

Een bezoek aan Verenigd Koninkrijk

i-connect

Nr. 3

Ontdek het
VERENIGD
KONINKRIJK

WE DOEN
HET OP
ONZE MANIER

Jermain De Rozario

**NEWS FLASH
EUROPE**

OVERZICHT VAN NIEUWS
UIT DE SCHOONMAAKBRANCHE
IN HEEL EUROPA



Co-botic™ 1700

De Co-botic™ 1700 is de ultieme zelfreinigende robotstofzuiger. De Co-botic™ 1700 wordt geleverd met een lange batterijduur, een korte oplaadtijd, sterke zuigkracht en is handig van formaat voor transport. De Co-botic™ 1700 is snel, efficiënt en extreem intelligent. Een schoonmaakroute kan handmatig worden bepaald of u kunt hem gewoon zijn eigen schoonmaakroute laten vinden.

Co-botic™ Charging Trolley

Ideaal voor grote hotels, gemeentebouwen, scholen, hogescholen, universiteiten en grote bedrijfspanden.

- Voor maximaal 6 Co-botic™ 1700 robotstofzuigers
- Laadt alle 6 robots tegelijkertijd op met slechts één stekker
- Voor een schoon, georganiseerd en opgeruimd magazijn
- Gemakkelijk te vervoeren door grote zwenkwielen



VOORWOORD



Met trots presenteren wij de 3e editie van ons i-connect magazine! Centraal in deze derde editie staat het Verenigd Koninkrijk: met een bevolking van 67 miljoen en een BBP van ruim 3 biljoen euro een ware Europese grootmacht (cijfers van 2021). Volgens de Wereldbank is het VK een belangrijke internationale handelsmacht, met de op vier na grootste economie ter wereld.

“WE ZIEN INTERESSANTE TRENDS IN TECHNOLOGIE, MILIEU EN AFVALBEHEER”

Kijkend naar de 'Britten' zijn er verschillende gewoonten en gedragingen die hen onderscheiden van andere naties. De liefde voor thee lijkt in hun genen te zitten, ze staan bekend om hun typisch Britse terughoudendheid en manieren, en zijn naar eigen zeggen experts in wachtrijen. Persoonlijk geloof ik dat koekjes in je thee dopen het meest Britse is wat je kunt doen.

Wanneer we inzoomen op de schoonmaaksector in het Verenigd Koninkrijk, zien we interessante trends op het gebied van technologie, milieu en afvalbeheer, die groei stimuleren in veel andere markten. Dus mijn advies: neem de tijd om je te laten inspireren door deze editie van i-connect, terwijl je lekker je koekje in je thee doopt.

Ben van de Scheur
Managing Director - i-team Professional B.V.
ben@i-teamglobal.com



A smarter way of cleaning. Join the revolution.
Scan de QR-code voor demonstratievideo's





Colofon

i-connect Magazine is een uitgave van i-team Global

Versijnt: 2 keer per jaar

Oplage: 4.000

Concept & Realisatie: New Brand Activators

Opmerkingen: i-connect@i-teamglobal.com

WIL JE OOK DE VOLGENDE EDITIE VAN I-CONNECT MAGAZINE ONTVANGEN?
SCAN DE QR-CODE



INHOUD

6 DE DRIVE OM HET VERENIGD KONINKRIJK SCHOON TE MAKEN

8 **Ontdek het Verenigd Koninkrijk**
Bedrijven per industrie

10 **i-team Global verwelkomt i-team Global UK members en i-users**

12 WIE IS DE VOLGENDE GENERATIE?
Actueel United Kingdom

14 WE DOEN HET OP ONZE MANIER
Jermain De Rozario

24 **Toegang tot schoon water voor iedereen**
Dat is de missie van Made Blue Foundation

26 **News flash Europe**
Overzicht van nieuws uit de schoonmaakbranche

30 **Niet altijd hetzelfde liedje**
i-team Global is veel meer dan een doorsnee bedrijf

