

■  Visiter le Royaume-Uni

i-connect

Nr. 3

Découvrez le
ROYAUME-UNI

NOUS LE FAISONS
À NOTRE MANIÈRE

Jermain De Rozario

FLASH INFO
EUROPE

NOUVELLES DE L'INDUSTRIE
DU NETTOYAGE DANS TOUTE L'EUROPE



Co-botic™ 1700

Le co-botic™ 1700 est le nec plus ultra des aspirateurs robots autonettoyants. Il est doté d'une batterie longue durée, d'un temps de charge court, d'une forte puissance d'aspiration et d'une petite taille pratique pour faciliter le transport. Le co-botic™ 1700 est rapide et efficace, mais aussi extrêmement intelligent. Un itinéraire de nettoyage peut être tracé manuellement, ou vous pouvez simplement laisser l'appareil trouver son propre itinéraire de nettoyage.

Chariot de recharge Co-botic™

Avec le chariot de recharge co-botic™ 1700, vous pouvez facilement déplacer jusqu'à six co-botics™ 1700 Drop & Go. Le chariot peut contenir plusieurs stations de recharge alimentées par une seule prise. Il est idéal pour le nettoyage efficace d'un large éventail d'espaces, tels que les grands hôtels, les bâtiments municipaux, les écoles, les universités et les grands sites commerciaux.

- Transportez jusqu'à 6 aspirateurs co-botic™ 1700
- Chargez tous les co-botics™ simultanément
- Alimentés par une seule prise
- Grandes roues pivotantes pour un transport facile



Une façon plus intelligente de nettoyer. Rejoignez la révolution.
Scannez le code QR pour obtenir des vidéos de démonstration.



INTRODUCTION



NOUS SOMMES
FIERS DE VOUS
PRÉSENTER
LA TROISIÈME
ÉDITION DE
NOTRE MAGAZINE
I-CONNECT.

Le thème central de cette édition est le Royaume-Uni, une grande puissance commerciale internationale avec une population de 67 millions d'habitants et un PIB de 3,2 trillions de dollars (2021), ce qui en fait la cinquième économie mondiale selon la Banque mondiale. Les Britanniques se distinguent des autres nations par plusieurs habitudes et comportements. Leur amour du thé semble être inscrit dans leurs gènes, ils sont célèbres pour leur réserve et leurs manières typiquement britanniques, et ils se déclarent experts en matière de files d'attente. Personnellement, je pense que tremper des biscuits dans son thé est la chose la plus britannique que l'on puisse faire.

Lorsque l'on se penche sur le secteur du nettoyage au Royaume-Uni, on constate des tendances intéressantes dans les domaines de la technologie, de l'environnement et de la gestion des déchets, qui sont à l'origine de la croissance de nombreux autres marchés.

Je vous conseille donc de prendre le temps de vous inspirer de cette édition d'i-connect en trempant votre biscuit dans votre thé.

