

■  Visitar o Reino Unido

i-connect

N.º 3

Descubra o
REINO
UNIDO

FAZEMO-LO À NOSSA MANEIRA

Jermain De Rozario

**NOTÍCIAS DE ÚLTIMA
HORA DA EUROPA**

NOTÍCIAS DA INDÚSTRIA DA LIMPEZA
EM TODA A EUROPA



Co-botic™ 1700

O co-botic™ 1700 é o aspirador robótico de limpeza autónoma definitivo. Tem bateria de longa duração, tempo de carregamento curto, forte poder de aspiração, e um tamanho pequeno conveniente para um transporte fácil.

O co-botic™ 1700 é rápido e eficiente, bem como extremamente inteligente. Pode ser mapeada manualmente uma rota de limpeza, ou pode simplesmente deixá-lo encontrar a sua própria rota de limpeza.

Carrinho de carregamento co-botic™

Com o carrinho de carregamento co-botic™ 1700 pode facilmente mover até seis co-botics™ 1700 Drop & Go. O carrinho pode conter várias estações de carregamento que são alimentadas por apenas uma tomada. Isto é ideal para a limpeza eficiente de uma ampla gama de espaços, como grandes hotéis, edifícios municipais, escolas, universidades e grandes locais comerciais.

- Transporte até 6 aspiradores co-botic™ 1700
- Carregue todos os co-botics™ simultaneamente
- Alimentado por apenas 1 tomada
- Rodas de rodízio grandes para facilitar o transporte



INTRODUCTION



É COM
ORGULHO QUE
APRESENTAMOS
A 3.ª EDIÇÃO DA
NOSSA REVISTA
I-CONNECT.

O tema central desta edição é o Reino Unido, uma grande potência comercial internacional com uma população de 67 milhões de pessoas e um PIB de US\$ 3,2 trilhões (2021), tornando-se a quinta maior economia do mundo de acordo com o Banco Mundial. Quando se trata do povo britânico, vários hábitos e comportamentos o diferenciam de outras nações. Têm um amor pelo chá que parece estar enraizado nos seus genes, são famosos pela sua típica reserva e maneiras britânicas, e são os autoproclamados especialistas em filas. Pessoalmente, acredito que mergulhar biscoitos no chá é a coisa mais britânica que se pode fazer.

Quando olhamos com mais atenção para o setor da limpeza no Reino Unido, vemos tendências interessantes nos campos de tecnologia, ambiente e gestão de resíduos que estão a impulsionar o crescimento em muitos outros mercados.

Por isso, o meu conselho é que reserve algum tempo para se inspirar nesta edição do i-connect enquanto mergulha o seu biscoito no chá.

Ben van de Scheur

Diretor-geral - i-team Professional B.V.
ben@i-teamglobal.com



Uma forma mais inteligente de limpeza. Junte-se à revolução.
Digitalize o código QR para ver vídeos de demonstração.





Colofon

A Revista i-connect é uma publicação da i-team Global

Frequência: 2 vezes por ano

Circulação: 4000

Conceito e produção: New Brand Activators

Feedback: hello@i-teamglobal.com

TAMBÉM GOSTARIA DE RECEBER A PRÓXIMA EDIÇÃO DA REVISTA I-CONNECT? É SÓ DIGITALIZAR



ÍNDICE

6 O IMPULSO PARA A LIMPEZA DO REINO UNIDO

8 Descubra o Reino Unido
Empresas por indústria

10 Membros da i-team Embassy UK e i-users

12 TENDÊNCIAS DE LIMPEZA NO REINO UNIDO
A próxima geração

14 FAZEMO-LO À NOSSA MANEIRA
Jermain De Rozario

24 ACESSO A ÁGUA POTÁVEL PARA TODOS
essa é a missão da Made Blue Foundation

26 Notícias de última hora da Europa
Notícias da indústria da limpeza em toda a Europa

30 Nem é sempre a mesma música
a i-team Global é muito mais do que uma empresa média

32 LIMPEZA ORIENTADA PARA A EXPERIÊNCIA
valor acrescentado para clientes e colaboradores



O IMPULSO PARA **A LIMPEZA** DO REINO UNIDO

500 000 empresas com instalações de mais de 300 metros quadrados: o Reino Unido oferece enormes oportunidades e potencial para o setor de limpeza. É importante aproveitar estas oportunidades da forma mais eficaz possível. O facto de a i-team Global ter agora uma forte presença nas Ilhas Britânicas é um começo fantástico. Além disso, como John Lennon cantou em 1980, "Clean up Time" (Está na hora da limpeza).



"ESTAMOS MOTIVADOS PARA DUPLICAR O ALCANCE DA GAMA I-TEAM ATÉ 2024"

Em dezembro de 2022, a i-team Global abriu oficialmente as portas da sua "embaixada" britânica no coração de Liverpool. A i-team Embassy UK Ltd está localizada perto do Triângulo Báltico, que começou como o centro criativo e cultural de Liverpool e desde então se tornou numa cidade dentro de uma cidade. A expansão das embaixadas de mercado global da i-team Global para o Reino Unido é o resultado das bases que já foram lançadas nos últimos nove anos. Com uma equipa pequena, mas focada, de cinco funcionários e o apoio da equipa de liderança de Eindhoven, as ambições e objetivos são altos para duplicar a presença da i-team no Reino Unido nos próximos dois anos.



"LIMPAR O REINO UNIDO"

Um objetivo para a i-team UK, é aumentar significativamente a sua presença no mercado e romper com o panorama atual de formas tradicionais de limpeza em espaços pequenos e ocupados. Isso só pode ser alcançado num país tão competitivo de fabricantes globais estabelecidos com o apoio concentrado dos dez novos membros oficiais da família i-team.