32 BELEVINGSGERICHTE SCHOONMAAK
Meerwaarde voor cliënten en medewerkers



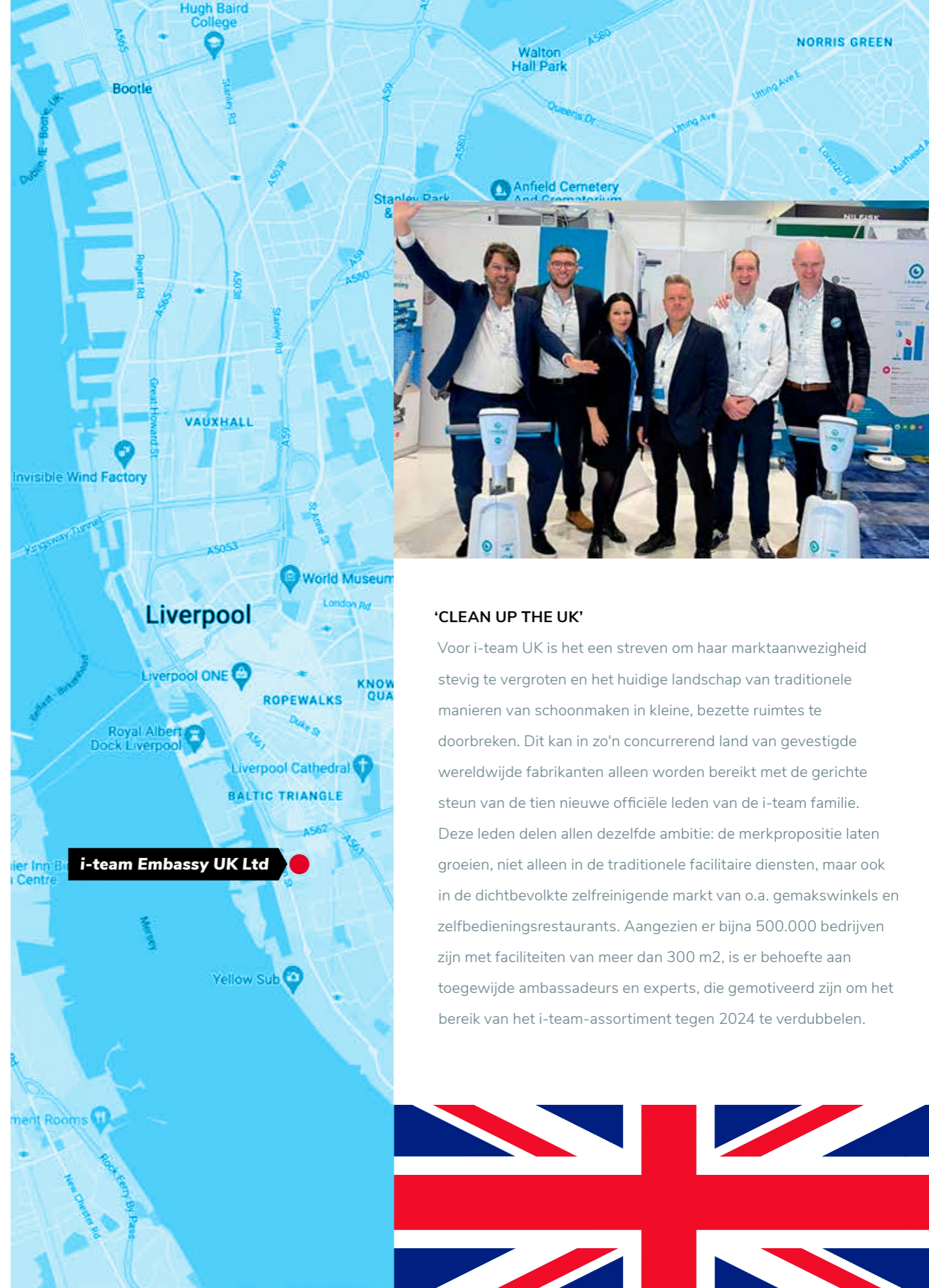
DE DRIVE OM **HET VERENIGD KONINKRIJK** SCHOON TE MAKEN

500.000 bedrijven met faciliteiten van meer dan 300 vierkante meter: voor de schoonmaaksector biedt het Verenigd Koninkrijk giga kansen en mogelijkheden. Zaak om die kansen zo goed mogelijk te verzilveren. Het feit dat i-team Global nu stevig geworteld zit op het Britse eiland is een fantastisch begin. Bovendien zong John Lennon het in 1980 al: 'Clean up Time'.



"WE WILLEN ONZE
AANWEZIGHEID
IN HET VK IN DE
KOMENDE TWEE
JAAR VERDUBBELEN"

In december 2022 opende i-team Global officieel de deuren van haar Britse 'ambassade' in het hart van Liverpool. i-team Embassy UK Ltd is gevestigd in de buurt van de Baltische Driehoek, die ooit begon als het creatieve en culturele hart van Liverpool en sindsdien een stad in een stad is geworden. De uitbreiding van de wereldwijde marktambassades van i-team Global naar het VK is het resultaat van de fundamenten die de afgelopen negen jaar al zijn gelegd. Met een klein maar gefocust team van vijf medewerkers en de steun van het Eindhovense leiderschapsteam, zijn de ambities en doelstellingen hoog om de aanwezigheid van i-team in het VK in de komende twee jaar te verdubbelen.



'CLEAN UP THE UK'

Voor i-team UK is het een streven om haar marktaanwezigheid stevig te vergroten en het huidige landschap van traditionele manieren van schoonmaken in kleine, bezette ruimtes te doorbreken. Dit kan in zo'n concurrerend land van gevestigde wereldwijde fabrikanten alleen worden bereikt met de gerichte steun van de tien nieuwe officiële leden van de i-team familie. Deze leden delen allen dezelfde ambitie: de merkpropositie laten groeien, niet alleen in de traditionele facilitaire diensten, maar ook in de dichtbevolkte zelfreinigende markt van o.a. gemakswinkels en zelfbedieningsrestaurants. Aangezien er bijna 500.000 bedrijven zijn met faciliteiten van meer dan 300 m², is er behoefte aan toegewijde ambassadeurs en experts, die gemotiveerd zijn om het bereik van het i-team-assortiment tegen 2024 te verdubbelen.

BEDRIJVEN PER INDUSTRIE, 2020



Aantal bedrijven
000s

Werkgelegenheid
%

Industrie	Aantal bedrijven (000s)	Werkgelegenheid (%)
Landbouw, mijnbouw en nutsbedrijven	195	3%
Productie	288	10%
Bouw	992	8%
Dienstverlening:	4,505	79%
- Detailhandel		
- Transport		
- Accommodatie & voedsel		
- ICT		
- Financiële en verzekeringsdiensten		
- Vastgoedactiviteiten		
- Professionele en wetenschappelijke diensten		
- Administratieve en ondersteunende diensten		
- Onderwijs		
- Gezondheids- en maatschappelijke dienstverlening		
- Kunst en recreatie		
- Overige dienstverlening		

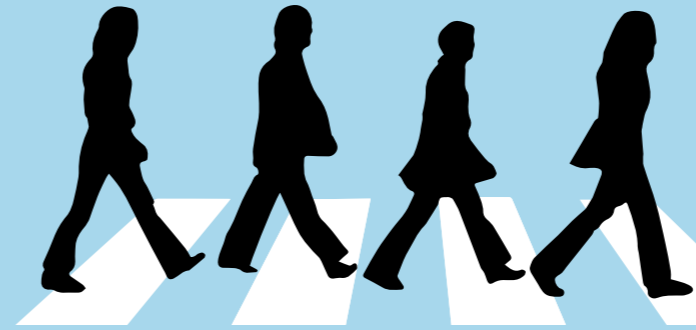
Ontdek het VERENIGD KONINKRIJK

De Union Jack, de vlag van het Verenigd Koninkrijk, bestaat uit de vlaggen van Engeland, Schotland en Ierland. Wales ontbreekt omdat het destijds deel uitmaakte van Engeland.



AANTAL LOCATIES

Facility Management	1,080
Luchthavens en treinstations	3,016
Fitness	7,035
Hotel en accommodatie	9,955
Scholen	29,348
Gezondheidszorg	32,505
Kinderopvang	33,100
Kantoorgebouwen	58,200
Sport en recreatie	67,078
Foodretail	71,185
Retail	140,292
Totaal	452,794



LIVERPOOL

De stad Liverpool werd in 2008 nog erkend als Culturele Hoofdstad van Europa en herbergt veel bedrijven die bekend staan als de meest succesvolle starters van het land. Daarmee laat Liverpool hoofdstad Londen ver achter zich. Liverpool heeft echt alles, van mode tot kunst- en handwerkboetieks en supersuccesvolle eet- en drinkgelegenheden. Ook de popcultuur, ooit begonnen met acts als The Beatles en Gerry & The Pacemakers, is er één om jaloers op te zijn. Om nog maar te zwijgen van de aanwezigheid van twee voetbalclubs, Liverpool en Everton, die ook internationaal al heel wat prijzen bij elkaar wisten te spelen.

