



Pas besoin d'y mettre le dos

i-move 2.5B

# J'ai votre dos

Avec le **i-move 2.5B**, il n'est pas nécessaire d'y mettre votre dos. Il suffit de le mettre, d'allumer l'appareil et de commencer à passer l'aspirateur. C'est aussi simple que cela. La conception intelligente fait du changement du sac à poussière un jeu d'enfant. D'un simple clic, vous ouvrez le compartiment du sac à poussière. Vous n'avez même pas besoin de retirer le tuyau.

- Batteries avec indicateurs d'alimentation
- Poids léger de 5,28 kg
- Le tuyau pivotant à 360° maintient les choses démêlées
- Clic facile et système ouvert
- 2 filtres pour espaces propres supplémentaires (le filtre principal est de classe H11)
- Cartouche en option avec i-scent apaisante
- La buse peut être utilisée sur les sols mous et durs
- Interrupteur d'alimentation de la télécommande

#### Une buse pour les gouverner tous

Le i-move 2.5B est livré avec une buse qui peut être utilisée sur les sols durs et mous. Le tuyau est antistatique, vous pouvez donc passer l'aspirateur sur le tapis en toute sécurité.



Une façon plus intelligente de nettoyer. Rejoignez la révolution.  
Scannez le code QR pour plus d'informations.

 **i-team**<sup>®</sup>

# INTRODUCTION

---



POURQUOI  
PENSONS-NOUS  
QUE L'IRLANDE  
EST À BIEN  
DES ÉGARDS  
« VIVANTE » ?

Les traits les plus communs du peuple irlandais tel que nous le connaissons: une capacité et un amour de la musique; la proximité de la famille; le sens de la justice; ambition; un penchant pour la fête; et l'amour des mots et de l'apprentissage. Toutes ces choses résonnent très bien avec i-team ADN.

Permettez-moi d'utiliser une citation de l'un des poètes irlandais célèbres et lauréats du prix Nobel: Seamus Heaney "Même si le dernier mouvement n'a pas réussi, la commande intérieure dit: bougez à nouveau. »

Dans cette édition de 4th de i-connect Magazine , vous pouvez lire des articles inspirants sur la façon dont nos partenaires en Irlande changent la façon dont l'Irlande pense au nettoyage. Et plus de faits et d'histoires de fond, par exemple sur la façon dont nous tous dans le réseau i-team contribuons à notre parcours continu et à nos réalisations en matière de durabilité et d'impact social.

Bonne lecture de cette 4ème édition d'i-connect mettant en vedette l'Irlande et dans l'esprit de Seamus Heaney : continuons à avancer.

---

**Ben van de Scheur**

Managing Director - i-team Professional B.V.  
ben@i-teamglobal.com



32



6



26



16

# Colophon

i-connect Magazine est une publication  
de i-team Global

**Fréquence :** 2 fois par an

**Circulation:** 4.000

**Concept & production :** New Brand Activators

**Feedback:** i-connect@i-teamglobal.com

VOUS SOUHAITEZ RECEVOIR  
LA PROCHAINE ÉDITION DU  
MAGAZINE I-CONNECT ?

**SCANNER LE CODE QR**



# CONTENU

## 6 DÉCOUVRIR LE VASTE POTENTIEL ÉCONOMIQUE DE L'IRLANDE

8 **Découvrez l'Irlande**

10 **i-team Embassy Ireland members  
and i-users**

## 12 REJOIGNEZ LA FAMILLE I-TEAM IRELAND **Et changer sa façon de penser au nettoyage**

14 **Le paysage du nettoyage de l'Irlande**  
Défis, opportunités et rôle de ICCA

## 16 FIER, C'EST CE QUE NOUS SOMMES. NOS CLIENTS LE SENTENT. **Dick Middelweerd**

26 **PROFITEZ DE L'EAU POUR  
DONNER DE L'EAU**  
Machiel van Dooren

28 **Tendances du nettoyage en Europe**  
Michelle Maréchal

## 32 WE-SUPPORT **Dîner de charité**

34 **Des gens heureux et en bonne santé**  
i-team Global est en mouvement

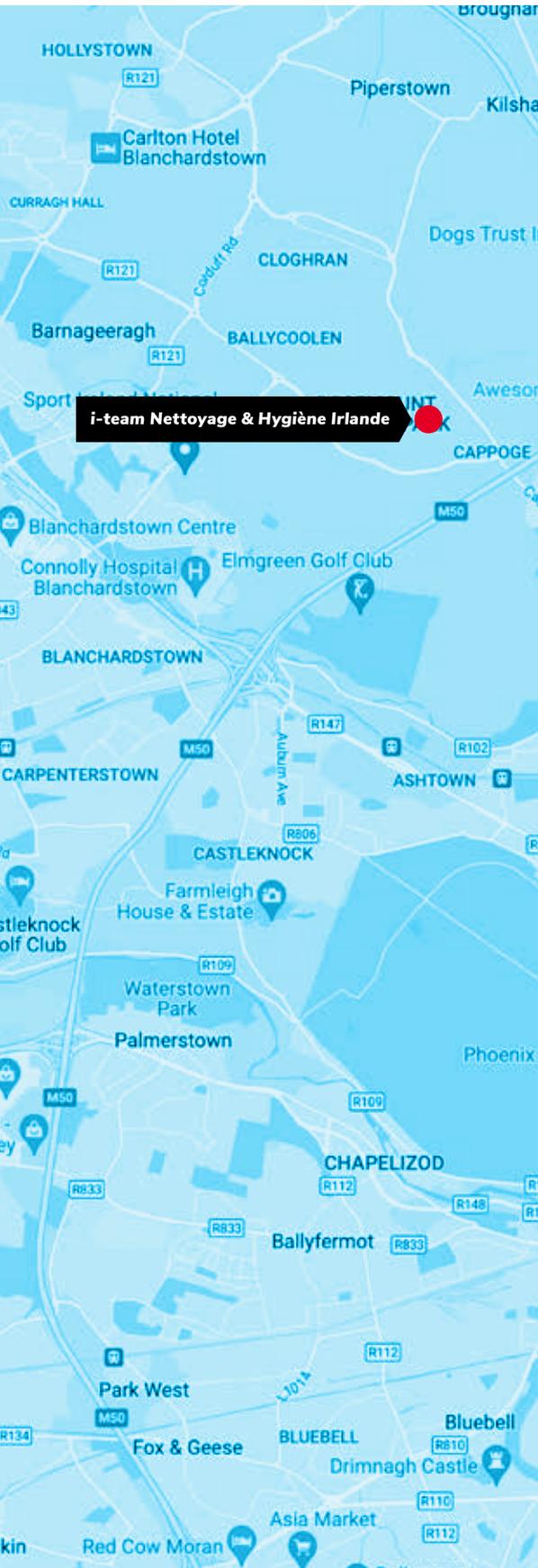


# DÉCOUVRIR LE **VASTE POTENTIEL** **ÉCONOMIQUE** DE L'IRLANDE

**L'Irlande, souvent saluée comme l'île d'Émeraude, n'est pas seulement connue pour ses paysages luxuriants et sa riche histoire, mais aussi pour son économie florissante. Avec une population de moins de 5 millions d'habitants et un peu plus de 250 000 entreprises, l'Irlande se classe étonnamment au 4e rang de la liste OCDE-28 des pays prospères. Mais la véritable histoire se cache sous la surface.**