Todos estes membros partilham a mesma ambição: fazer crescer a proposta da marca não só nos serviços em instalações tradicionais, mas também no densamente povoado mercado de limpeza autónoma de lojas de conveniência e restaurantes self-service. Com quase 500 000 empresas com instalações de mais de 300 metros quadrados, há uma necessidade de embaixadores e especialistas dedicados, que estão motivados em duplicar o alcance da gama i-team até 2024.

EMPRESAS POR INDÚSTRIA, 2020



Número de empresas
000s

Emprego
%

Agricultura, mineração e serviços públicos	195	3%
Fabrico	288	10%
Construção	992	8%
Total de serviços:	4,505	79%
- Retailo		
- Transporte		
- Alojamento e alimentação		
- ICT		
- Financeiro e seguros		
- Atividades imobiliárias		
- Profissional e científico		
- Serviço administrativo e de suporte		
- Educação		
- Saúde e ação social		
- Artes e recreação		
- Outras atividades de serviços		

Descubra O REINO UNIDO

A Union Jack, a bandeira do Reino Unido, é uma combinação das bandeiras da Inglaterra, Escócia e Irlanda. O País de Gales está ausente porque fazia parte da Inglaterra na época da criação da bandeira.



LIVERPOOL

A cidade de Liverpool foi coroada como Capital Europeia da Cultura em 2008 e é o lar de muitas empresas conhecidas como as startups mais bem-sucedidas do país. Liverpool tem de tudo, da moda às artes, artesanato e restaurantes e bares de grande sucesso. A cultura pop da cidade, outrora iniciada por bandas como The Beatles e Gerry and The Pacemakers, é de fazer inveja. Sem falar na presença de dois clubes de futebol, Liverpool e Everton.

MEMBROS DA I-TEAM EMBASSY UK

Capital Power Clean	Edimburgo
Newhall	Cardiff
Chespack Hygiene	Chester
Wray Bros	Liverpool
Killis	Sheffield
LVC	Watford
Wessex	Southampton
Capital Cleaning Supplies	Aylesford-Kent
CVS	St Austell-Cornualha
HIS	Iverness
Amtech	Burgess Hill (Apenas Orbot)

"NÃO VAMOS SIMPLEMENTE PARAR COM A CAIXA À PORTA"

O ROTEIRO ESTRATÉGICO

A abertura de novos centros de experiência i-team até meados de 2023 nos dez locais parceiros abre portas para que os clientes atuais e novos entendam como limpar melhor e também experimentem eles mesmos isso. Estes locais fornecem informações sobre como a "abordagem 4D plus" simplifica todo o processo de limpeza e traz de volta a alegria da limpeza. Este é o objetivo central da equipa da i-team UK Embassy e dos seus membros especializados, permitindo a distribuição local e nacional e levando o toque pessoal da i-experience a centenas de clientes e i-users todos os dias.



MEMBROS DA I-TEAM EMBASSY UK E I-USERS

DESCUBRA PORQUE ESCOLHEM A I-TEAM GLOBAL.

Killis

Em Killis, foram apresentados à i-mop durante a Interclean 2014 em Amsterdão, e ficaram imediatamente impressionados com a "máquina de limpeza de pavimentos mais inovadora que já tinham visto". Imediatamente após a exposição, a Killis abordou a i-team para a distribuição da i-mop no Reino Unido.



A Killis elogia em especial a i-team pela forte rede de membros dedicados que criam, membros com apenas um foco: fornecer os melhores produtos e o melhor serviço diretamente ao utilizador final. Com o apoio adicional de embaixadores regionais e o apoio da i-team Global, isto oferece verdadeiramente ao cliente a melhor experiência de todos os fornecedores no mercado.

A i-team tem sido uma parte crucial da Killis nos últimos 8 anos e continua a trazer inovação. A Killis considera a i-team um dos seus parceiros de inovação mais importantes, impulsionando continuamente inovações cruciais de que a indústria da limpeza precisa para se manter atualizada e relevante com as ofertas ecológicas e de sustentabilidade: a verdadeira "limpeza 4D". De acordo com a Killis, podem ter um enorme impacto na indústria de limpeza atual, onde pequenos espaços ainda são frequentemente limpos com um balde e esfregona, mecanizando o processo de limpeza com a i-mop. A i-mop acelera o processo de limpeza em 70%, usa muito menos água e deixa uma superfície muito mais limpa e segura para trás. Finalmente, graças à parceria da i-team com a Made Blue, a Killis pode contribuir para o fornecimento de sistemas de água limpa em países subdesenvolvidos. Desde a introdução da i-mop no Reino Unido, a Killis doou 36 milhões de litros de água potável a pessoas necessitadas.

www.killis.co.uk

Tower Supplies

Foi a "combinação inigualável de inovação e sustentabilidade da i-team" que chamou a atenção da Tower Supplies. "A i-team prova ser capaz de desenvolver soluções novas e eficazes que são fáceis de operar, ao mesmo tempo que fornece uma solução de limpeza verdadeiramente sustentável para os nossos clientes". De acordo com a Tower Supplies, os produtos da i-team estão entre as melhores inovações na indústria da limpeza, poupando até 90% no consumo de água e reduzindo o impacto ambiental do cliente em 75%.

A maior vantagem da Tower Supplies é saber que, à medida que se expande para novas regiões ao redor do mundo, pode contar com a formação da empresa e o apoio ao cliente ao lançar e introduzir produtos de limpeza. Além disso, a presença crescente da i-team em vários países está diretamente alinhada com o modelo de negócios e os planos de crescimento da Tower Supplies.

Além disso, trabalhar com a i-team proporciona um benefício direto aos clientes da Tower, com produtos que limpam mais depressa e eficientemente do que qualquer outro atualmente disponível, e que podem ajudar a alcançar as metas de sustentabilidade mais rapidamente. "Uma parceria que se encaixa perfeitamente nos nossos próprios objetivos e planos sustentáveis para enfrentar os maiores desafios da limpeza sustentável". Ao trabalhar com a i-team, podem visitar os clientes em conjunto para apresentar novos produtos e proporcionar a integração e fornecer formações no local.