I-TEAM EMBASSY UK MEMBERS

• Capital Power Clean	Edinburgh
• Newhall	Cardiff
• Chespack Hygiene	Chester
• Wray Bros	Liverpool
• Killis	Sheffield
• LVC	Watford
• Wessex	Southampton
• Capital Cleaning Supplies	Aylesford-Kent
• CVS	St Austell-Cornwall
• HIS	Iverness
• Amtech	Burgess Hill (alleen Orbot)

“WE STOPPEN NIET ZOMAAR MET DE DOOS AAN DE DEUR!”

GROEI EN MARKTAANDEEL IN HET VK

De opening van nieuwe ambassade-ervaringscentra tegen medio 2023 op de tien partnerlocaties opent de deur voor zowel huidige als nieuwe klanten; niet alleen om te begrijpen hoe ze beter schoon kunnen maken, maar ook om het zelf aan den lijve te ervaren en beleven. Op deze locaties krijgt de klant echt inzicht in hoe hij met de '4D plus-aanpak' van i-teams het hele schoonmaakproces kan vereenvoudigen en tegelijk het plezier in schoonmaken terugbrengt. Dit is dé centrale doelstelling van de kern van het team van de Britse Ambassade en haar leden van specialisten. Hierdoor wordt zowel lokale als nationale distributie mogelijk, die het persoonlijke tintje van de i-ervaring elke dag naar honderden klanten en i-gebruikers brengt.



I-TEAM GLOBAL VERWELKOMT I-TEAM GLOBAL UK MEMBERS EN I-USERS

LEES WAAROM ZIJ KIEZEN VOOR I-TEAM GLOBAL

Killis

Bij Killis maakte men kennis met de i-mop tijdens Interclean 2014 in Amsterdam. En was men direct onder de indruk van de 'meest innovatieve vloerreinigingsmachine die men ooit had gezien'. Direct na de beurs benaderde Killis i-team voor de distributie van de i-mop in het Verenigd Koninkrijk.

Killis roemt i-team met name voor het sterke netwerk van toegewijde leden dat men creëert. Leden met maar één focus: het rechtstreeks leveren van de beste producten en de beste service aan de eindgebruiker. Met de extra ondersteuning van de regionale ambassadeurs en de steun van i-team Global biedt dit de klant echt de beste ervaring van alle aanbieders op de markt.

i-team was de afgelopen 8 jaar een cruciaal onderdeel van Killis en blijft innovatie brengen. Killis beschouwt i-team dan ook als een van haar belangrijkste innovatiepartners, die continu cruciale innovaties stimuleert die de schoonmaakbranche nodig heeft om actueel en relevant te blijven met eco- en duurzaamheidsaanbiedingen: ware '4D-reiniging'.

Volgens Killis kan men een enorme impact maken op de huidige schoonmaakbranche, waarin kleine ruimtes nog vaak met emmer en dweil worden gereinigd, door het mechaniseren van het schoonmaakproces met de i-mop. De i-mop versnelt het reinigingsproces met 70%, verbruikt veel minder water én laat een veel schoner en veiliger oppervlak achter. Tenslotte: dankzij de samenwerking van i-team met Made Blue kan Killis bijdragen aan het leveren van schone watersystemen in onderontwikkelde landen. Sinds de introductie van de i-mop in het VK doneerde Killis 36 miljoen liter schoon drinkwater aan mensen in nood.

www.killis.co.uk

Tower Supplies

Het was de 'ongeveer evenaarde combinatie van innovatie en duurzaamheid van i-team', die de aandacht trok van Tower Supplies. "i-team bewijst nieuwe en effectieve oplossingen te kunnen ontwikkelen die eenvoudig te bedienen zijn, maar tegelijk een echt duurzame schoonmaakoplossing bieden voor onze klanten", aldus Tower. Volgens het bedrijf behoren de producten van i-team tot de beste innovaties in de schoonmaakbranche. Ze besparen liefst 90% op waterverbruik en verminderen de milieu-impact van de klant met 75%.

Het grootste voordeel voor Tower Supplies is de wetenschap dat het bedrijf, wanneer het uitbreidt naar nieuwe regio's over de hele wereld, kan rekenen op bedrijfstrainingen en klantenondersteuning bij het lanceren en introduceren van schoonmaakproducten. Daarbij sluit de groeiende aanwezigheid van i-team in meerdere landen direct aan bij het bedrijfsmodel en groeiplannen van Tower Supplies.

Bovendien levert samenwerken met i-team een direct voordeel op voor de klanten van Tower, met producten die sneller en efficiënter reinigen dan alles wat men momenteel in huis heeft en waarmee duurzaamheidsdoelen sneller te bereiken zijn; "Een samenwerking die perfect past bij onze eigen duurzame doelen en plannen om de grootste uitdagingen op het gebied van duurzaam schoonmaken aan te pakken." Door samen te werken met i-team kan men klanten gezamenlijk bezoeken om nieuwe producten te introduceren en on-board en on-site training te geven. Zo kan Tower Supplies voor elke klant producten op maat maken, met hun eigen kleurstellingen en logo's om zo hun eigen merk op de werkvloer te versterken.

www.wearetower.com

Mitie

Na een bezoek aan het belevingscentrum van i-team in Eindhoven was men bij Mitie vol lof. Volgens Mitie is de faciliteit zorgvuldig overwogen, om alle scenario's te integreren waarmee operationele teams op hun werkplek te maken zullen krijgen, 'hét perfecte platform om te testen, te volgen en te benchmarken met andere marktleiders'. I-team toont het hoogste niveau van professionaliteit, accommodatie en persoonlijke benadering, maar is ook volhardend in het verder ontwikkelen van mogelijkheden om klanten te ondersteunen door het verbeteren van schoonmaaknormen, productiviteit en duurzaamheid.

Volgens Mitie is de aandacht van i-team voor de eindgebruiker, de organisator en klanttevredenheid groot. De gestroomlijnde ontwerpen, het gebruiksgemak, de kracht en de duurzaamheid van de apparatuur om een groot aantal taken aan te pakken, zijn duidelijk. "i-team wil resultaten leveren en zij helpen ons onze resultaten te verbeteren. 'Together We Achieve More' staat altijd voorop in wat ze doen."

Men is er bij Mitie van overtuigd dat nu technologie en innovaties over de hele wereld onze manier van leven en werken veranderen, het belangrijk is dat men dit voorbeeld volgt. Voor Mitie betekent het onder meer dat men haar teams ondersteunt bij een van hun meest voorkomende taken, namelijk vloerreiniging, om zo de aanpak te verbeteren en uitmuntende resultaten te leveren die kunnen worden bereikt met apparatuur zoals de i-mop-reeks 1700 en nog veel meer.

www.mitie.com

**"I-TEAM WIL RESULTATEN
LEVEREN EN ZIJ HELPEN
ONS ONZE RESULTATEN
TE VERBETEREN"**

**"MACHINES DIE ONS
PERSONEEL GRAAG
GEBRUIKT, VERHOGEN HUN
RESULTATEN EN MOREEL"**

Wray Bros

Bij Wray Bros zag men al snel een uitgelezen commerciële mogelijkheid om in het Verenigd Koninkrijk met i-team te werken, een merk met veel potentie. Men besloot dan ook deel te willen uitmaken van de groep.