Approfondissez vos connaissances et vous découvrirez que quelques entreprises sélectionnées exercent une influence considérable sur le paysage économique irlandais. Prenons, par exemple, les 100 premières entreprises responsables d'un chiffre stupéfiant de 72% of des exportations irlandaises. Étonnamment, 91,8% of toutes les entreprises irlandaises emploient moins de 10 personnes. Cette révélation nous permet de nous concentrer sur environ 10 287 entreprises, un marché prometteur. La valeur maximale estimée de ce marché cible est de 81 236 623,11 €. Cependant, reconnaissant que toutes les entreprises ne sont pas désireuses d'investir dans des équipements de nettoyage de manière indépendante, nous avons calculé un chiffre plus réaliste : 2% of le marché, soit 1 624 732,46 €. Le chiffre d'affaires 2019 de 161 498,06 € de notre partenaire actuel indique un potentiel de croissance inexploité dans les années à venir.

Ces statistiques soulignent l'immense potentiel de l'Irlande pour i-team. Alors que nous naviguons dans ce paysage florissant, la voie du succès devient claire. Notre analyse de marché complète constitue la base d'un voyage passionnant. Avec la bonne stratégie et des solutions sur mesure, nous sommes sur le point de devenir des pionniers dans l'industrie du nettoyage en Irlande.

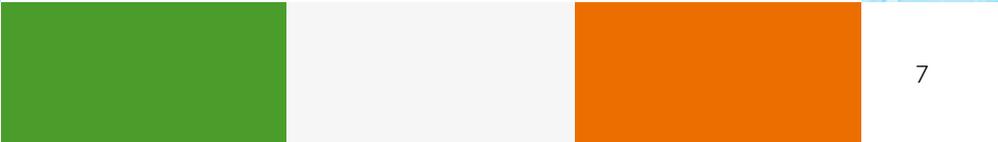


Dublin  
**LE PÂLE ET LA GRANDE FUMÉE**

Les surnoms de Dublin sont The Pale et The Big Smoke, est une ville chaleureuse et accueillante, connue pour la gentillesse de ses habitants et célèbre pour son craic (« crack ») - ce mélange de répartie, d'humour, d'intelligence et de perspicacité acerbe et dégonflante qui attire les écrivains, les intellectuels et les visiteurs depuis des siècles. Il a perdu la grandeur et un sens confortablement usé.

**EXPLORER LES GRANDES ENTREPRISES IRLANDAISES**

L'examen de la liste des 578 grandes entreprises irlandaises révèle un paysage fascinant, dont beaucoup sont des géants mondiaux comme Google, Apple, Microsoft et plus encore. L'approche i-team s'aligne parfaitement avec leur philosophie d'entreprise, servant de catalyseur dans leur quête continue de minimiser leur impact environnemental.



# Point de référence Identifier le pays

## TROIS RÉGIONS ET 26 PROVINCES

### Région Nord et Ouest :

Galway, Mayo, Roscommon, Donegal, Sligo, Leitrim, Cavan, Monaghan

### Région Sud :

Clare, Limerick, Tipperary, Wexford, Waterford, Carlow, Kilkenny, Cork, Kerry

### Région de l'Est et des Midlands :

Dublin, Wicklow, Kildare, Meath, Louth, Offaly, Laois, Westmeath, Longford



# Découvrez IRELAND

Les habitants de Cork, Limerick et Waterford vivent dans la troisième région la plus riche de l'Union européenne, selon un nouveau rapport d'Eurostat. Cela les place derrière les résidents d'une partie de Londres et du Luxembourg, mais devant ceux de Dublin, qui se classent à la cinquième place.

## I-TEAM EMBASSY IRELAND MEMBERS

- Clenli Dublin

---

- Total Cleaning Limerick supplies Limerick

---

- Total Cleaning Kerry Tralee

---

- MP Repair Services Belfast NI

---

- Ultra Cleaning Solutions Moira NI

---

## POPULATION 2023: 5,06 MILLIONS

PIB annuel Irlande

Date :	PIB	Croissance (%)
2018	382 754 M.\$	8,20%
2017	335 211 M.\$	8,10%
2016	300 308 M.\$	3,70%
2015	291 281 M.\$	25,20%
2014	258 528 M.\$	8,60%

PIB par habitant Irlande

Date :	PIB	Croissance (%)
2018	78,335\$	12,80%
2017	69,463\$	10,40%
2016	62,938\$	1,90%
2015	61 791 \$	11,60%
2014	55,390\$	7,60%

## AVANTAGE FISCAL POUR LES SOCIÉTÉS

L'Irlande occupe une position enviable de 4<sup>th</sup> dans le classement OCDE-28, largement attribuée à ses politiques fiscales magnétiques qui ont attiré des géants de l'industrie tels qu'Apple, Microsoft et Dell. Comparé au taux d'imposition de 35% corporate des États-Unis, le séduisant 12,5% rate de l'Irlande offre des économies considérables. Au-delà, le pays dispose d'un taux spécialisé de seulement 6,25% f ou revenus liés à la propriété intellectuelle. Cette approche distincte favorise non seulement l'innovation, mais favorise également les redevances provenant de ces actifs. Renforçant davantage sa réputation fiscalement favorable, l'Irlande possède une riche histoire d'exonérations fiscales, y compris celles pour les revenus offshore qui remontent aux années 1950. Ces politiques ont joué un rôle déterminant dans la position économique dominante de l'Irlande sur la scène mondiale.

### RYANAIR

Le géant de l'aviation économique  
Ryanair connecte l'Irlande au monde.



### FÊTE DE LA SAINT-PATRICK

Chaque 17 mars,  
St. Patrick's Day  
transforme l'Irlande en  
une célébration verte  
mondiale.



### WHISKY IRLANDAIS

Réputé pour sa douceur,  
Irish whiskey invite de  
nombreuses personnes à  
ses visites de distilleries.

## Faits amusants sur

# IRELAND



### GUINNESS

Niché à Dublin,  
Guinness est un symbole  
emblématique de la  
culture irlandaise.

### TITANESQUE

Le Titanic, construit à Belfast,  
laisse un héritage durable  
avec son musée dédié.



# I-TEAM EMBASSY IRELAND MEMBERS AND I-USERS

## DÉCOUVREZ POURQUOI ILS CHOISISSENT I-TEAM GLOBAL.

### Clenli Direct

Fondée en 1993, Clenli Direct est le premier fournisseur irlandais de solutions de nettoyage innovantes. Nous envisageons au-delà des simples produits, en nous concentrant sur des stratégies globales adaptées aux entreprises. En nous alliant avec des fabricants et des clients progressistes, nous concevons des solutions transformatrices.