Desta forma, a Tower Supplies pode personalizar produtos para cada cliente, com seus próprios esquemas de cores e logótipos para fortalecer sua própria marca no local de trabalho.

www.wearetower.com

Mitie

Depois de visitar o i-team Experience Centre em Eindhoven, Mitie ficou cheia de elogios. De acordo com Mitie, a instalação foi cuidadosamente considerada para integrar todos os cenários que as equipas operacionais encontrarão nos seus locais de trabalho, "a plataforma perfeita para testar, rastrear e comparar com outros líderes da indústria". A i-team demonstra o mais alto nível de profissionalismo, acomodação e abordagem pessoal, ao mesmo tempo em que é persistente em desenvolver formas de apoiar os clientes através da melhoria dos padrões de limpeza, produtividade e sustentabilidade.

De acordo com a Mitie, o foco da i-team na satisfação do utilizador final e no cliente é ótimo. Os designs simplificados, facilidade de utilização, potência e durabilidade do equipamento para lidar com muitas tarefas são claros. "A i-team quer apresentar resultados e ajuda-nos a melhorar os nossos resultados.

"Juntos Conseguimos Mais" está sempre em primeiro plano no que fazem".



Mitie está convencida de que agora a tecnologia e as inovações estão a mudar o nosso modo de vida e trabalho em todo o mundo, é importante seguir este exemplo. Para a Mitie, isto significa apoiar as suas equipas numa das suas tarefas mais comuns, a limpeza de pavimentos, para melhorar a sua abordagem e apresentar excelentes resultados que podem ser alcançados com equipamentos como a gama i-mop e muitos mais.

www.mitie.com

"A I-TEAM QUER APRESENTAR RESULTADOS E AJUDA-NOS A MELHORAR OS NOSSOS RESULTADOS"

"MÁQUINAS QUE O NOSSO PESSOAL ADORA UTILIZAR, AUMENTAM OS RESULTADOS E A MORAL."

Wray Bros

Na Wray Bros, viram rapidamente uma grande oportunidade comercial para trabalhar com a i-team no Reino Unido, uma marca com muito potencial. Decidiram fazer parte do grupo.



De acordo com a Wray Bros, o desenvolvimento da estrutura de embaixadores oferece muitos benefícios tanto para a i-team quanto para os embaixadores. Já tinham experiência em lançar uma marca e torná-la bem-sucedida no Reino Unido. "A nossa filosofia é dedicar as nossas atividades de marketing

a um número limitado de marcas, porque proporciona conteúdo e identidade a uma empresa. Muito importante para ter sucesso na indústria da limpeza", disse a Wray Bros. A i-team é a principal marca que a Wray Bros promove para o tratamento de pavimentos, uma gama em que é líder e está especializada. Portanto, Wray vê a marca i-team como uma parte muito importante da empresa. O espaço de construção que a Wray Bros possui também permitiu que a i-team estabelecesse a sede da i-team Embassy UK, algo de que a Wray está muito orgulhosa.

O que a Wray Bros aprecia particularmente na gama i-team é que o equipamento melhora a eficiência e apoia o seu pessoal de limpeza. As máquinas estão concebidas exclusivamente para o utilizador final que deseja tirar o máximo proveito de seu plano de limpeza. Além disso, o equipamento poupa tempo no transporte, resolve problemas de armazenamento, poupa dinheiro, água e produtos químicos, e pode ser utilizado sem fio, com baterias que também podem ser utilizadas noutras máquinas. "Máquinas que o nosso pessoal gosta de utilizar aumentarão os resultados e a moral".

www.wraybros.co.uk



MICHELLE MARSHALL
editora do European Cleaning Journal (ECJ)

O European Cleaning Journal (ECJ) é uma revista comercial independente que se concentra na indústria de limpeza profissional na Europa. Fornece notícias, análises, tendências e informações sobre os mais recentes desenvolvimentos e tecnologias em limpeza, higiene e gestão de instalações.



TENDÊNCIAS DA LIMPEZA REINO UNIDO

A PRÓXIMA GERAÇÃO

No Reino Unido, o noticiário é dominado principalmente por relatórios de falta de pessoal em todos os níveis em setores intensivos de mão-de-obra. Lynn Webster, correspondente do European Cleaning Journal no Reino Unido, está profundamente preocupada com a falta de pessoal de limpeza e de cargos por preencher devido à reforma e ao despedimento, e interroga-se sobre a origem da próxima geração de trabalhadores.

Um dos principais desafios, na sua opinião, é "criar uma compreensão da diversidade de oportunidades disponíveis para eles quando ainda permanece a percepção de que somos pouco qualificados com nada mais do que a capacidade de mover uma esfregona e balde pelo chão ou um olhar superficial através de uma superfície com um pano de microfibra".

A Cleaning and Support Services Association (CSSA) tem assumido uma posição de liderança com a promoção da iniciativa Clean Start - destacando os vários aspetos da nossa indústria multimilionária para as bases, visitando escolas e faculdades, participando em feiras de carreira e apresentando a grupos de jovens. A mesma mensagem está a ser promovida por colegas do British Institute of Cleaning Science (BICSc), que já tem um foco no emprego dos jovens com a sua campanha Career in Cleaning.

Isso levou a um grande debate sobre como a indústria de limpeza profissional realmente faz abordagens para potenciais jovens recrutadas. As condições de trabalho anteriormente aceites, por exemplo, estão a ser questionadas e os limites mudaram. Como Lynn Webster perguntou: "Estamos preparados para proporcionar esta nova perspetiva do mundo do emprego, ou vamos enterrar a cabeça na areia?"