Volgens Wray Bros levert de ontwikkeling van de ambassadestructuur veel voordelen op voor zowel i-team als de ambassadeurs. Men had al ervaring met het op de markt brengen van een merk en het succesvol maken ervan in het VK. "Het is onze filosofie om onze marketingactiviteiten te wijden aan een beperkt aantal merken, omdat dit inhoud en identiteit geeft aan een bedrijf. Erg belangrijk om succesvol te zijn in de schoonmaakbranche", aldus Wray Bros. i-team is het belangrijkste merk dat Wray Bros promoot voor vloerverzorging, een assortiment waarin men toonaangevend en gespecialiseerd is. Daarom ziet Wray het merk i-team als een zeer belangrijk onderdeel van het bedrijf. Ook stelde de bouwruimte die Wray Bros bezit i-team in staat om het i-team Embassy UK Headquarters op te zetten, iets waar men bij Wray erg trots is.

Wat Wray Bros vooral waardeert aan het i-team assortiment is dat de apparatuur de efficiëntie verhoogt en het hun schoonmaakpersoneel ondersteunt. De machines zijn puur ontworpen voor de eindgebruiker die het meeste uit zijn schoonmaakschema wil halen. Daarbij bespaart de apparatuur tijd bij het verplaatsen, lost het opslagproblemen op, bespaart het op geld, water en chemicaliën en kan het snoerloos worden gebruikt, met batterijen die ook in andere machines gebruikt kunnen worden. "Machines die ons personeel graag gebruikt, zal hun resultaten en moreel alleen maar verhogen."

www.wraybros.co.uk



MICHELLE MARSHALL
redacteur van het European Cleaning Journal (ECJ)

Het European Cleaning Journal (ECJ) is een onafhankelijk vakblad dat zich richt op de professionele schoonmaakindustrie in Europa. Het biedt nieuws, analyses, trends en informatie over de nieuwste ontwikkelingen en technologieën op het gebied van schoonmaak, hygiëne en facility management.



ACTUEEL UNITED KINGDOM

WIE IS DE VOLGENDE GENERATIE?

In het Verenigd Koninkrijk wordt het nieuws voornamelijk gedomineerd door berichten over tekorten aan personeel op alle niveaus in arbeidsintensieve sectoren. Lynn Webster, de correspondent van de European Cleaning Journal in het VK, maakt zich ernstig zorgen over het gebrek aan schoonmaakpersoneel en onvervulde functies als gevolg van pensionering en ontslag, en vraagt zich af waar de volgende generatie werknemers vandaan zal komen.

Een van de belangrijkste uitdagingen, volgens haar, is het verbeteren van het imago van de sector. Hoewel er diverse vakgebieden zijn in de schoonmaaksector, blijft de perceptie bestaan dat het voornamelijk laaggeschoolde taken betreft, zoals het schoonmaken dweil en emmer over de vloer of het snel afstoffen van een oppervlak met een microvezeldoek.

Het Clean Start-initiatief, dat verschillende aspecten van de miljoenenindustrie van schoonmaak en ondersteunende diensten benadrukt, wordt actief gepromoot door de Cleaning and Support Services Association (CSSA). De CSSA speelt een leidende rol bij het bevorderen van dit initiatief door scholen en hogescholen te bezoeken, carrièrebeurzen bij te wonen en presentaties te geven aan jongeren. Het British Institute of Cleaning Science (BICSc) is ook betrokken bij het promoten van dezelfde boodschap via hun Career in Cleaning-campagne, die zich specifiek richt op het bieden van werkgelegenheid aan jongeren.

De manier waarop de professionele schoonmaakbranche jonge mensen benadert, is onderwerp van veel discussie geworden. Traditionele arbeidsvoorwaarden worden in twijfel getrokken en er worden nieuwe grenzen verkend. Lynn Webster stelt de vraag: "Zijn we als branche klaar om tegemoet te komen aan deze nieuwe kijk op de wereld van werk, of steken we onze kop in het zand?"

NATIONALE PRIORITEIT

De British Cleaning Council (BCC) is een proactieve koepelorganisatie voor de schoonmaakbranche, die bestaat uit 21 branche- en ledenverenigingen. De BCC heeft zich consequent ingezet voor betere erkenning van de professionele schoonmaak, het personeel en de positie van de sector in de samenleving door middel van campagnes en lobbywerk op regeringsniveau.

Tijdens de pandemie is de BCC bijzonder actief geweest en heeft het zich vastberaden ingezet om de stem van de industrie te laten horen. Het meest recente initiatief is een

oproep aan werknemers in de sector om zich uit te spreken voor hun branche en bij te dragen aan het lobbyen bij parlementsleden en het ondertekenen van een petitie om schoonmaken en hygiëne als nationale prioriteit te stellen.

De BCC is namelijk steeds meer gefrustreerd geraakt door het gebrek aan belangstelling van parlementsleden en politieke partijen voor het rapport van de All-Party Parliamentary Group (APPG) voor de schoonmaak- en hygiëne-industrie, genaamd Embedding Effective Hygiene for a Resilient UK. Het rapport bevat aanbevelingen die, indien geïmplementeerd, schoonmaken en hygiëne centraal op de nationale agenda zouden plaatsen en het land veel beter voorbereid zouden maken op toekomstige noodsituaties op het gebied van de volksgezondheid, zoals de Covid-19-pandemie. Deze campagne vindt plaats onder de paraplu van de BCC's We Clean, We Care-campagne, die de trots weergeeft van schoonmaakpersoneel in de vitale eerstelijnsrol die ze vervullen.

"ZIJN WE ALS BRANCHE KLAAR
OM TEGEMOET TE KOMEN
AAN DEZE NIEUWE KIJK OP DE
WERELD VAN WERK, OF
STEKEN WE ONZE KOP
IN HET ZAND?"



WE DOEN HET OP ONZE MANIER

IN
GESPREK
MET



faster

Jermain De Rozario

Restaurant De Rozario
www.derozario.nl

Tijdens de coronalockdown ging Jermain nadenken over de wereld, het leven en lichaam. Jermain doorbrak het restaurantstramien en zette met zijn restaurant De Rozario in Helmond stappen. “We halen inspiratie uit het alledaagse en proberen elk bezoek te laten voelen als de eerste keer. Vernieuwend, maar ook lekker vertrouwd.”