Reliable People,  
Innovative Know-how

Originaire de « Chemical Direct », notre nouvelle image de marque de 2018 en Clenli Direct a mis en lumière notre engagement en faveur du nettoyage durable. La durabilité n'est pas seulement un mot à la mode pour nous; C'est notre mission. Nous recherchons des solutions respectueuses de l'environnement bénéfiques pour la planète et les personnes. Cet engagement a conduit à notre partenariat avec i-team, et leur i-mop, un phare d'innovation et d'éco-équilibre.

En tant qu'ambassadeur i-team depuis 2021, leurs produits écologiques, en particulier l'i-mop, ont captivé nos clients grâce à des économies d'eau et de temps considérables. La collaboration avec Made Blue a apporté une valeur ajoutée, les clients chérissant leurs certificats de conservation de l'eau. Le i-mop a été acclamé en Irlande pour son adaptabilité, son nettoyage rapide et ses caractéristiques de sécurité inégalées. Son introduction a amélioré de nombreuses installations, assurant de meilleures expériences pour le personnel et les clients.

Notre ajout en 2021 de i-team embassy a redéfini nos présentations de produits en Irlande. Pour Clenli Direct, la voie à suivre est claire : mettre au point des technologies durables qui résolvent des problèmes de nettoyage tangibles, comprendre parfaitement les besoins des clients et élaborer des solutions puissantes.

[www.clenlidirect.com](http://www.clenlidirect.com)

### Bidvest Noonan

Avec plus de 46 ans d'expérience dans le secteur des services aux installations, Bidvest Noonan a établi son leadership en Irlande et au Royaume-Uni grâce à la qualité et au dévouement.

Avec plus de 27 000 employés, ils peuvent fournir eux-mêmes des services de base à travers le pays. S'adressant à divers secteurs, notamment les sciences de la vie, l'éducation et la vente au détail, la société met l'accent sur les relations avec les clients, les aidant à gérer les coûts et à atteindre les objectifs de durabilité. En utilisant une technologie moderne et des informations basées sur les données, ils améliorent la qualité de service et ajoutent de la valeur. Leur dévouement s'étend de l'amélioration des soins aux patients dans les soins de santé à l'enrichissement des expériences dans les centres commerciaux. L'innovation et la durabilité sont au cœur de Bidvest Noonan. Ils évoluent continuellement, intégrant des technologies de pointe au profit des parties prenantes et réduisant leur empreinte carbone, tout en aidant les clients à améliorer leur performance environnementale. Les gens



sont leur fondation. Ils ont favorisé une culture où chaque individu se sent valorisé et inclus. Des initiatives complètes de formation, de mentorat et de bien-être mettent l'accent sur la santé, la sécurité et l'équilibre travail-vie personnelle. Adoptant l'innovation, ils ont intégré i-team

technologies, telles que le i-mop. Ces outils assurent un nettoyage efficace, consomment moins de ressources et améliorent l'efficacité des travailleurs. Bidvest Noonan les utilise dans divers contextes, ce qui témoigne de l'adaptabilité et des performances de l'équipement.

[www.bidvestnoonan.com](http://www.bidvestnoonan.com)

## Solutions de nettoyage ultra

Fondée en 2019 par trois visionnaires, Ultra Cleaning Solutions (NI) a connu une croissance exponentielle, sa trajectoire étant encore renforcée par sa collaboration avec i-team.

Une entreprise familiale dynamique, Ultra Cleaning Solutions combine un service client exceptionnel avec les certifications ISO 9001, 14001 et 45001. S'adressant à divers secteurs, leur objectif principal est de fournir une solution de nettoyage optimale pour chaque contexte.

La synergie avec i-team, forgée en août 2023, est fondée sur une ambition commune : introduire des produits de pointe en Irlande du Nord. Cette alliance offre une myriade de possibilités, allant de démonstrations de produits et de participation à des événements i-gathering à une formation rigoureuse sur l'équipement, soulignant ainsi l'engagement d'Ultra envers l'excellence.



Poursuivant sur sa lancée, Ultra Cleaning Solutions a récemment déménagé dans des installations plus grandes, jetant ainsi les bases de son expansion. Cet espace mettra en évidence la gamme de produits i-team, avec le lancement de la i-centre inaugurale d'Irlande du Nord au 1er trimestre 2024. Dans le cadre de leur stratégie tournée vers l'avenir, ils envisagent une participation importante sur le marché des équipements de nettoyage en Irlande du Nord, en mettant l'accent sur le secteur de la santé.

Leur partenariat avec i-team représente une ère prometteuse, caractérisée par l'innovation, la croissance expansive et un engagement commun à révolutionner les solutions de nettoyage.

[www.ultracleaningsolutionsni.co.uk](http://www.ultracleaningsolutionsni.co.uk)

« PIONNIER DE L'AVENIR DU NETTOYAGE EN IRLANDE DU NORD »

« LEADER DE LA RÉVOLUTION DU NETTOYAGE EN IRLANDE DEPUIS PLUS DE TROIS DÉCENNIES »

## Total Nettoyage Limerick Fournitures

Fondée en 1982 et dirigée par Francis Moloney, Total Cleaning Limerick Supplies a connu une croissance significative, avec des succursales à Limerick et à Cork. En tant que premier distributeur irlandais de produits chimiques, de produits et de machines de nettoyage, nous avons accumulé 35 ans d'expertise.

Notre portefeuille de produits diversifié, qui couvre les produits chimiques antibactériens, le polissage de sol de haut niveau et les machines de qualité industrielle, s'adresse à un large éventail de clients. Cela inclut les écoles, les hôpitaux, les conseils municipaux, les lieux d'accueil comme les hôtels, les bars, les restaurants et même les clients domestiques.



Soutenus par une équipe chevronnée, nos services vont au-delà de la simple distribution de produits. Nous offrons l'entretien des machines, et notre engagement envers la réussite des clients est évident dans nos démonstrations et formations gratuites.

En 2022, nous sommes fiers de faire partie de l'ambassade d'Irlande. Notre partenariat avec la technologie i-mop offre à nos clients une solution innovante, passant du nettoyage manuel au nettoyage mécanisé. Ce changement est particulièrement crucial compte tenu des pénuries de personnel dans le secteur irlandais du nettoyage, exacerbées après la COVID.

2023 annonce un nouveau chapitre pour nous alors que nous déménageons et lançons l'un des i-team i-centers inauguraux en Irlande.

[www.totalcleaningsupplies.ie](http://www.totalcleaningsupplies.ie)

# REJOIGNEZ LA FAMILLE I-TEAM IRLANDE **ET MODIFIEZ LE FAÇON DONT VOUS PENSEZ À PROPOS DU NETTOYAGE**

i-team Global se concentre sur le développement et la conception de machines, produits et outils de nettoyage haut de gamme. Allant des autolaveurs, des aspirateurs, des décapants de chewing-gum, des robots de nettoyage, des tampons en microfibre et des îlots de nettoyage tout-en-un. *Notre objectif est de simplifier l'ensemble du processus de nettoyage et de ramener la joie du nettoyage.* Notre principale innovation est le sèche-épurateur i-mop XL qui a révolutionné l'industrie du nettoyage.