Ben van de Scheur

Directeur général - i-team Professional B.V.
ben@i-teamglobal.com



Colofon

i-connect Magazine est une publication de i-team Global

Fréquence : 2 fois par an

Circulation : 4.000

Conception et production : New Brand Activators

Feedback : hello@i-teamglobal.com

SOUHAITEZ-VOUS RECEVOIR LA PROCHAINE ÉDITION DU MAGAZINE I-CONNECT ?
SCANNEZ LE QR-CODE



CONTENU

6 LA VOLONTÉ DE NETTOYER LE ROYAUME-UNI

8 Découvrir le Royaume-Uni
Entreprises par secteur d'activité

10 membres de l'i-team Embassy UK et utilisateurs de l'i-team

12 TENDANCES GB EN MATIÈRE DE NETTOYAGE
La prochaine génération

14 NOUS LE FAISONS À NOTRE MANIÈRE
Jermain De Rozario

24 ACCÈS À L'EAU POTABLE POUR TOUS
C'est la mission de la Fondation Made Blue

26 Flash info Europe
Nouvelles de l'industrie du nettoyage dans toute l'Europe

30 Pas toujours la même (chanson)
i-team Global est bien plus qu'une entreprise moyenne

32 NETTOYAGE AXÉ SUR L'EXPÉRIENCE
valeur ajoutée pour les clients et les employés



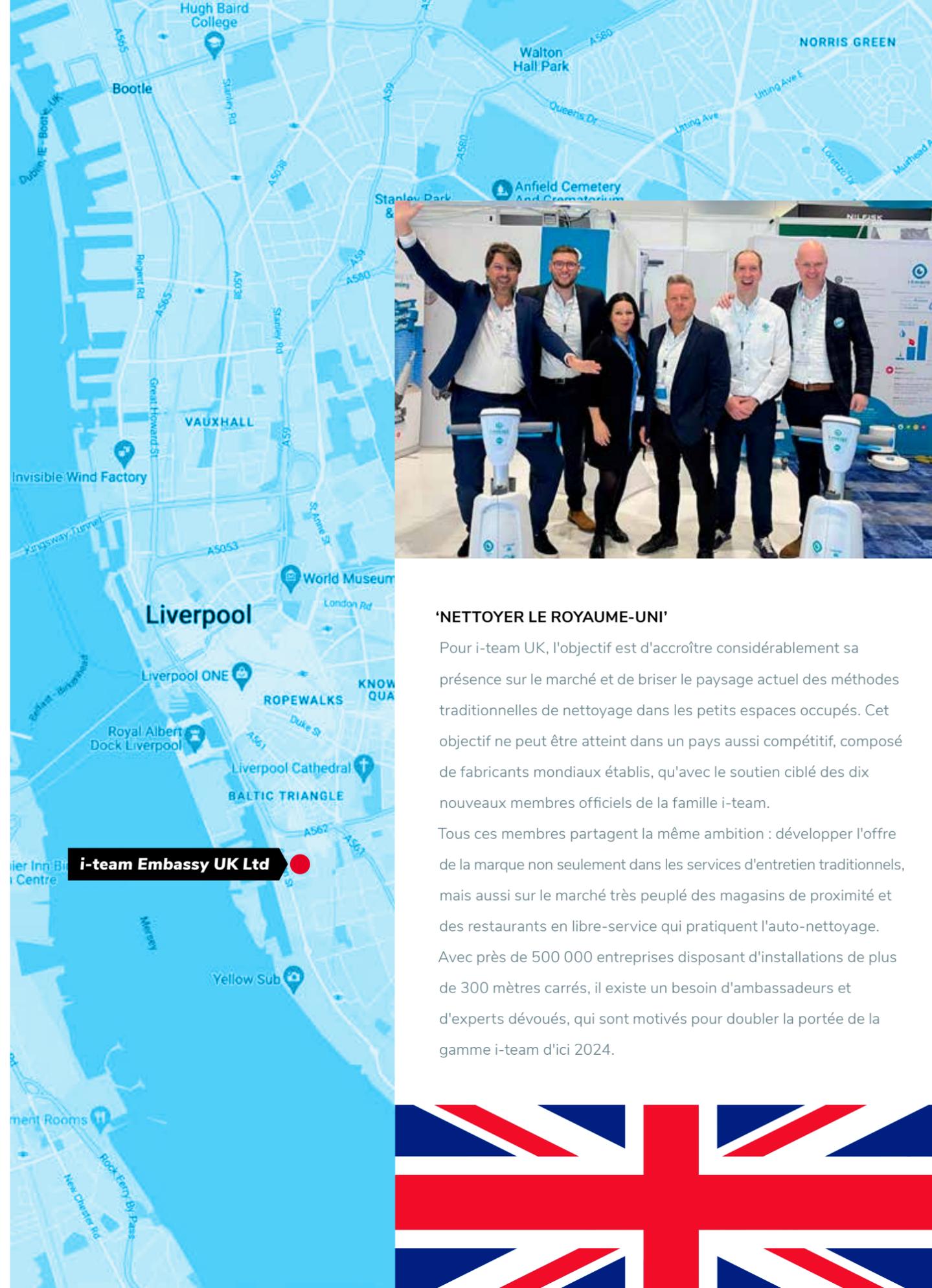
LA VOLONTÉ DE **NETTOYER** LE ROYAUME-UNI