IN
GESPREK
MET

"Zoals wij het zien, is er in de wereld en in de seizoenen een evolutie gaande. Het lijkt wel alsof alles verschuift. Je voelt het, proeft het en ziet het om ons heen. Een mooi moment om ons op een andere frequentie te gaan begeven...", schrijft Jermain op de website van restaurant De Rozario. Over de chefkok en eigenaar van het restaurant met Michelin ster verscheen de biografie Lotus en documentaires. Ondernemend én onderscheidend.

Jermain rolde 15 jaar geleden de horeca in en begon in 2017 zijn eigen restaurant. "Door de

coronaclockdown zaten we twee jaar op slot. Ik ben gaan nadenken. Ik heb een andere bril opgezet. Ik wil een goede persoon worden en zijn. Iedereen wordt gevormd door onze opvoeding, omgeving, ontmoetingen. Iedereen is zichzelf, iedereen is uniek. Je mag ook zeggen: 'we gaan het op een andere manier doen'. Ik wilde uit het restaurantstramien breken. Je mag meer jezelf zijn. Ik geloof in het stukje individualisme, want iedereen heeft zijn eigen waarheid, vanuit je innerlijk ontstaat dat."

"IEDEREEN IS ZICHZELF,
IEDEREEN IS UNIEK"

RUST CREËREN

"Ieder jaar volgt een andere telefoon, auto enzovoort. Alles verschuift, alles verandert, alles is omgedraaid. We evolueren. We krijgen meer informatie, of eigenlijk te veel informatie. Daarom is rust creëren belangrijk. De oude generatie leeft in het verleden, de nieuwe generatie in de toekomst. Niemand staat in het heden. Onze gasten merken het heden en beleven dat. We koken volgens de 7 chakra's, omdat er altijd energie door je heen stroomt, ook al zie je die niet. Het is energie uit de kosmos en uit de aarde, een constante stroom die omhoog en omlaag loopt. Daarom verwelkomen we onze gasten met het 'shotje' wodka met omega 3-olie. En we zijn in ons restaurant gestart met yoga op donderdagochtend."

ONSZELF ZIJN

We mogen onszelf zijn. Wij zijn onszelf. We doen het op onze manier, bijvoorbeeld door onze gasten bij binnenkomst een glaasje wodka aan te bieden, omdat het je smaakpalet neutraal maakt. Zij kunnen proeven, ruiken, beleven. Ik geloof te veel in anderen, we geloven te weinig in onszelf. Hou grip, durf en geniet van het hier en nu. Ga niet najagen wat er nooit gaat komen."



"WE KOKEN
VOLGENS DE
7 CHAKRA'S"



HYGIËNE EN HORECA HAND IN HAND

De evolutie die Jermain De Rozario in onze wereld ervaart, voelt hij ook in de relatie met schoonmaak, dankzij i-team Global.

"De authenticiteit van Frank van der Ven zet hij door in zijn verbinding met de regio en ondernemers, zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid en de reinigungsoplossingen, handig, hoogwaardig en over nagedacht."

"REINIGINGS-
OPLOSSINGEN;
HOOGWAARDIG
EN OVER
NAGEDACHT"

"Waar we voorheen aan het einde van de avond, vaak in de nacht, moesten schrobben in de keuken en de vloer droogtrekken, liepen we soms weleens de kantjes ervan af. Met de i-mop gebeurt dat niet meer. De i-mop is een geweldig en handig apparaat van een fantastisch bedrijf, dat zich focust op hygiëne en gezondheid. Je proeft de fijne cultuur, gastvrijheid, perfecte service. Dat alles maakt het zo mooi."



i-bin hygiene¹⁵

Een **revolutie** in hygiënebakken



ANTIBACTERIEEL

Vervaardigd uit Microban® antimicrobieel materiaal



GEURLOOS

Geurloos door luchtdichte compressie van afval.



CO2-REDUCTIE

Enorme CO2-vermindering door veel minder logistieke handelingen.



GEEN FYSIEK CONTACT

Geen fysiek contact om de verspreiding van bacteriën en virussen te verminderen.



MILIEUVRIENDELIJK

De zakken zijn gemaakt van een bioPE-materiaal op basis van planten. Een duurzame keuze dus.



KOSTENBESPAREND

Er zijn geen hoge schoonmaakkosten nodig.



BASIC of **PRO** versie beschikbaar. PRO is 24/7 connected



De moderne en slanke hygiënebakken van i-giene zijn eenvoudig in gebruik, luchtdicht en bieden optimale hygiënebescherming voor gebruikers. Met 100% bio-based folie. **Scan de QR-code voor een demo video.**





De kracht van mooi bereide zwezerik zit hem in het contrast van structuren. De knapperige korst en de zachte, bijna romige kern. Wij halen de zwezerik twee keer door het beslag, wat het nog krokanter maakt.

WIJN SUGGESTIE



Bij dit gerecht past een frisse, minerale witte wijn zoals een Sancerre Blanc uit de Loirestreek in Frankrijk.

VOORGERECHT

SWEET-BREADS

ZWEZERIK,
KOKOSVINAIGRETTE
EN SPITSKOOL SALADE



Scan de QR-code voor het recept



De klassieke garnalencocktail is sinds de jaren 60 populair in het Verenigd Koninkrijk. Traditioneel bestaat het uit gepelde garnalen, romige cocktailsaus en een bedje van sla, geserveerd in een cocktailglas. Wij hebben er een twist aan gegeven met nieuwe smaken.

WIJN SUGGESTIE



Bij dit gerecht past een elegante, droge witte wijn zoals een Chablis uit de Bourgogne.

HOOFDGERECHT 1

GARNALEN-COCKTAIL

LANGOUSTINE EN HOLLANDSE
GARNAAL MET KOKOS VINAIGRETTE



Scan de QR-code voor het recept



Rendang, een gerecht met oorsprong uit Indonesië, is momenteel zeer geliefd in de Engelse keuken. Chefs experimenteren volop met nieuwe smaakvariëaties van rendang die zijn aangepast aan de Britse smaakpapillen. Voor de echte die-hards: schep een quenelle mango ijs bovenop het gerecht.

WIJN SUGGESTIE



Bij dit gerecht past een fruitige rode wijn zoals een Shiraz uit Australië of Zuid-Afrika.