WE CLEAN, WE CARE (NÓS LIMPAMOS, NÓS PREOCUPAMO-NOS)

O British Cleaning Council (BCC) é uma organização extremamente proativa no setor da limpeza, composta por 21 associações comerciais e associativas. Tem feito campanha e pressão consistentes a nível governamental para um melhor reconhecimento da limpeza profissional, da mão-de-obra envolvida e da posição que deve ter na sociedade.

O BCC tem sido particularmente vocal desde a pandemia e a sua determinação para que a voz da indústria seja ouvida continua. A sua mais recente iniciativa foi lançar um apelo para que os funcionários do setor "façam" em

nome da sua indústria e ajudem os a fazer pressão a membros do parlamento e assinem uma petição para tornar a limpeza e higiene uma prioridade nacional.

Tornou-se cada vez mais frustrada pela falta de interesse dos membros do parlamento (MP) e dos partidos políticos no relatório do All-Party Parliamentary Group (APPG) para a Indústria da Limpeza e Higiene, intitulado Embedding Effective Hygiene for a Resilient UK. As recomendações do relatório, se implementadas, colocariam a limpeza e a higiene no centro da agenda nacional, tornando a nação muito mais bem preparado para futuras emergências de saúde pública, como a pandemia da Covid-19.

A campanha acontece sob a alçada campanha We Clean, We Care do BCC, que reflete o orgulho que a equipa de limpeza tem no papel vital e de linha de frente que desempenha.

"ESTAMOS PREPARADOS OU VAMOS ENTERRAR A CABEÇA NA AREIA?"



FAZEMO-LO À NOSSA MANEIRA

EM
CONVER
SAÇÃO



faster

Jermain De Rozario

Restaurante De Rozario
www.derozario.nl

Durante o confinamento do coronavírus, Jermain começou a pensar no mundo, na vida e no corpo. Jermain quebrou a rotina do restaurante e tomou medidas com o seu restaurante De Rozario em Helmond. "Inspiramo-nos no cotidiano e tentamos fazer com que cada visita pareça a primeira vez. Inovador, mas também deliciosamente familiar".





EM CONVERSAÇÃO

"Do nosso ponto de vista, existe uma evolução a acontecer no mundo e nas estações do ano. É como se tudo estivesse a mudar.

Conseguimos sentir, saborear e ver ao nosso redor. Um belo momento para nos movermos para uma frequência diferente..." escreve Jermain no site do restaurante De Rozario. Já foram feitos documentários e biografias sobre o chef e proprietário do restaurante com estrela Michelin. Empreendedor e distintivo.

Há quinze anos, Jermain entrou na indústria hoteleira e abriu o seu próprio restaurante em 2017. "Devido

ao confinamento do coronavírus, ficamos fechados durante dois anos. Comecei a pensar. Vi em diferentes perspetivas. Quero tornar-me e ser uma boa pessoa. Todas as pessoas são moldadas pela sua educação, ambiente e encontros. Cada pessoa é ela mesma, cada pessoa é única. Também se pode dizer: "vamos fazer de maneira diferente". Eu queria sair da rotina do restaurante. Podemos ser mais nós próprios. Acredito no individualismo porque cada um tem a sua própria verdade, que surge do seu interior".

"CADA PESSOA É ÚNICA"

CRIAR PAZ

"Todos os anos um telemóvel novo, carro novo etc. Tudo varia, tudo muda, tudo vira de cabeça para baixo. Estamos a evoluir. Estamos a receber mais informação, ou demasiada informação. É por isso que é importante criar paz. A velha geração vive no passado, a nova geração no futuro. Ninguém está no presente. Os nossos visitantes sentem o presente e experienciam-no. Cozinhamos de acordo com os 7 chakras porque a energia flui sempre através de si, mesmo que não consiga vê-la. É energia do cosmos e da terra, um fluxo constante que se desloca para cima e para baixo. É por isso que damos as boas-vindas aos nossos visitantes com um "shot" de vodka com óleo ómega-3. E começámos a fazer ioga às quintas-feiras de manhã no nosso restaurante".

SERMOS NÓS PRÓPRIOS

Podemos ser nós próprios. Somos nós próprios. Fazemos as coisas à nossa maneira, por exemplo, oferecendo aos nossos visitantes um copo de vodka à chegada, porque neutraliza a sua paleta de sabores. Eles conseguem provar, cheirar, experimentar. Acreditamos demasiado nos outros, acreditamos muito pouco em nós próprios. Mantenha o controlo, tenha coragem e desfrute do presente Não persiga o que nunca virá.



"COZINHAMOS DE ACORDO COM OS 7 CHAKRAS".



A HIGIENE E HOSPITALIDADE ANDAR A PAR E PASSO

A evolução que Jermain De Rozario experimenta no nosso mundo, também sente na relação com a limpeza, graças à i-team Global. "A autenticidade de Frank van de Ven, a sua ligação com a região e os empresários, a sua responsabilidade social e as soluções de limpeza práticas, de alta qualidade e bem pensadas".

"SOLUÇÕES DE LIMPEZA; DE ALTA QUALIDADE E BEM PENSADAS".

"Costumávamos esfregar e secar o chão da cozinha no final da noite, muitas vezes a meio da noite, e às vezes não aplicávamos todo o nosso esforço. Com a i-mop, isso já não acontece. A i-mop é um dispositivo fantástico e prático de uma grande empresa que se concentra na higiene e saúde. Conseguir-se saborear a cultura fina, hospitalidade, serviço perfeito. Tudo isso torna-a tão bonita."



i-bin hygiene¹⁵

Recipiente sanitário feminino **revolucionário**



ANTIBACTERIANO

Feito de material antimicrobiano Microban®.



SEM ODORES

Sem odores por compressão hermética de resíduos.



REDUÇÃO DE CO²

Enorme redução de CO² por muito menos movimento logístico.



SEM TOQUE

Sem contacto físico para reduzir a propagação de germes e vírus.



ECOLÓGICO

Os sacos são feitos de material bioPE à base de plantas para sustentabilidade.