500 000 entreprises disposant de locaux de plus de 300 mètres carrés : le Royaume-Uni offre des opportunités et un potentiel considérables pour le secteur du nettoyage. Il est important de saisir ces opportunités le plus efficacement possible. Le fait que i-team Global ait désormais une forte présence sur les îles britanniques est un début fantastique. En outre, comme le chantait John Lennon en 1980, « Clean up Time »



« NOUS SOMMES
MOTIVÉS POUR
DOUBLER LA PORTÉE
DE LA GAMME I-TEAM
D'ICI 2024 »

En décembre 2022, i-team Global a officiellement ouvert les portes de son « ambassade » britannique au cœur de Liverpool. i-team Embassy UK Ltd est située à proximité du Baltic Triangle, qui était à l'origine le centre créatif et culturel de Liverpool et qui est devenu depuis une ville dans la ville. L'expansion des ambassades d'i-team Global au Royaume-Uni est le résultat des fondations qui ont déjà été posées au cours des neuf dernières années. Avec une équipe restreinte mais ciblée de cinq employés et le soutien de l'équipe de direction d'Eindhoven, les ambitions et les objectifs sont élevés pour doubler la présence d'i-team au Royaume-Uni au cours des deux prochaines années.



'NETTOYER LE ROYAUME-UNI'

Pour i-team UK, l'objectif est d'accroître considérablement sa présence sur le marché et de briser le paysage actuel des méthodes traditionnelles de nettoyage dans les petits espaces occupés. Cet objectif ne peut être atteint dans un pays aussi compétitif, composé de fabricants mondiaux établis, qu'avec le soutien ciblé des dix nouveaux membres officiels de la famille i-team. Tous ces membres partagent la même ambition : développer l'offre de la marque non seulement dans les services d'entretien traditionnels, mais aussi sur le marché très peuplé des magasins de proximité et des restaurants en libre-service qui pratiquent l'auto-nettoyage. Avec près de 500 000 entreprises disposant d'installations de plus de 300 mètres carrés, il existe un besoin d'ambassadeurs et d'experts dévoués, qui sont motivés pour doubler la portée de la gamme i-team d'ici 2024.

ENTREPRISES PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ, 2020



Nombre d'entreprises
000s

Emploi
%

Agriculture, exploitation minière et services publics	195	3%
Manufacturing	288	10%
Construction	992	8%
Total Services:	4 505	79%
- Vente au détail		
- Transport		
- Hébergement et nourriture		
- TIC		
- Finances et assurances		
- Activités immobilières		
- Professionnel et scientifique		
- Services administratifs et de soutien		
- Éducation		
- Santé et travail social		
- Arts et loisirs		
- Autres activités de services		

Découvrez LE ROYAUME-UNI

L'Union Jack, le drapeau du Royaume-Uni, est une combinaison des drapeaux de l'Angleterre, de l'Écosse et de l'Irlande. Le Pays de Galles est absent car il faisait partie de l'Angleterre à l'époque de la création du drapeau.



FACILITÉS POUR LES CLIENTS

Gestion des installations	1 080
Aéroports et gares	3 016
Fitness	7 035
Hôtel et logement	9 955
Écoles	29 348
Soins de santé	32 505
Garde d'enfants	33 100
Immeubles de bureaux	58 200
Sports et loisirs	67 078
Services de restauration	71 185
Vente au détail	140 292
Total	452,794



LIVERPOOL

La ville de Liverpool a été couronnée capitale européenne de la culture en 2008 et abrite de nombreuses entreprises connues pour être les startups les plus prospères du pays. Liverpool a tout, de la mode aux arts, en passant par l'artisanat et les restaurants et bars à succès. La culture pop de la ville, initiée par des groupes tels que les Beatles et Gerry & The Pacemakers, fait des envieux. Sans oublier la présence de deux clubs de football, Liverpool et Everton.