HOOFDGERECHT 2

RENDANG

**MET KOKOS SEREH SAUS
(EN MANGO IJS)**



Scan de QR-code voor het recept

DESSERT

INDIA

**MERENGUE MET CURRY-IJS
EN WITTE CHOCOLADE**

De Engelse keuken is sterk beïnvloed door de Britse kolonisatie van India in de 19e en 20e eeuw. Dit resulteerde in veel nieuwe smaken en gerechten zoals curry's, chutneys en rijstgerechten. Wij hebben deze smaken samengebracht in een dessert.

WIJN SUGGESTIE



Bij dit gerecht past een aromatische, fruitige witte wijn zoals een Riesling Spätlese uit Duitsland.



Scan de QR-code voor het recept

TOEGANG TOT SCHOON WATER VOOR IEDEREEN

dat is de missie van Made Blue Foundation

Machiel van Dooren
Cofounder Made Blue Foundation
machiel.van.dooren@
madeblue.org



SUSTAINABLE
BUSINESS

Aangezien directe toegang tot schoon water ook de noodzaak elimineert om vervuild oppervlaktewater over een open vuur te koken, resulteert het ook in de bescherming van ongeveer 180.000 bomen tegen gebruik als brandhout en bespaart het meer dan 8.500 ton aan CO2 uitstoot.

Dankzij jullie allemaal in de i-team-familie voor het maken van impact samen, Let's #makeitblue.



Toen ik, Machiel van Dooren, samen met Frank van de Ven en Robin Pot voor de eerste keer voet zette op het Afrikaanse continent in 2004, begonnen we koffieboeren aan de flanken van de Kilimanjaro te helpen. We gaven hen inzicht in hun boekhouding om hen te helpen meer winst te behalen bij de verkoop van koffiebonen op de veiling in Moshi, Tanzania

Daar leerden we dat iets goeds doen voor anderen en zaken doen hand in hand kunnen gaan: goed doen door zaken te doen. Later werden er meer sociale ondernemingen opgezet: van de handel in emissierechten tot de verkoop van tweedehands kleding, in Afrika en ook dichterbij huis, altijd met als doel de wereld een beetje mooier te maken.

Ondertussen kwamen we steeds meer te weten over problemen van waterschaarste die gemeenschappen over de hele wereld bedreigen. Bovendien is toegang tot schoon drinkwater niet vanzelfsprekend voor meer dan 800 miljoen mensen op deze aarde, net zoveel als de hele Europese bevolking! Meestal zijn het vrouwen en meisjes die daarom elke dag water moeten halen, water dat vaak niet eens schoon is en moet worden gekookt boven een open vuur voordat het kan worden gedronken.

Dat is ook de basis van de i-team Global en Made Blue samenwerking, die teruggaat tot 2015, slechts enkele

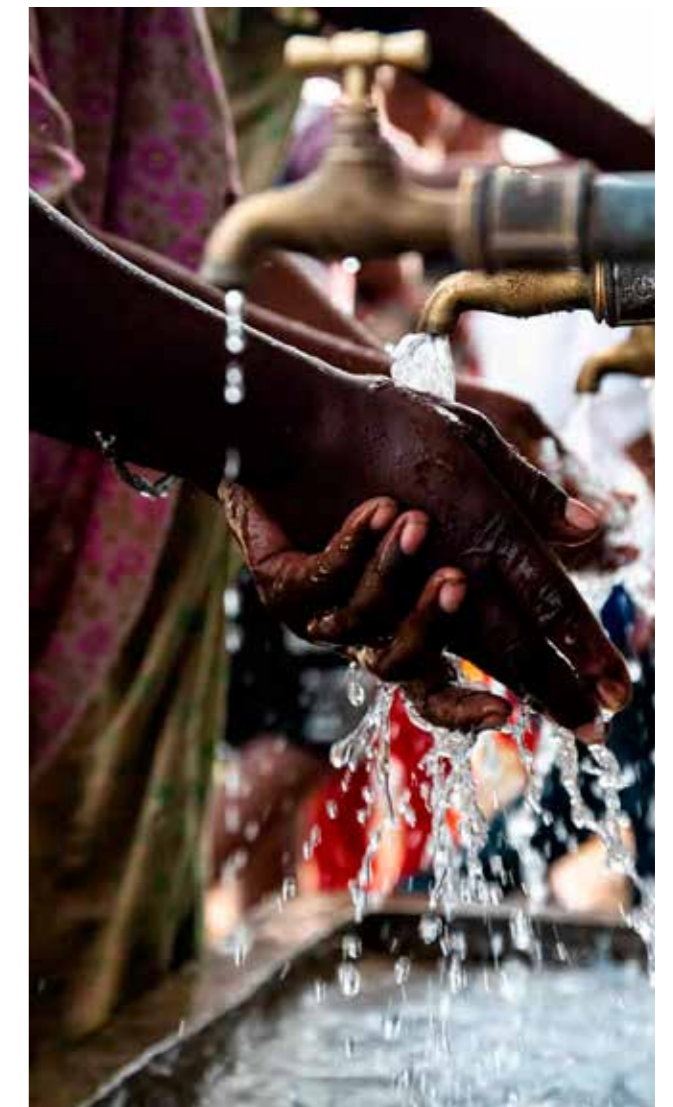
maanden na de start van ons initiatief. Met de i-mop die slechts ongeveer 18 liter water per dag gebruikt, geeft i-team samen met Made Blue 18 liter schoon water terug aan iemand anders. Dat is genoeg om een volwassene toegang te geven tot voldoende schoon water en hygiëne voor een gehele dag.

Samen werken we aan diepe putten, watertorens, pijpleidingen en kranen voor gemeenschappen in landen als Ethiopië, Oeganda, Bangladesh en Vietnam. We werken met lokale materialen en kennis en zorgen ervoor dat het eigendom wordt

“OM TE HELPEN EEN EINDE TE MAKEN AAN DE WAANZIN VAN FLESSEN DRINKWATER.”

overgedragen aan de lokale gebruikers, die we helpen bij het opzetten van een vereniging en bankrekening om te sparen voor toekomstig onderhoud of zelfs uitbreiding.

Met een enorme hoeveelheid i-mops in gebruik heeft i-team Global al meer dan 1,2 miljard liter schoon water gedoneerd aan ontwikkelingslanden. Dat is net zo indrukwekkend als het klinkt en zorgt ervoor dat meer dan 16.000 mensen vandaag en de komende 10 jaar toegang hebben tot schoon water en hygiëne.



MADE BLUE

Michelle Marshall, redacteur voor het European Cleaning Journal (ECJ), brengt ons een overzicht van nieuws uit de schoonmaakbranche in heel Europa.