REDUÇÃO DE CUSTO

Não há custos de limpeza caros.



VERSÃO BASIC ou **PRO** disponível. O PRO está conectado 24 horas por dia, 7 dias por semana



Os compartimentos sanitários modernos e finos do i-giene são fáceis de utilizar, herméticos e oferecem proteção de higiene ideal para os utilizadores. Com película 100% de base biológica. **Digitalize o código QR para ver um vídeo de demonstração**





O poder das molejas belamente preparadas está no contraste de texturas. A crosta crocante e o centro macio e quase cremoso. Mergulhamos as molejas duas vezes na massa, o que as torna ainda mais crocantes.

ENTRADA

MOLEJAS

VINAGRETE DE
COCO E SALADA
DE REPOLHO NAPA

SUGESTÃO DE VINHO



Este prato combina bem com um vinho branco mineral fresco, como um Sancerre Blanc da região do Loire, na França.



Digitalize o
código QR
da receita



O clássico cocktail de camarão é popular no Reino Unido desde a década de 1960. Tradicionalmente, é composto por camarões descascados, molho cremoso de coquetéis e uma cama de alface, servido num copo de cocktail. Demos-lhe um toque especial com novos sabores.

SUGESTÃO DE VINHO



Este prato combina bem com um vinho branco elegante e seco, como um Chablis da região da Borgonha.

PRATO PRINCIPAL 1

COCKTAIL DE GAMBAS

LAGOSTIM E CAMARÃO HOLANDÊS
COM VINAGRETE DE COCO



Digitalize o
código QR
da receita



Rendang, um prato originário da Indonésia, é atualmente muito popular na cozinha inglesa. Os chefs estão a experimentar novas variações de rendang adaptadas às papilas gustativas britânicas. Para os verdadeiros obstinados: coloque um quenelle de gelado de manga em cima do prato.

SUGESTÃO DE VINHO



Este prato combina bem com um vinho tinto frutado, como um Shiraz da Austrália ou da África do Sul.

PRATO PRINCIPAL 2

RENDANG

COM COCO
MOLHO DE CITRONELA
E GELADO DE MANGA)



Digitalize o código QR da receita

SOBREMESA

ÍNDIA

MERENGUE COM GELADO DE CARIL E CHOCOLATE BRANCO

A culinária inglesa foi fortemente influenciada pela colonização britânica da Índia nos séculos XIX e XX. Isso resultou em muitos novos sabores e pratos, como caris, chutneys e pratos de arroz. Reunimos estes sabores numa sobremesa.

SUGESTÃO DE VINHO



Este prato combina bem com um vinho branco aromático e frutado, como um Riesling Spätlese da Alemanha.



Digitalize o código QR da receita

ACESSO LIMPA A ÁGUA PARA TODOS

essa é a missão da Made Blue Foundation

Chamo-me Machiel van Dooren e, juntamente com Frank van de Ven e Robin Pot, fui ao continente africano pela primeira vez em 2004: juntos começamos a trabalhar lá ajudando os produtores de café nos flancos do monte Kilimanjaro a obter mais informações sobre sua contabilidade, mantendo maiores lucros com as vendas de grãos de café em leilão em Moshi, Tanzânia.

Lá aprendemos que podemos combinar fazer algo bom para outra pessoa e fazer negócios: fazer o bem fazendo negócios. Mais tarde, mais empreendimentos sociais foram criados: desde o comércio de direitos de emissão de carbono até a venda de roupas em segunda mão, na África e também mais perto de casa e sempre com o objetivo de tornar o mundo um pouco mais bonito.

Enquanto isso, aprendemos sobre questões de escassez de água que ameaçam cada vez mais as comunidades em todo o mundo. Além disso, o acesso à água potável não é evidente para mais de 800 milhões de pessoas neste planeta: tanto como para toda a população europeia! Normalmente são mulheres e raparigas que, portanto, saem todos os dias para ir buscar água, a mesma que muitas vezes nem sequer está limpa e tem de ser fervida em fogo aberto, antes do consumo.

Machiel van Dooren
Cofundador
da Made Blue Foundation
machiel.van.dooren@
madeblue.org



NEGÓCIO SUSTENTÁVEL

Basta pensar no tempo que leva todos os dias e, portanto, menos tempo para frequentar a escola, ir trabalhar ou cuidar da família. Isso faz com que o acesso a água potável e higiene não só seja essencial para se manter vivo, mas também para poder fazer algo da sua vida. Queríamos atuar e com foco no impacto, sustentabilidade e empreendedorismo.

Em 2014, fundámos a Made Blue Foundation, uma instituição de caridade com sede nos Países Baixos que trabalha para o acesso a água potável para

todos e com uma abordagem bastante única. Hoje sendo apoiada por cerca de 500 empresas em todo o mundo, a

"PARA AJUDAR A ACABAR COM A LOUCURA DA ÁGUA POTÁVEL ENGARRAFADA"

Made Blue converte cada doação de 0,30 €/\$/£ para pelo menos mil litros de água limpa noutros lugares do planeta. Sendo isso apenas uma fração do custo da água na maioria dos países ocidentais, um argumento de negócio sólido mantém-se: poupar água reduz os custos e, doando uma pequena parte dessas poupanças à Made Blue, uma quantidade igual de água limpa é gerada em outros lugares do

planeta e resulta num argumento convincente para fazer um esforço extra, poupando ainda mais.

Essa é também a base da parceria da i-team com a Made Blue, que data a 2015, poucos meses após o início da nossa iniciativa. Com a i-mop a utilizar apenas cerca de 18 litros de água por dia em funcionamento, juntamente com o Made Blue, a i-team está a devolver 18 litros de água limpa a outra pessoa. Isso é o suficiente para fornecer a um adulto acesso a muita água limpa e higiene para passar o dia.