## COUVERTURE NATIONALE, SOUTIEN IRLANDAIS

Avec les spécialistes i-team Ireland récemment créés et un réseau de distribution ciblé de membres régionaux ambassade, i-team Ireland va de l'avant avec une touche personnelle, améliorant l'expérience de nombreux clients, clients et i-users quotidiennement. Nous ne nous arrêtons

## VOIR, C'EST CROIRE

Planifiez une démonstration avec notre i-van dès aujourd'hui et découvrez comment i-team peut révolutionner vos opérations de nettoyage. Nous vous promettons que vous serez étonné.

Envoyez-nous simplement un e-mail à [hello@i-teamireland.com](mailto:hello@i-teamireland.com) et nous vous contacterons directement.



pas à la porte; En tant que famille, notre objectif est d'inculquer nos valeurs fondamentales par le biais de démonstrations et de formations i-van, qui apportent nos produits directement aux clients ou à notre centre d'expérience de Dublin. Nous vous invitons à nous rendre visite dans un environnement détendu et agréable pour manger, boire, socialiser et sélectionner le bon équipement pour votre entreprise en explorant tous nos produits sous un même toit.

## NOUS SOMMES FIERS DE PRESENT: LES INSTALLATIONS D'I-TEAM IRELAND

### CONSTRUIRE UNE PLANÈTE VERTE

Nous pensons que la planète est un bel endroit et nous voulons aider à la préserver le plus longtemps possible. En tant qu'entreprise progressiste, la durabilité est intégrée dans le développement de nos produits. Par exemple, nos machines utilisent une quantité minimale d'eau et nous n'utilisons que des agents de nettoyage biodégradables.

Pour le nouveau centre logistique et d'inspiration d'Eindhoven, nous avons appliqué des normes strictes en matière de conception durable. Cela a mené à une note de BREEAM® (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) « Outstanding ». À cet endroit, nous réutilisons l'eau de pluie et installons des panneaux solaires, des pompes à chaleur et un chauffage au sol pour

réduire notre consommation globale d'énergie et d'eau.

Nous sommes également fier d'être partenaire de Made Blue (madeblue.org). Pour chaque litre utilisé par un i-mapo, nous donnons 1 litre à des pays où l'eau potable n'est pas la norme. Jusqu'à présent, nous avons déjà fait don de 1 399 214 640 litres d'eau. De quoi fournir de l'eau potable à 19 167 personnes pendant un an.

### VISITEZ-NOUS!

Dans notre centre d'expérience mondial à Eindhoven, aux Pays-Bas, nos portes sont toujours ouvertes aux membres i-team Ireland et à leurs clients. Nous vous invitons à explorer nos zones de démonstration réelles (un avion, une gare routière, une gare, un gymnase, un dépanneur, des restaurants, un hôpital, un cinéma, une salle de classe et une zone de bagages à l'aéroport), où vous pouvez utiliser des machines spécialement conçues pour profiter pleinement de nos produits. Tout cela, complété par notre hospitalité chaleureuse, vous invite à faire partie de notre famille i-team!



NOUS AVONS DÉJÀ FAIT UN DON

**1,399,214,640**

LITRES D'EAU PROPRE SUFFISENT POUR FOURNIR  
À **19,167** POPULATION DE L'EAU POTABLE FRAÎCHE  
PENDANT UN AN.  **MADE BLUE**



AVRIL MCCARTHY  
Chairperson Irish Contract Cleaning  
Association (ICCA)

# LE PAYSAGE DU NETTOYAGE D'IRLANDE

Défis, opportunités et rôle de ICCA

## À PROPOS DE L'ICCA

Créée en 2000, la Irish Contract Cleaning Association (ICCA) est l'organisme représentatif de l'industrie du nettoyage professionnel sous contrat commercial en Irlande. L'adhésion à l'ICCA est ouverte aux entreprises impliquées dans la fourniture de services de nettoyage commercial en Irlande.



Dans le cadre de son rôle représentatif du secteur, le ICCA présente des politiques au gouvernement sur des questions touchant l'industrie (p. ex., les taux de rémunération, les permis de travail). Ils visent également à élever le statut et le prestige de l'industrie et à plaider en faveur de la reconnaissance publique du rôle vital de l'industrie.

## L'INDUSTRIE DU NETTOYAGE À FAÇON EN IRLANDE

Des recherches récentes commandées par le ICCA suggèrent que l'industrie du nettoyage à façon en Irlande comprend environ 2 500 entreprises, avec un chiffre d'affaires de 940 millions d'euros et 29 900 emplois, selon les estimations de 2020. La recherche indique également que l'industrie a connu une croissance importante au cours des dernières années, avec des augmentations de 2015 à 2022 évidentes dans le nombre d'entreprises (17%), le nombre de personnes occupées (12%) et le chiffre d'affaires (27%).

Au sein des sociétés membres ICCA, quatre sources d'activité représentent environ les trois quarts du chiffre d'affaires en 2021 :

- Bureaux et locaux administratifs (26 %)
- Établissements de soins de santé (23 %)
- Commerces de détail et locaux commerciaux (15 %)
- Manufacturing Premises (11%)

Locaux d'enseignement, locaux résidentiels, opérations/locaux de transport, locaux d'accueil et de restauration combinés pour 12% of du chiffre d'affaires. D'autres sources non précisées représentaient les 13 % restants.

### DÉFIS ET OPPORTUNITÉS AUXQUELS L'INDUSTRIE EST CONFRONTÉE

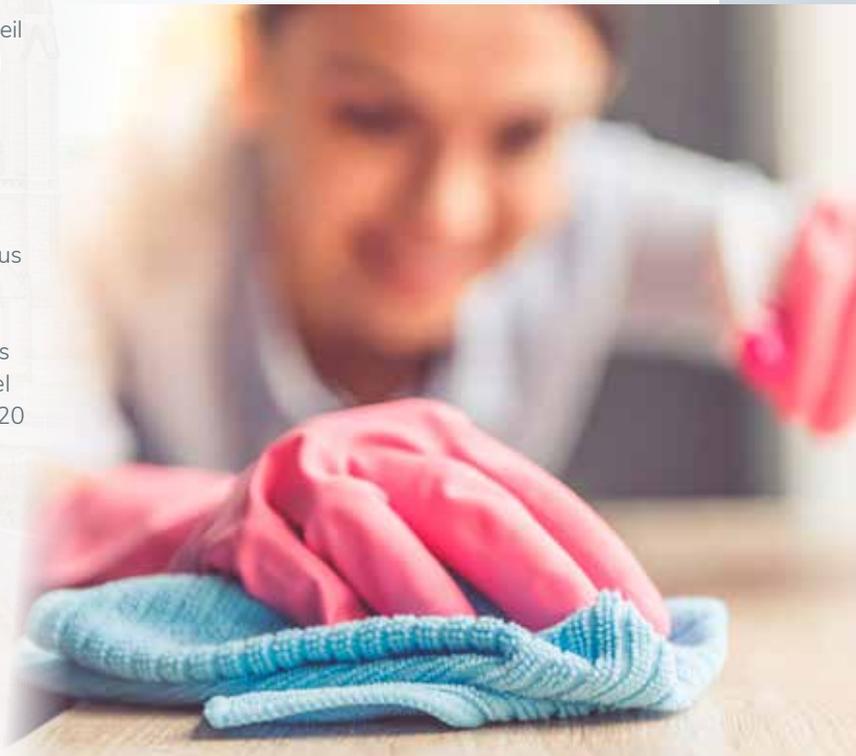
Pour de nombreuses entreprises, les plus grands défis sont de trouver et de retenir du personnel, associés à l'augmentation des coûts de personnel. Des recherches récentes indiquent un taux de roulement du personnel de près de 30% in 2019, près de 37% in 2020 et plus de 38% in 2021, avec près de 1 000 postes vacants actuellement.