NEWS FLASH EUROPE



Nederland



De link tussen de perceptie van een schoongemaakte omgeving op scholen en leerresultaten is het onderwerp van een nieuw onderzoeksproject door brancheorganisatie VSR in Nederland, in samenwerking met branchevereniging Schoonmakend Nederland. ECJ-verslaggever John Griep vertelde ons dat eerder onderzoek aantoonde dat een schone omgeving een positief effect heeft op de prestaties van kantoormedewerkers, waardoor het de moeite waard is voor zowel klanten als dienstverleners om te investeren in het verbeteren van een schone omgeving. Soortgelijk onderzoek is nu ook uitgevoerd in het hoger onderwijs, waaruit bleek dat hier ook een direct verband houdt met leerprestaties.

Het sleutelwoord is om niet te focussen op de schoonmaakuren, maar om verder te kijken zoals een opgeruimde ruimte, geur, kleuren van oppervlakken en de uitstraling van personeel dragen allemaal bij aan de gehele indruk en creëren dat 'wow'-effect.



Noorwegen

In Noorwegen wordt momenteel actie ondernomen door vakbonden om schoonmaakwerk als dagdienst te promoten, in plaats van het werken in de avonden. Het doel hiervan is om meer mensen aan te trekken voor deze branche. De correspondent voor Scandinavië, Lotte Printz, vertelde ons dat het werken tijdens dagdiensten niet alleen beter is voor de balans tussen werk en privéleven van de werknemers, "het stuurt ook een signaal uit dat dit een belangrijke baan is, wat kan helpen om de status van de hele industrie te verhogen".

"Tijdens de pandemie genoten schoonmaakprofessionals en individuele schoonmakers een hogere status, maar nu lijkt het er gelukkig op dat deze trend zich voortzet."



Denemarken



"Er is de afgelopen 20 jaar niet veel veranderd voor de mensen op de werkvloer in deze sector", zei Maria Veha, onderwijsdirecteur bij Technisch Onderwijs Kopenhagen. Door de huidige staat van de schoonmaaksector werd zij gemotiveerd om in een artikel op te roepen tot actie binnen de sector: een paradigma verschuiving is nodig om de status quo te veranderen.

De pandemie heeft misschien wel geholpen om de focus op schoonmaak en hygiëne te vergroten, maar het is niet voldoende volgens Veha. Enkel een verbeterde aanpak vanuit beleidsmakers volstaat niet. Zeker niet op de korte termijn. Verandering moet ook van binnenuit komen en wil daarom de schoonmaaksector een duwtje in de rug geven.

"Het is geweldig dat steeds meer mensen zich inzetten voor het promoten van dit beroep. Maar uiteindelijk zorgen woorden alleen niet voor een snelle verandering. Als we willen slagen in de manier waarop we allemaal naar het schoonmaakberoep kijken willen veranderen, is het tijd voor actie en nieuwe manieren van denken over de hele sector. "Om het schoonmaak-vak als een ambacht te erkennen, heeft het beroep een rebranding nodig."

Ze gelooft dat onderwijs en training essentieel zijn voor het bereiken van echte verandering, samen met betere tools en apparatuur om het werk professioneel uit te voeren.



Duitsland



Hier spelen dezelfde uitdagingen als in het VK volgens onze verslaggever Katja Scholz. De branchevereniging voor schoonmaakbedrijven BIV organiseerde daarom een conferentie in Berlijn voor jonge ondernemers tot 45 jaar oud. Het doel was om netwerken te stimuleren en feedback te krijgen over wat hen zou kunnen motiveren om vrijwillig betrokken te worden bij hun branchevereniging. Een politieke discussieavond met leden van de Duitse Bondsdag was ook opgenomen in het programma.

"Waar bedrijfsopvolging op tijd moet worden aangepakt, geldt hetzelfde voor het werk van de verenigingen", aldus Wolfgang Molitor, directeur van BIV. "Ik was vooral verheugd over de bereidheid van jonge ondernemers om de belangen van hun eigen vakgebied te vertegenwoordigen en hun vermogen om dit aan politici uit te drukken."

NEWS FLASH EUROPE

NIET ALTIJD HETZELFDE LIEDJE

i-team Global is veel meer dan een doorsnee bedrijf

SUSTAINABLE BUSINESS



Frederique de Jong is een journalist en presentator met veel ervaring in de Nederlandse media. Tevens is ze moderator tijdens i-gathering event.

Niemand komt voor z'n lol op een bedrijventerrein. Behalve als je naar de jaarlijkse i-Gathering van i-team Global in Eindhoven gaat. Vier jaar geleden kwam ik voor het eerst in het pand van i-team, als gespreksleider op een bijeenkomst over de maakindustrie. Frank van de Ven was zo aardig geweest om zijn Arena uit te lenen aan een paar andere bedrijven.

Bij de entree dacht ik nog: O ja, gewoon zo'n bedrijf zoals er zovelen zijn. Meteen daarna, toen ik door het restaurant liep, veranderde dat beeld; goh, best apart. Toen mijn oog daarna op het bruine café met piano viel kwam er een glimlach op m'n gezicht. En toen ik de Arena betrad viel ik bijna achterover. Zo'n enorme zaal in een bedrijf dat schoonmaakmachines maakt?

Inmiddels weet ik dat dit nog niks was. In die afgelopen jaren zijn er spectaculairdere dingen neergezet. Een half vliegtuig, een bus, een supermarkt én een nieuw opslag- en distributiecentrum op Flight Forum. Het kan niet op, we moeten door!

Tijdens Corona belde ik Frank omdat ik dacht: het zal wel slecht gaan met de zaken, even een luisterend oor bieden. Wat doen jullie nu het crisis is? Frank zei doodleuk dat het hele pand al Corona-proof was met pijlen, looproutes en mondkapjes. De pandemie was toen nog maar net bezig. En hij liet een TV-studio bouwen. 'Net zoals bij de NOS'. Nou, dat zal wel meevallen, dacht ik nog, maar nu weet ik beter. En ben ik minder eigenwijs als Frank mij iets vertelt. Hij doet het écht en hij doet het meteen.

In oktober 2022 kwamen de partners uit bijna alle landen waar i-team zit, bijeen. Nou ja, partners: ze heten nu alweer 'ambassadeurs'. De sfeer was zó goed en zó vrij dat ik op een onbewaakt ogenblik even naar buiten liep en

plots bedacht dat ik een lied wilde schrijven. Een lied voor dit bedrijf. Even voor de duidelijkheid: ik werk vrijwel nooit voor bedrijven, want ik wil mijn journalistieke objectiviteit graag zo goed mogelijk bewaken. Maar de uitzondering bevestigt de regel. En daar stond ik, een paar uur later op het podium. Ik zong op de wijs van 'Killing me softly' met de hele zaal.