Juntos trabalhamos em poços profundos, torres de água, oleodutos e torneiras para comunidades em países como Etiópia, Uganda, Bangladesh e Vietname. Trabalhamos com materiais e conhecimentos locais e asseguramos que a propriedade é transferida para os utilizadores locais, que ajudamos a criar uma associação e conta bancária para poupar para a manutenção futura ou mesmo expansão.

Com uma enorme quantidade de i-mops em utilização atualmente, a i-team já doou mais de 1,2 mil milhões de litros de água potável em países em desenvolvimento. Isso é tão impressionante quanto parece, proporcionando a mais de 16 000 pessoas acesso a água potável e higiene, hoje e nos próximos 10 anos.

Como o acesso direto a água limpa também elimina a necessidade de ferver água superficial poluída em fogo aberto, o impacto da i-team também resulta em cerca de 180 000 árvores protegidas de serem utilizadas como lenha e poupando mais de 8500 toneladas de emissões de carbono como resultado direto.

Obrigado a todos os membros da família i-team por causarem impacto juntos, vamos #makeitblue.



Michelle Marshall, editora do European Cleaning Journal (ECJ), traz-nos uma visão geral das notícias da indústria da limpeza em toda a Europa.

NOTÍCIAS DE ÚLTIMA HORA DA EUROPA



Países Baixos



A relação entre a percepção da limpeza nas escolas e os resultados da aprendizagem é o tema de um novo projeto de investigação realizado pelo organismo da indústria, o VSR nos Países Baixos, em conjunto com a associação comercial Schoonmakend Nederland. John Griep, repórter do ECJ, disse-nos que pesquisas anteriores mostram que uma melhor experiência de limpeza tem um efeito positivo no desempenho dos trabalhadores de escritório – fazendo com que valha a pena tanto para os clientes como para os prestadores de serviços investir na melhoria da experiência de limpeza. Também foi realizada uma pesquisa semelhante no ensino superior, onde se constatou que a percepção de limpeza está diretamente relacionada ao desempenho na aprendizagem.

O segredo não é focar nas horas de limpeza, mas pensar de forma abrangente. Assim, a visibilidade, um espaço arrumado, o odor, as cores, as superfícies e a aparência do pessoal contribuem para a impressão geral e criam aquele efeito "uau".



Noruega

Na Noruega, os sindicatos estão a fazer da limpeza um novo trabalho diurno – a razão é que é difícil atrair pessoas para o sector. A correspondente escandinava Lotte Printz disse-nos que o trabalho diurno não só é melhor para o equilíbrio entre a vida profissional e pessoal dos operários, como "também envia um sinal de que este é um trabalho importante, ajudando assim a elevar o estatuto de toda a indústria.

"A profissão de limpeza e empregado(a) de limpeza individual desfrutaram de um estatuto mais alto durante a pandemia, mas agora parece estar e direção de superar esse pico".



Dinamarca



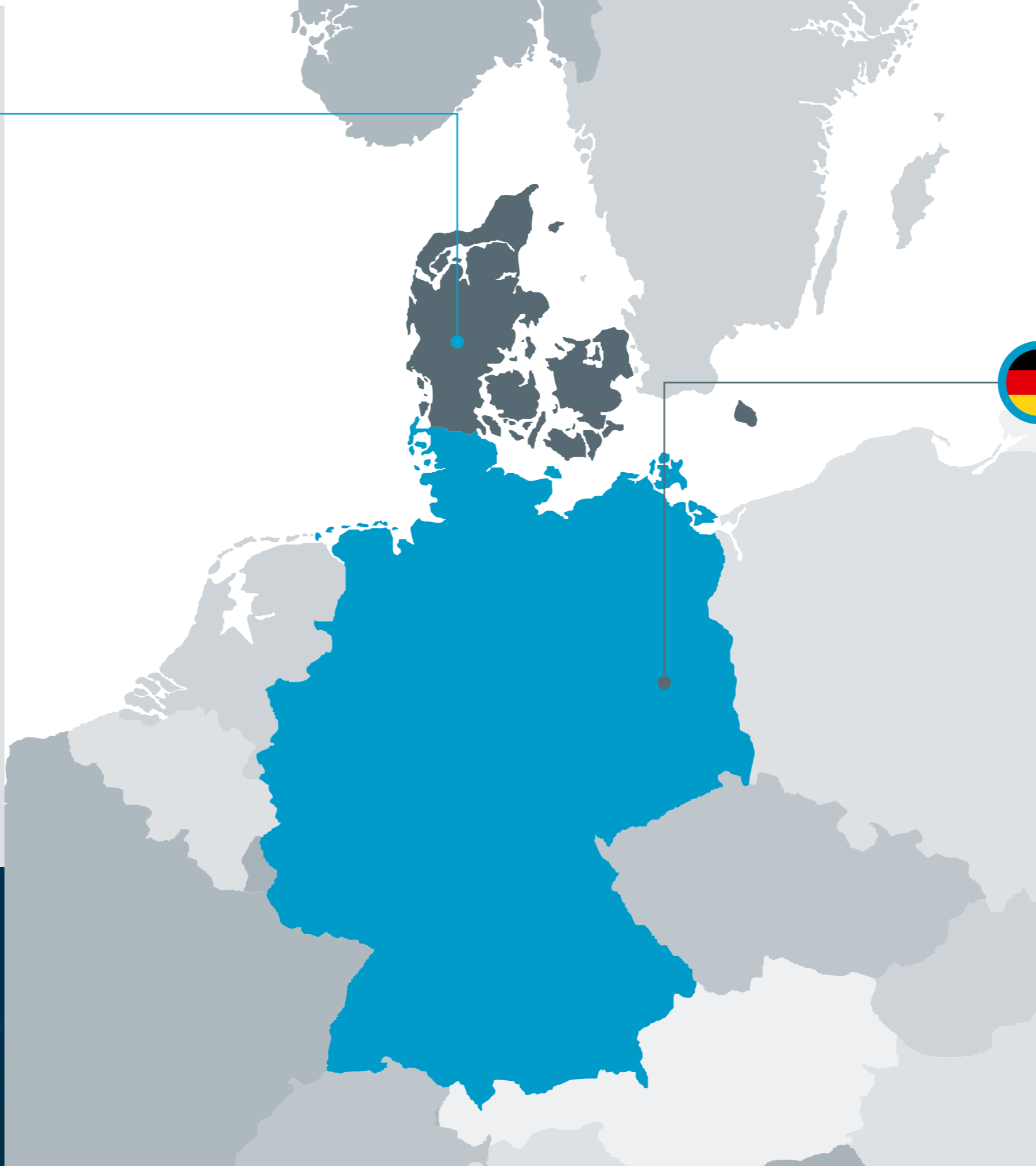
"Nada mudou muito para as pessoas no local de trabalho neste setor nos últimos 20 anos", disse Maria Veha, chefe de educação do TEC (Technical Education Copenhagen) Facility Services, ao ECJ. Esta visão sombria sobre o estado da profissão de limpeza levou Veha a abordar a indústria num artigo pedindo ação - uma mudança de paradigma - se o estado atual das coisas não for mantido no setor dentro de 10 anos.