À l'inverse, les avantages potentiels découlant d'un personnel mieux formé et de la reconnaissance accrue du rôle et de l'importance du secteur, en particulier après la pandémie de Covid-19, sont considérés comme des opportunités importantes pour l'industrie.

L'accent est de plus en plus mis sur les objectifs environnementaux et de durabilité, ce qui offre des possibilités de spécialisation accrue au sein du secteur. Ce changement est susceptible d'entraîner une plus grande externalisation des tâches de nettoyage internes, soulignant davantage le rôle et l'importance des entreprises de nettoyage sous contrat dans la prestation de ces services essentiels.

Si vous souhaitez en savoir plus sur le ICCA et son rôle ou si vous souhaitez devenir membre, veuillez nous contacter via [info@irishcontractcleaningassociation.ie](mailto:info@irishcontractcleaningassociation.ie).

## “CONTRAT IRLANDAIS NETTOYAGE EN PROGRESSION”





DANS  
CONVER-  
SATION

Dick Middelweerd

Restaurant Treeswijkhoeve  
[www.treeswijkhoeve.nl](http://www.treeswijkhoeve.nl)



faster

# FIERS, C'EST CE QUE NOUS SOMMES. NOS INVITÉS RESSENTEZ-LE.

Nichée dans le domaine boisé de Treeswijk se trouve la ferme historique : la Treeswijkhoeve. Comme c'est spécial d'accueillir 200 invités par semaine. C'est vraiment remarquable lorsque les clients se délectent des plats parfaits et créatifs sous les platanes, au milieu des élégants buis dans le cadre bourguignon de la Waalre du Brabant. « On ne gère pas un restaurant seul. Nous nous rassemblons tous en équipe », souligne Dick Middelweerd, chef cuisinier et copropriétaire avec son épouse, Anne-Laura, du restaurant 2 étoiles Michelin Treeswijkhoeve.



#### DANS CONVER- SATION

En 2023, cela fait 35 ans que les parents d'Anne-Laura ont acheté la ferme. Ils sont passés d'un bistro à Valkenswaard à la ferme en

Waalre. Trois ans plus tard, Dick Middelweerd a pris la barre de la cuisine. « À l'école, j'ai passé un test de carrière : qu'est-ce que j'aspirais à devenir ? Je n'étais pas sûr. Le résultat était soit un chef, soit un boulanger. Dès le premier jour, j'ai été captivé par la profession de chef. J'adorais faire du travail pratique. Les stages étaient mon terrain d'apprentissage, l'exposition pratique m'a appris le plus. L'entraînement m'a donné l'impression de jouer au football amateur le samedi, puis de passer rapidement en Premier League. »

#### DÉCOUVRIR LES SAVEURS

« Peu de temps après avoir commencé avec cette ferme, mes beaux-parents, Anne-Laura et moi

## « DÉCOUVRIR, GRANDIR, PERFECTIONNER »

avons commencé notre collaboration – pendant une décennie. En 2000, ils ont acheté le Treeswijkhoeve. » Au cours de ces 10 années, Dick a transformé le restaurant, se lançant dans des aventures culinaires mondiales; En particulier, ses voyages lointains pour les saveurs ont apporté beaucoup d'inspiration. Dick s'est approprié la cuisine, avec des goûts uniques, l'élevant à de plus hauts sommets et évoluant avec le temps. Dick poursuit cette philosophie : « Avec 2 chefs de cuisine, nous élaborons des plats. Nous l'imaginons, l'examinons conjointement et la présentons à nos clients. Nous sommes un restaurant de luxe doté d'une cuisine

enracinée dans notre propre potager. De nos jours, l'accent est davantage mis sur la santé – plus de légumes, plus d'offres végétariennes. Nous nous concentrons sur la livraison de produits de qualité et habiles. Les éloges que nous recevons proviennent principalement de nos mécènes. Peu importe qui vous êtes, avec une étoile Michelin, tout le monde dîne avec nous parce que tout le monde a envie des plats que nous perfectionnons au départ. Suivez toujours votre instinct. »

### STARS SURPRISE

« Les moments les plus précieux sont lorsque vos employés actuels ou anciens obtiennent des éloges en raison de la formation ou du mentorat que vous avez fourni. C'est un sentiment exaltant. Une sensation de fierté. En 2005, nous avons décroché notre première étoile Michelin, et en 2013, notre deuxième – ce fut une véritable surprise. De telles reconnaissances nous rendent fiers. Toute notre équipe donne le meilleur d'elle-même pour servir nos clients à la perfection, en leur assurant de savourer un plat gastronomique du plus haut calibre. Des plongeurs aux chefs cuisiniers, des maîtres d'hôtel au personnel de service. Pour nous, cela constitue le fondement de l'hospitalité. Nous souhaitons que les clients se sentent chez eux, qu'ils soient eux-mêmes. C'est notre objectif. Notre passion », conclut Dick.



« L'HOSPITALITÉ AVEC  
UN GRAND H »





## DIFFÉRENCE DE GOÛT, DIFFÉRENCE DE PROPRETÉ

Dick remarque également la variance des normes de propreté, grâce à i-team Global. « L'i-mop est un appareil phénoménal – il est plus propre, plus sûr et économise à la fois l'eau et les coûts. Au début, j'étais sceptique à propos de cet épurateur de sol compact, mais maintenant je vois vraiment un sol de cuisine plus pur, sans graisse, même le coulis est impeccable. Chaque soir, après la conclusion, nous pouvons nettoyer le sol rapidement. En entrant dans la cuisine tous les matins, il y a un arôme distinct et plus frais qu'auparavant. Le i-mop haut de gamme complète parfaitement notre savoir-faire. »

« L'I-MOP DE HAUTE  
QUALITÉ S'ALIGNE  
PARFAITEMENT AVEC  
NOTRE SAVOIR-FAIRE. »



Je vais vous  
montrer quoi  
est invisible  
à l'œil nu.  
**C'est  
magique!**



## i-scrub 26H<sup>®</sup>

Le nettoyeur de cuisinière en microfibre avec LED intégrée ou lumière noire garantit que le travail est fait. Grâce à notre technologie brevetée soft edge, vous nettoyez même les surfaces rondes avec une facilité ultime. Besoin d'atteindre des lieux élevés? Il suffit de changer la poignée pour un tube télescopique, et vous êtes prêt à partir! Le gommage i-scrub 26H a un design ergonomique et nettoie 50% faster qu'un chiffon en microfibre ordinaire.