“ZO'N ENORME ZAAL IN EEN BEDRIJF DAT SCHOONMAAKMACHINES MAAKT?”



SCAN THE QR CODE TO GET A VIDEO IMPRESSION OF THE I-GATHERING EVENT 2021



“Belevingsgerichte schoonmaak MEERWAARDE VOOR CLIËNTEN EN MEDEWERKERS”

IN
GESPREK
MET



safer

Jeroen Lebens
Cicero Zorggroep

“Met veel plezier ondersteunen we onze cliënten op allerlei vlakken. ‘Schoon’ is daarbij van wezenlijk belang, maar we benoemen dat niet als zodanig. Het is een vanzelfsprekendheid, een randvoorwaarde. Onze schoonmakers zijn ondersteuners wonen, ze voegen waarde toe voor onze cliënten en signaleren waaraan de cliënt behoefte heeft. Bij Cicero Zorggroep draait het echt om mensen. We maken samen het positieve verschil”, vertelt Jeroen Lebens, manager Facilitair Bedrijf bij ouderenzorgaanbieder Cicero Zorggroep. Daarmee is de link naar i-team Global gelegd.

De mens centraal: in alle innovaties van i-team Global is dat de missie, want schoonmaakwerk kan sneller, schoner, duurzamer, veiliger, gezonder en beter. Voor iedereen. Wie kennismakt met Cicero Zorggroep, ziet de naadloze aansluiting met i-team Global en voelt de visie, focus, verbinding, mensgerichtheid en dynamiek.

La sede di Cicero Zorggroep a Op den Toren ad Nuth ha recentemente adottato l'i-mop.

Cicero Zorggroep in cijfers



3 aandachtsgebieden:
thuis, revalidatie en wonen



14
zorgcentra



3500
cliënten



2500
medewerkers



Werkgebied
Zuid-Limburg (Nederland)



Jeroen Lebens
Cicero Zorggroep



Wie is Cicero Zorggroep?

Cicero Zorggroep is een toonaangevende en vernieuwende Zuid-Limburgse ondernemer, die ouderen en mensen met een beperking ondersteunt om hun leven op een zinvolle en zo zelfstandig mogelijke manier vorm en inhoud te geven. Cicero Zorggroep levert cliëntgerichte, kwalitatief hoogstaande intra-, semi- en extramurale zorg en diensten aan ruim 3.500 cliënten, vanuit diverse locaties in Zuid-Limburg. De 2.500 medewerkers en 700 vrijwilligers zijn aanspreekbaar op de kernwaarden 'Vriendelijk, vertrouwd en vakkundig'.



Twee jaar geleden startte Jeroen Lebens, met ruim 20 jaar ervaring in de schoonmaakbranche, bij Cicero Zorggroep. "We hebben de schoonmaak geïntegreerd in ons primaire proces. Het is van groot belang dat het primaire proces, en daarmee de schoonmaak, aandacht krijgt. De tijd dat een cliënt in een vast patroon zat – bijvoorbeeld voor de persoonlijke verzorging om 10.00 uur en de schoonmaak om 15.00 uur – is voorbij. Heeft een cliënt behoefte aan een gesprekje aan de keukentafel of het samen opruimen van kleding? Dan kiezen we daarvoor. Natuurlijk moet de leef- en woonruimte schoon zijn, daar zorgen we ook voor. Eigen regie en zoveel mogelijk zelfredzaamheid voor de cliënt is onze missie, dus we helpen mensen en ondersteunen ze. Cliëntgericht, belevingsgericht, doelgerichtheid en technisch goede dienstverlening; ze vormen de basis van onze visie op schoonmaak, als nadrukkelijk onderdeel van het primaire proces."

DE KRACHT VAN INTEGRATIE

"Onze schoonmakers zijn ondersteuners wonen. Zij hebben een signalerende functie voor onze cliënten. De kracht zit 'm in de integratie met het primaire proces; het gevoel dat we één team zijn. Onze medewerkers zijn cruciaal; een goede balans tussen werk en privé is dus belangrijk; prettig en zinvol werk speelt daarin een belangrijke rol."

"Onze vakmensen beschikken over de juiste materialen en middelen. We werken met 140 ondersteuners wonen. We hebben ook een eigen flexteam, dat vloeronderhoud en glasbewassing (binnenzijde) uitvoert en beschikbaar is bij calamiteiten. We werken sinds 3 jaar met de i-mop en hebben er recent nog één aangeschaft. Met de i-mop realiseren we veel, waaronder duurzame inzetbaarheid voor mens en milieu, en leveren we een bijdrage aan de Made Blue

Foundation voor schoon drinkwater in landen waar het heel hard nodig is. We zijn er trots op dat we recent als eerste zorgorganisatie in Nederland met 5 locaties in één keer het Milieuthermometer Zorg Zilver-certificaat hebben behaald. Duurzaamheid, ook voor medewerkers, speelt uiteraard ook in deze certificering mee."

VRIENDELIJK, VERTROUWD EN VAKKUNDIG

De drie kernwaarden van Cicero Zorggroep zijn vriendelijk, vertrouwd en vakkundig. Voor de cliënten en voor elkaar straalt het Cicero-team die kernwaarden uit. "We hebben onze medewerkers meegenomen naar i-team in Eindhoven voor een demodag over een andere manier van schoonmaken. 'Geef veranderingen een kans', was de insteek. Het resultaat? Enkel enthousiaste reacties. Het vertrouwen is er. Schoonmaak is zoveel méér dan een schone woonomgeving."

i-link®

Eén plaats voor al uw gereedschap, machines en voorschriften

i-link® is het nieuwe cloudgebaseerde platform voor al uw gereedschap, machines en voorschriften. Nieuwe producten van i-team hebben een kleine module ingebouwd die al is geïntegreerd met de i-link-cloud. Deze module stuurt dagelijks gebruikersinformatie, batterijniveaus en zelfs de locatie van de machines naar het platform.

Een handig hulpmiddel Haal het maximale uit uw machines

Met i-link® krijgt u waardevolle inzichten in het gebruik van al uw reinigingsapparatuur. Zo kunt u controleren of, hoe, wanneer en waar machines worden gebruikt. We zijn voortdurend bezig met het bijwerken en verbeteren van i-link, maar momenteel geeft het u toegang tot de volgende informatie over uw machines:



Locatie



Runtime



Batterijspanning



Gebruiksgeschiedenis



Service- en onderhoudsdagboek



Machines die niet worden gebruikt



Documenten



Indoor mapping

TBA



A smarter way of cleaning. Join the revolution.
Scan the QR code voor meer informatie.