Na opinião de Veha, a pandemia pode ter ajudado a estimular o foco na limpeza e higiene, mas não é suficiente. Nem o processo importante, mas moroso, dos decisores políticos. A mudança também vem de dentro e ela quer dar um empurrão no setor de limpeza.

"É maravilhoso que mais pessoas se envolvam na defesa desta profissão. Mas a conclusão é que as palavras por si só não fazem mudanças - à velocidade necessária. Se quisermos ter sucesso numa mudança de paradigma e transformar a forma como todos olhamos para a profissão de limpeza, está na hora de agir e de novas formas de pensar em todo o setor.

"Para que a limpeza seja considerada um ofício, a profissão precisa de um rebranding".

Ela acredita que a educação e a formação são fundamentais para alcançar uma mudança real, juntamente com os operadores equipados com as melhores ferramentas e equipamentos para fazer o seu trabalho profissionalmente.



Alemanha

Na Alemanha, enfrentamos os mesmos desafios que no Reino Unido. Talentos futuros e interação com políticos também foram temas, como explicou a nossa repórter Katja Scholz. A associação de limpeza contratual, a BIV, organizou uma conferência em Berlim para jovens empresários até aos 45 anos. O objetivo era incentivar a criação de contactos e obter feedback sobre o que os poderia motivar a envolverem-se voluntariamente na sua associação industrial. Uma noite de debate político com membros do Bundestag alemão foi também incluída no programa.

"Assim como, por exemplo, o planeamento de sucessão da empresa deve ser abordado em tempo hábil, o mesmo se aplica ao trabalho das associações", comentou Wolfgang Molitor, diretor-geral da BIV. "Fiquei especialmente satisfeito por constatar a vontade dos jovens empresários de representar os interesses do seu próprio ofício e a sua capacidade de expressar isso aos políticos".



NOTÍCIAS DE ÚLTIMA HORA DA EUROPA

NEM É SEMPRE A MESMA MÚSICA

a i-team Global é muito mais do que uma empresa média

NEGÓCIO SUSTENTÁVEL



Frederique de Jong é jornalista e apresentadora com vasta experiência nos meios de comunicação holandeses. Ela também é moderadora durante o evento i-Gather

Ninguém vem a um parque industrial para se divertir. Exceto se for ao i-Gathering anual da i-team Global em Eindhoven. Há quatro anos, visitei as instalações da i-team pela primeira vez, como moderador numa reunião sobre a indústria da limpeza. Frank van de Ven tinha sido tão gentil em emprestar sua Arena para algumas outras empresas.

À entrada, pensei para mim mesmo: "Apenas mais uma empresa como tantas outras". Imediatamente depois, quando passei pelo restaurante, essa imagem mudou; "É bem diferente". Quando olhei para o pub com um piano, um sorriso apareceu no meu rosto. E quando entrei na Arena, quase caí. Uma arena tão grande numa empresa que faz máquinas de limpeza?

A esta altura, já sei que isso foi apenas o começo. Nos últimos anos, realizaram-se coisas ainda mais espetaculares. Meio avião, autocarro, supermercado e um novo centro de armazenamento e distribuição no Flight Forum. O céu é o limite!

Durante o coronavírus, liguei a Frank porque pensei: "o negócio deve estar mau, deixa-me oferecer um ouvido atento". O que estás a fazer agora que há uma crise? Frank casualmente disse que todo o edifício já tinha sido adaptado para o coronavírus com flechas, rotas de caminhada e máscaras. A pandemia tinha acabado de começar. E mandou construir um estúdio de televisão. "Tal como na NOS (televisão pública holandesa)". Bem, pensei que não poderia ser tão bom, mas agora sei melhor. E eu sou menos teimoso quando o Frank me diz algo. Ele realmente faz isso, e faz imediatamente.

Em outubro de 2022, reuniram-se parceiros de quase todos os países onde a i-team está presente. Bem, parceiros - agora são chamados de "embaixadores".

A atmosfera era tão boa e tão livre que a certa altura saí e de repente tive a ideia de escrever uma canção. Uma canção para esta empresa. Só para deixar claro: quase nunca trabalho para empresas, porque gosto de manter, tanto quanto possível, a minha objetividade jornalística. Mas as exceções provam a regra. E lá estava eu, algumas horas depois, no palco. Cantei ao som de "Killing me softly" com o público.

"UMA ARENA TÃO GRANDE NUMA EMPRESA QUE FAZ MÁQUINAS DE LIMPEZA?"



DIGITALIZE O CÓDIGO QR PARA OBTER UMA IMPRESSÃO DE VÍDEO DO EVENTO I-GATHERING 2021



"Valor adicionado de LIMPEZA ORIENTADA PELA EXPERIÊNCIA PARA CLIENTES E FUNCIONÁRIOS."