Une façon plus intelligente de nettoyer. Rejoignez la révolution.  
Scannez le code QR pour plus d'informations.

**i-team<sup>®</sup>**



L'anguille de Rijpelaal en Helmond est un produit local où le séchage, le fumage et le filetage sont effectués en interne. 10% of les anguilles sont retournées à la nature. Le plat combine des saveurs fraîches avec un clin d'œil à la cuisine japonaise.

## SUGGESTION DE VIN

Domaine de Bellevue Muscadet 'Gabbro' Pays Nantais, Loire, France



Jérôme Bretaudeau excelle dans le terroir Muscadet du Pays Nantais, appellation la plus occidentale du Val de Loire. Le 100% Muscadet pousse sur Gabbro, semblable au granit et au basalte, donnant des styles minéraux et axés sur le terroir. Le vin a un goût saumâtre, subtilement fumé avec une texture vieillie sur lies.



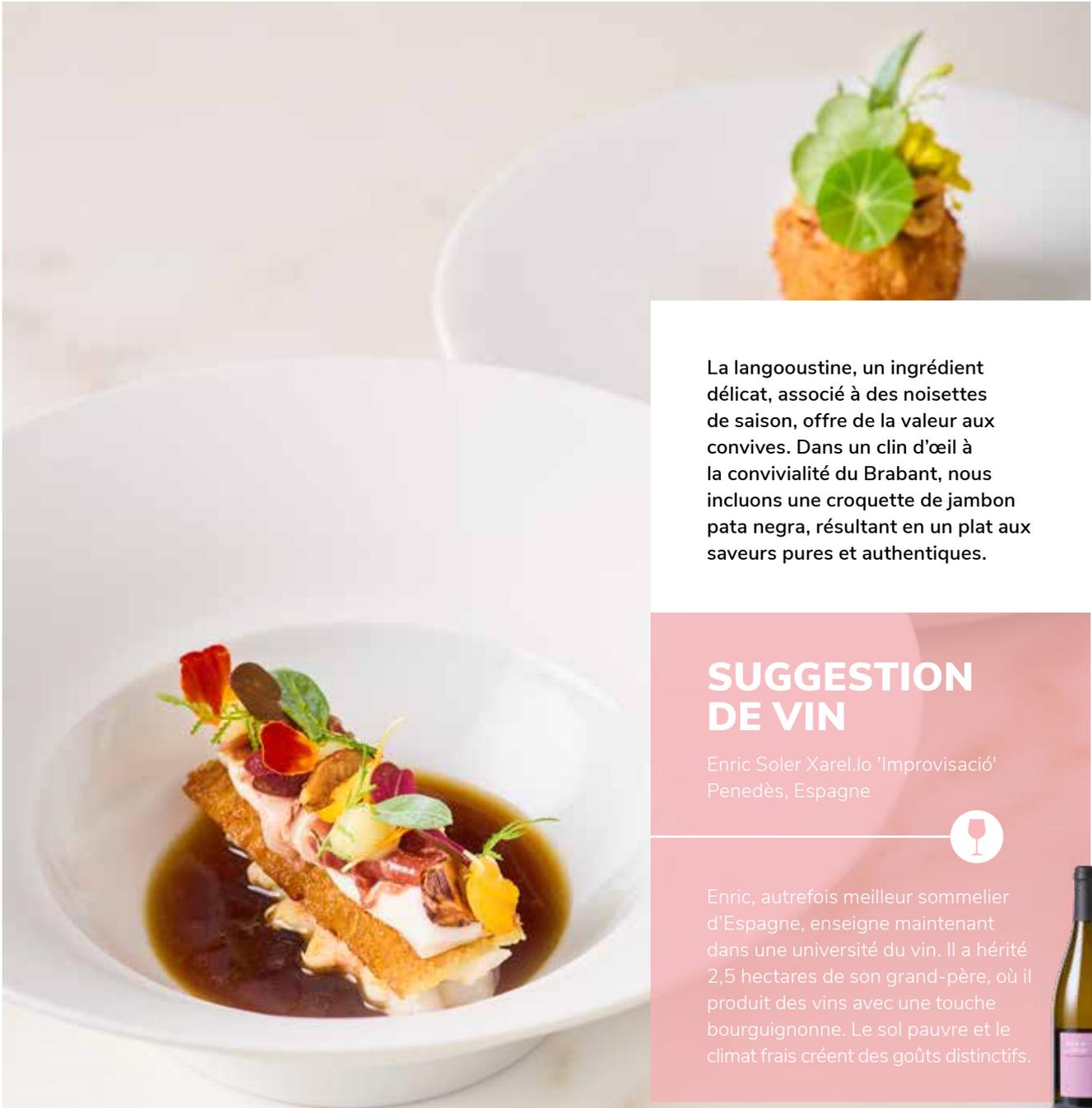
ENTRÉE

# ANGUILLE FUMÉE

SHISO | OSEILLE | RAIFORT



Scanner le code qr pour obtenir la recette



La langoustine, un ingrédient délicat, associé à des noix de saison, offre de la valeur aux convives. Dans un clin d'œil à la convivialité du Brabant, nous incluons une croquette de jambon pata negra, résultant en un plat aux saveurs pures et authentiques.

## SUGGESTION DE VIN

Enric Soler Xarel.lo 'Improvisació'  
Penedès, Espagne



Enric, autrefois meilleur sommelier d'Espagne, enseigne maintenant dans une université du vin. Il a hérité 2,5 hectares de son grand-père, où il produit des vins avec une touche bourguignonne. Le sol pauvre et le climat frais créent des goûts distinctifs.



ENTRÉE

# LANGOUSTINE

IBÉRIQUE | NOISETTE | TOMATE



Scanner  
le code  
qr pour  
obtenir la  
recette

Le rouget, nommé pour sa teinte rouge frappante, fraîchement pêché dans la mer du Nord. Parfait avec des saveurs provençales; Un plat estival avec des notes profondes d'une coque mousseuse et d'une sauce au safran.

## SUGGESTION DE VIN

EL MAS de L 'A. de Alfredo Arribas  
Garnatxa Blanca 'Quars' Priorat, Espagne



Situé dans la région du Priorat, le vignoble de La Morera à 500m d'altitude bénéficie d'un riche terroir produisant des vins raffinés. La Garnatxa Blanca se nourrit de sols quartzeux et argileux. Après fermentation dans du béton et de l'acier inoxydable, le vin vieillit pendant 10 mois en barriques de 500l, présentant un style légèrement réducteur.



PLAT PRINCIPAL 1

# ROULET

NDUJA | COQUES | SAFRAN



Scanner  
le code  
qr pour  
obtenir la  
recette

PLAT PRINCIPAL 1

# TRUFFE D'HIVER AUSTRALIENNE

PIN | MELOESKES

Chez **Treeswijkhoeve**, nous honorons les saisons. Ce plat d'été met en vedette la truffe d'hiver australienne, compte tenu de leur saison inversée. La vinaigrette au pin, associée à de la mousse de parmesan et de la truffe, crée un contraste léger mais savoureux.

