudável. Com a criação de um equipamento que favorecia uma postura mais saudável durante a limpeza. No entanto, não é apenas o bem-estar dos funcionários da limpeza que é importante; a redução do uso de água e da poluição também tem sido uma meta estratégica para a empresa.

### ABORDAGEM HOLÍSTICA DE SUSTENTABILIDADE

E, embora muitas pessoas pensem que o combate ao aquecimento global é tudo o que existe em termos de sustentabilidade, tratar seu pessoal, tratar suas cadeias de suprimentos e os materiais que você usa também fazem parte de uma estratégia holística de sustentabilidade.

Essa abordagem holística pode ser vista tanto na abordagem da EcoVadis como da

B Corps. A sustentabilidade é avaliada em várias dimensões, sendo o meio ambiente apenas uma delas. Temos o orgulho de anunciar que o *i*-team global conquistou o reconhecimento de nível Silver da EcoVadis, uma conquista significativa. Nos próximos anos, a empresa fará lentamente, mas com certeza, todos os aprimoramentos necessários para chegar ao nível Gold e Platinum junto com os projetos da B Corp Nexio .

No entanto, essa é apenas uma das medidas que estamos tomando. Enquanto estamos trabalhando arduamente para nos tornarmos Silver com a EcoVadis, toda a nossa equipe trabalhou vigorosamente para poder encaminhar nossa certificação B Corp, o que fizemos em junho passado. Nos próximos meses, trabalharemos em estreita colaboração com nosso consultor, Been Management Systems, que também é um B Corp Way Partner, para obter a certificação B Corp.

Essas etapas são muito importantes para nos tornar, motivar e inspirar nossa própria equipe e todos os nossos parceiros a seguirem o exemplo. Durante o próximo *i*-gathering, apresentaremos e discutiremos todas as medidas que tomamos. Assim ficará mais objetivo e prático para outras pessoas seguirem o mesmo caminho rumo a melhores vendas e à criação de um mundo mais sustentável.



# Co-botic™ 45 Seu novo colega favorito

O co-botic™ 45 é um esfregador-secador robótico inteligente para pisos duros. Ela é a ajuda de limpeza perfeita para espaços entre 200 m<sup>2</sup> e 1500 m<sup>2</sup>. Enquanto o co-bot cobre as rotas principais, o faxineiro (humano) pode se concentrar na limpeza das bordas, cantos e outros pontos que exigem mais atenção. O co-botic™ 45 é rápido e eficiente, além de ter capacidade de autoaprendizagem. Uma rota de limpeza pode ser mapeada manualmente, ou você pode simplesmente deixar que ele encontre sua própria rota de limpeza.



Um jeito mais inteligente de limpar. Participe da revolução.  
Escaneie o código QR para obter mais informações.