EM CONVERSAÇÃO



safer

Jeroen Lebens
Cicero Zorggroep

"Estamos felizes em apoiar os nossos clientes de muitas maneiras. "Limpo" é essencial, mas não o rotulamos como tal. É um dado adquirido, um pré-requisito. Os nossos empregados de limpeza são residentes solidários, acrescentando valor aos nossos clientes e identificando as suas necessidades. Na Cicero Zorggroep, o que realmente importa são as pessoas. Juntos, fazemos uma diferença positiva", diz Jeroen Lebens, gerente da instalação do prestador de cuidados para idosos Cicero Zorggroep. É aqui que entra a ligação à i-team Global.

O fator humano está no centro de todas as inovações da i-team Global, porque o trabalho de limpeza pode ser mais rápido, mais limpo, mais sustentável, mais seguro, mais saudável e melhor. Para todos. Aqueles que conhecem a Cicero Zorggroep veem o alinhamento perfeito com a i-team Global e sentem a visão, o foco, a ligação, o foco no ser humano e o dinamismo.

A localização de Cicero Zorggroep em Op den Toren em Nuth começou recentemente a utilizar a i-mop.

Os números da Cicero Zorggroep



3 áreas de foco: cuidados domiciliários, reabilitação e habitação.



14 centros de cuidados



3500 clientes



2500 funcionários



Área de trabalho South Limburg (Países Baixos)



Jeroen Lebens
Cicero Zorggroep



Quem é a Cicero Zorggroep?

Cicero Zorggroep é uma empresa líder e inovadora sediada em South Limburg, apoiando idosos e pessoas com deficiência a moldar e dar significado às suas vidas de uma forma significativa e tão independente quanto possível. A Cicero Zorggroep oferece cuidados e serviços intra, semi e extra-instalações centrados no cliente e de alta qualidade para mais de 3500 clientes de vários locais em South Limburg. Os seus 2500 funcionários e 700 voluntários estão comprometidos com os valores fundamentais de "Amigável, familiar e profissional".



Há dois anos, Jeroen Lebens, com mais de 20 anos de experiência na indústria da limpeza, começou na Cicero Zorggroep. "Integramos a limpeza no nosso processo primário. É de grande importância que o processo primário e, portanto, a limpeza, receba atenção. O tempo em que um cliente estava num padrão fixo, por exemplo, cuidados pessoais às 10:00 e limpeza às 15:00, acabou. Se um cliente precisa de conversar na mesa da cozinha ou ajuda para arrumar as suas roupas, optamos por priorizar isso. É claro que o espaço de habitação deve estar limpo, e também tratamos disso. A nossa missão é promover a autodeterminação e autossuficiência do cliente, por isso ajudamos e apoiamos as pessoas. Serviço orientado para o cliente, orientado para a experiência, orientado para os objetivos e tecnicamente sólido; estes formam a base da nossa visão sobre a limpeza, como parte integrante do processo primário."

O PODER DA INTEGRAÇÃO

"Os nossos empregados de limpeza também são funcionários assistidos. Têm uma função de sinalização para os nossos clientes. A força está na integração com o processo primário; a sensação de que somos uma só equipa. Os nossos funcionários são cruciais; por conseguinte, é importante um bom equilíbrio entre a vida profissional e a vida privada; o trabalho agradável e significativo desempenha um papel importante nisso".

"Os nossos profissionais têm os materiais e as ferramentas certas. Trabalhamos com 140 funcionários assistidos. Contamos também com uma equipa flexível própria, que realiza a manutenção de pavimentos e limpeza de vidros interiores e está disponível em caso de emergências. Temos trabalhado com a i-mop durante três anos e recentemente compramos outra. Alcançamos muito com a i-mop, incluindo

empregabilidade sustentável para as pessoas e o ambiente, e contribuímos para a Made Blue Foundation para água potável em países onde ela é extremamente necessária. Estamos orgulhosos por nos termos tornado recentemente na primeira organização de cuidados nos Países Baixos com cinco locais a receber o certificado Silver do Environmental Thermometer for Care. A sustentabilidade, também para os funcionários, faz parte desta certificação."

AMIGÁVEL, FAMILIAR E QUALIFICADO

Os três valores fundamentais da Cicero Zorggroep são amigáveis, familiares e qualificados. A equipa Cicero personifica estes valores para os seus clientes e uns para os outros. "Levamos os nossos funcionários à i-team em Eindhoven para um dia de formação sobre uma forma diferente de limpeza. A abordagem foi "dar uma oportunidade à mudança". O resultado? Apenas reações entusiásticas. A confiança está lá. A limpeza é muito mais do que um ambiente limpo".

i-link®

Um só lugar online para todas as suas ferramentas, máquinas e conformidades

i-link® é a nova plataforma baseada na nuvem para todas as suas ferramentas, máquinas e conformidades. Os novos produtos i-team terão um pequeno módulo localizado dentro de si, já integrado com a nuvem i-link. Este módulo enviará informações de utilização, níveis de bateria e até mesmo a localização das máquinas para a plataforma todos os dias.

Uma ferramenta útil Tire o máximo partido das suas máquinas i-team

Com a i-link® obtém informações valiosas sobre a utilização de todos os seus equipamentos de limpeza. Desta forma, pode monitorizar se, como, quando e onde as máquinas estão a ser utilizadas. Dá-lhe acesso às seguintes informações sobre as suas máquinas:



Localização



Tempo de
funcionamento



Voltagem
da bateria



Utilização
histórico



Serviço e
manutenção



Inativo
Máquinas



Documentos



Mapeamento
interior

TBA



Uma forma mais inteligente de limpeza. Junte-se à revolução.

Digitalize o código QR para obter mais informações.

i-connect

© i-team Global HQ



i-team®

i-teamglobal.com