## SUGGESTION DE VIN

Domaine Jean Foillard Gamay 'Côte du Py' Morgon, Beaujolais, France



Morgon's plus beaux vignobles se trouvent sur la Côte de Py avec du sol pourri, des schistes granulaires sujets à l'érosion. Le vin vieillit en vieux bois et est mis en bouteille non filtré, ce qui donne un style raffiné, terreux avec une texture exceptionnelle.



Scanner le code qr pour obtenir la recette



# PROFITEZ DE L'EAU DONNER DE L'EAU



water

**Machiel van Dooren**

Cofondateur Fondation Made Blue

[machiel.van.dooren@](mailto:machiel.van.dooren@)

[madeblue.org](http://madeblue.org)

DES  
ENTREPRISES  
DURABLES



**MADE BLUE**

**La Made Blue Foundation est animée par une mission claire : de l'eau potable pour tous. I-Team est un partisan dévoué depuis des années, contribuant plus d'un milliard (!) litres à nos initiatives. Ce soutien a considérablement transformé la vie d'au moins 16 800 personnes. Vraiment une réalisation exceptionnelle.**



Notre dernière initiative, « Enjoy Water To Give Water », encourage les clients de l'hôtel à réduire leur consommation d'eau pendant leur séjour. Prendre une douche légèrement plus courte, fermer le robinet

pendant le rasage ou le brossage et utiliser le bouton éco-chasse peut économiser jusqu'à 100 litres d'eau par nuit d'hôtel. Grâce à nos autocollants QR-code, les clients peuvent directement faire don de ces économies à un projet d'eau de leur choix.

## ACCÈS À L'EAU POTABLE POUR TOUS

Ce nouveau programme combine plusieurs de nos objectifs fondamentaux : favoriser la sensibilisation à la consommation d'eau, soutenir à la fois nos ambassadeurs et nos projets dans le domaine de l'eau, et apporter des changements à grande échelle par de petites actions. Quelques-uns des hôtels déjà à bord incluent Doubletree Hilton, Novotel et Mercure.

Malgré les défis posés par la pandémie de COVID-19, nous avons connu des années productives. Notre projet en Ouganda est sur la bonne voie, où nous avons mis en place 15 kiosques à eau et quatre points de collecte d'eau majeurs pour les écoles locales. De plus, nous avons soutenu la création et la distribution de serviettes hygiéniques lavables,

permettant aux jeunes filles d'aller à l'école régulièrement, même pendant leurs règles.

De même, notre projet en Éthiopie devrait s'achever cette année. Non seulement les kiosques à eau que nous avons parrainés ont été construits et inaugurés, mais ils génèrent également des revenus importants pour l'entretien à long terme. Cela garantit l'accès à l'eau potable pour des générations. Certains accumulent même suffisamment de fonds pour créer un « fonds communautaire », aidant les habitants en difficulté financière.

Notre plus profonde gratitude va à i-team Global pour leur collaboration et leur soutien continu. Curieux de connaître l'impact de Made Blue ? Découvrez-en plus sur [madeblue.org](http://madeblue.org).





**Michelle Marshall**, editor of the European Cleaning Journal (ECJ)

Le European Cleaning Journal (ECJ) est un magazine professionnel indépendant qui se concentre sur l'industrie du nettoyage professionnel en Europe. Il fournit des nouvelles, des analyses, des tendances et des informations sur les derniers développements et technologies dans le domaine du nettoyage, de l'hygiène et de la gestion des installations.

# TENDANCES DU NETTOYAGE EN EUROPE

Le marché européen du nettoyage a connu une activité importante ces derniers mois, avec des tendances aussi intéressantes: la formation, la durabilité, le bien-être des employés et la responsabilité environnementale.

## La volonté de nettoyer le Royaume-Uni

La correspondante au Royaume-Uni Lynn Webster se concentre sur le bien-être des employés en tant que stratégie de main-d'œuvre durable. Les entreprises investissent de plus en plus dans des initiatives telles que des projets environnementaux et des rassemblements sociaux pour favoriser le bien-être du personnel. Ce changement n'est pas seulement bon pour le moral, mais stimule également la productivité. Une approche équilibrée du mieux-être, intégrant la santé émotionnelle, physique et mentale, devient partie intégrante des plans en milieu de travail. Il s'aligne sur les objectifs de l'entreprise et favorise un environnement équilibré entre le travail et la vie personnelle. L'essentiel: lorsque les employés sont satisfaits et voient un but dans leur travail, cela devient un investissement précieux pour l'entreprise.





## Danemark

Au Danemark, le fournisseur de services ABENA's académie forme des agents de nettoyage à Tønder pour un avenir plus durable. Les cours se concentrent sur des méthodes de nettoyage plus écologiques, comme la réduction de l'utilisation de l'eau et des produits. L'initiative comprend des outils certifiés ECO et vise à améliorer les conditions de travail. Les agents s'engagent également dans un « nettoyage visuel et basé sur la confiance », ce qui leur permet de faire leurs propres évaluations de nettoyage plutôt que de suivre des instructions fixes. Cette approche, éclairée par la formation et les interactions quotidiennes, améliore la satisfaction au travail et la fierté professionnelle. Cet effort est une tentative holistique de rendre le secteur plus respectueux de l'environnement et centré sur les travailleurs.



## Les Pays-Bas

Une enquête néerlandaise a révélé que 39% of du personnel de nettoyage n'était pas disposé à acquérir de nouvelles compétences, ce qui a déclenché un webinar organisé par VSR sur la formation et l'engagement des employés. Alors que les employeurs de 97% of considèrent la formation comme cruciale dans les évaluations de performance, les employés de 87% of étaient d'un avis différent. La discussion a permis de conclure que les contraintes de temps de gestion et les conditions préalables de formation mal

alignées peuvent contribuer à cette déconnexion. Une solution proposée était la formation de base en milieu de travail qui peut être appliquée immédiatement, évitant ainsi les lacunes dans les compétences et la pratique. Ce qu'il faut retenir : il est essentiel que les gestionnaires s'engagent auprès des employés, discutent des opportunités et écoutent leurs préoccupations. Cette approche proactive pourrait réduire l'attrition et l'absentéisme des travailleurs, justifiant ainsi l'investissement dans la formation.

# Allemagne

L'association allemande de nettoyage contractuel, BIV, adopte les médias modernes pour engager un public plus jeune, y compris les employés potentiels et les clients. Grâce à des podcasts, TikTok et des vidéos promotionnelles, BIV vise à discuter des politiques, des tendances commerciales et de divers aspects tels que la formation et la durabilité. Un point culminant est une vidéo présentant le German Federal Skills Competition, nominé pour un mediaV Award en 2023. BIV déploie également une campagne à multiples facettes comprenant plus de 60 vidéos sur les réseaux sociaux. Divisée en quatre segments (technologie, messages, déclarations et influenceurs), la campagne vise à mettre en lumière la diversité, les innovations et les possibilités de formation du secteur. Avec cela, BIV a lancé sa propre chaîne TikTok.



# France

Ludovic Franceschet, un éboueur français et sensation des médias sociaux, s'est lancé dans une marche de 800 km de Paris à Marseille pour s'attaquer au problème des déchets. Armé de poubelles et de ramasseurs de déchets, lui et son équipe ont ramassé 2,6 tonnes de déchets dès les premiers jours. Franceschet vise à sensibiliser et à normaliser l'élimination responsable des déchets, déclarant que « mettre les déchets dans une poubelle devrait être normal ». Avec 300 000 adeptes et une tournée réussie de ramassage des déchets à Paris déjà à son actif, Franceschet prévoit d'étendre sa mission à travers la France après avoir terminé son voyage actuel.





**i-team**<sup>®</sup>

i-teamglobal.com



SCANNEZ-MOI

INFO



SCANNEZ-MOI

DÉMO



# Mise à niveau Vos déménagements : go Pro

**i-mop**<sup>®</sup>  
revolutionary cleaning



# WE-SUPPORT

## charity dinner

DES  
ENTREPRISES  
DURABLES



greener



Le 23 juin, nous avons célébré la plus récente édition de notre dîner de charité We-Support . Le menu exquis a été préparé par les chefs étoilés Michelin Dennis Middeldorp (Sense), Casimir Evens (Odille) et Dick Middelweerd (De Treeswijkhoeve), avec l'invité spécial Jermain de Rozario (Rozario) rejoignant la table du chef. La soirée a été guidée par Ivich Hoffman. Cette édition a également été l'occasion de participer au Walk & Talk, une visite inspirante à travers notre Experience Center avant le dîner.

Le dîner de charité WE-support consiste à donner, à soutenir et à partager, mais surtout, il s'agit de se réunir et de profiter du moment. Une soirée où diverses saveurs s'unissent et où WE-support croit au pouvoir des connexions. En rassemblant les gens, nous favorisons les rencontres inattendues et inspirons des conversations significatives, créant ainsi une expérience élevée et agréable pour tous.



## À PROPOS DE LA FONDATION

La WE-support Foundation est fièrement parrainée chaque année par i-team Global, qui croit qu'« ensemble, nous accomplissons plus ». Ils recherchent des causes caritatives percutantes, tant à l'échelle locale que mondiale, car ils comprennent que les efforts collectifs peuvent faire une différence significative. L'événement met non seulement en valeur leur engagement, mais rassemble également nos précieux donateurs pour une soirée inoubliable où nous nous réunissons et redonnons. Tous les profits du dîner vont directement au soutien de ces causes significatives.

WE-support soutient chaque année des causes caritatives en organisant des dîners de charité. Les organisations suivantes reçoivent notre soutien :

- Stichting i-support
- Stichting De Zonnebloem
- Stichting Vrienden van Bambanani
- Stichting Kinderoncologische vakantiekampen (SKOV)
- Made Blue Foundation



[www.wesupportstichting.nl](http://www.wesupportstichting.nl)

**we-support**



**« PERSONNE N'EST  
JAMAIS DEvenu PAUVRE  
EN DONNANT. »**

- Anne Frank

Stichting kinderoncolo  
vakantiekampen

MARTIJN ZAND

Bestuurslid Sponsoring

Leen Zevenbergen

# DES GENS HEUREUX ET EN BONNE SANTÉ **I-TEAM GLOBAL EST EN MOUVEMENT**

DES  
ENTREPRISES  
DURABLES



greener

Alors que le monde et le monde du nettoyage évoluent dans une direction plus durable, nous voyons encore de nombreux exemples des défis auxquels nous, en tant qu'êtres humains, sommes confrontés et allons faire face sur la planète Terre. À peine de terminer l'été le plus chaud de tous les temps, avec de nombreux incendies dévastateurs, des millions de réfugiés climatiques et un fossé croissant entre les riches et les pauvres, le programme pour un avenir meilleur devient de plus en plus évident.



« PIONNIER DE LA  
DURABILITÉ DANS  
LE NETTOYAGE »





i-Team Global a pris plusieurs mesures sérieuses au cours des derniers mois et même des dernières années, qui assurent un avenir durable à l'organisation, à ses partenaires et aux utilisateurs.

### LE MODÈLE D'AFFAIRES D'IMPACT

Comme l'appelle B Lab, le modèle Impact Business est de la plus haute importance pour toute entreprise. Fondamentalement, cela signifie la réponse à POURQUOI vous êtes en affaires. C'est ce Impact Business Model qui constitue la base de vos objectifs d'impact. Pour i-team global, cela a commencé il y a longtemps avec le désir de rendre la vie des gens plus agréable, plus facile et plus saine. Avec la création d'équipements qui ont soutenu une posture plus saine lors du nettoyage. Cependant, ce n'est pas seulement le bien-être des nettoyeurs qui est important; La réduction de la consommation d'eau et de la pollution a également été un objectif stratégique pour l'entreprise.

### HOLISTIC APPROACH TO SUSTAINABILITY

Et bien que beaucoup de gens pensent que la lutte contre le réchauffement climatique est tout ce qu'il y a à la durabilité, traiter votre personnel, traiter vos chaînes d'approvisionnement et les matériaux que vous utilisez font autant partie d'une stratégie de durabilité holistique.

On peut voir cette approche holistique à la fois dans EcoVadis et dans B Corps. La

durabilité est évaluée selon différentes dimensions, l'environnement n'étant que l'une d'entre elles. Nous sommes fiers d'annoncer que i-team global a obtenu le niveau Argent de EcoVadis, une réalisation importante. Au cours des prochaines années, la société apportera lentement mais certainement toutes les améliorations nécessaires pour atteindre Gold et Platinum niveau avec les projets B Corp Nexio .

Cependant, ce n'est qu'une des mesures que nous prenons. Bien que nous ayons travaillé dur pour devenir Silver avec EcoVadis, toute notre équipe a travaillé d'arrache-pied pour pouvoir soumettre notre certification B Corp, ce que nous avons fait en juin dernier. Dans les mois à venir, nous travaillerons en étroite collaboration avec notre consultant, Been Management Systems, qui est également un partenaire B Corp Way, pour obtenir la certification B Corp.

Ces étapes sont très importantes pour devenir, motiver et inspirer notre propre équipe et tous nos partenaires à suivre la charge. Au cours de la prochaine i-gathering nous présenterons et discuterons de toutes les mesures que nous avons prises. Cela rendra simple et pratique pour les autres de suivre le même chemin vers l'amélioration des ventes et la création d'un monde plus durable ensemble.



# Co-botic™ 45 Votre nouveau collègue préféré

Le co-botic™ 45 est un robot-s cheur intelligent pour sols durs. C'est votre aide de nettoyage parfaite pour les espaces entre 200m<sup>2</sup> - 1500m<sup>2</sup>. Alors que le co-bot couvre les itinéraires principaux, le nettoyeur (humain) peut se concentrer sur le nettoyage des bords, des coins et d'autres endroits qui nécessitent plus d'attention. Le co-botique™ 45 est rapide et efficace, ainsi que l'auto-apprentissage. Un itinéraire de nettoyage peut être tracé manuellement, ou vous pouvez simplement laisser l'appareil trouver son propre itinéraire de nettoyage.



Une façon plus intelligente de nettoyer. Rejoignez la révolution.  
Scannez le code QR pour plus d'informations.