MEMBRES DE L'I-TEAM EMBASSY UK

Capital Power Clean	Edimbourg
Newhall	Cardiff
Chespack Hygiene	Chester
Wray Bros	Liverpool
Killis	Sheffield
LVC	Watford
Wessex	Southampton
Capital Fournitures de nettoyage	Aylesford-Kent
CVS	St Austell-Cornouailles
HIS	Iverness
Amtech	Burgess Hill (Orbot uniquement)

« NOUS NE NOUS ARRÊTERONS PAS À LA BOÎTE QUI SE TROUVE À LA PORTE. »

LA FEUILLE DE ROUTE STRATÉGIQUE

L'ouverture de nouveaux centres d'expérience i-team d'ici la mi-2023 dans les dix sites partenaires ouvre des portes aux clients actuels et nouveaux qui pourront non seulement comprendre comment mieux nettoyer, mais aussi en faire l'expérience eux-mêmes. Ces sites donnent un aperçu de la manière dont l'approche « 4D plus » simplifie l'ensemble du processus de nettoyage et redonne le plaisir de nettoyer. C'est l'objectif central de l'équipe de l'ambassade britannique i-team et de ses membres spécialisés, qui permettent une distribution à la fois locale et nationale et apportent la touche personnelle de l'i-experience à des centaines de clients et d'i-users chaque jour.



MEMBRES DE L'I-TEAM EMBASSY UK ET UTILISATEURS DE L'I-TEAM

DÉCOUVREZ POURQUOI ILS CHOISISSENT I-TEAM GLOBAL.

Killis

Chez Killis, ils ont découvert l'i-mop lors du salon InterClean 2014 à Amsterdam, et ont été immédiatement impressionnés par la « machine de nettoyage des sols la plus innovante qu'ils aient jamais vue ». Juste après l'exposition, Killis a contacté i-team pour la distribution de l'i-mop au Royaume-Uni.



M. Killis félicite tout particulièrement i-team pour le solide réseau de membres dévoués qu'elle crée, des membres qui n'ont qu'un seul objectif : fournir les meilleurs produits et le meilleur service directement à l'utilisateur final. Avec l'appui supplémentaire des ambassadeurs régionaux et le soutien d'i-team Global, cette initiative offre véritablement au client la meilleure expérience de tous les fournisseurs sur le marché.

i-team est un élément essentiel de Killis depuis 8 ans et continue d'apporter de l'innovation. Killis considère i-team comme l'un de ses principaux partenaires en matière d'innovation, car il est à l'origine d'innovations cruciales dont le secteur du nettoyage a besoin pour rester à jour et pertinent en matière d'écologie et de durabilité : un véritable « nettoyage 4D ». Selon M. Killis, ils peuvent avoir un impact considérable sur le secteur actuel du nettoyage, où les petits espaces sont encore souvent nettoyés à l'aide d'un seau et d'une serpillière, en mécanisant le processus de nettoyage grâce à l'i-mop. L'i-mop accélère le processus de nettoyage de 70 %, utilise beaucoup moins d'eau et laisse derrière lui une surface beaucoup plus propre et plus sûre. Enfin, grâce au partenariat entre i-team et Made Blue, Killis peut contribuer à fournir des systèmes d'eau propre dans les pays sous-développés. Depuis l'introduction de l'i-mop au Royaume-Uni, Killis a fait don de 36 millions de litres d'eau potable à des personnes dans le besoin.

www.killis.co.uk

Tower Supplies

C'est la « combinaison inégalée d'innovation et de durabilité de i-team » qui a attiré l'attention de Tower Supplies. « i-team prouve qu'elle est capable de développer des solutions nouvelles et efficaces qui sont faciles à utiliser, tout en fournissant une solution de nettoyage véritablement durable pour nos clients ». Selon Tower Supplies, les produits d'i-team comptent parmi les meilleures innovations dans le secteur du nettoyage. Ils permettent d'économiser jusqu'à 90 % de la consommation d'eau et de réduire de 75 % l'impact environnemental du client.

Le plus grand avantage pour Tower Supplies est de savoir qu'à mesure qu'elle s'étend à de nouvelles régions dans le monde, elle peut s'appuyer sur la formation de l'entreprise et l'assistance à la clientèle lors du lancement et de l'introduction de produits de nettoyage. En outre, la présence croissante d'i-team dans plusieurs pays s'aligne directement sur le modèle d'entreprise et les plans de croissance de Tower Supplies.

En outre, la collaboration avec i-team offre un avantage direct aux clients de Tower, avec des produits qui nettoient plus rapidement et plus efficacement que tout ce qui est actuellement disponible, et qui peuvent aider à atteindre plus rapidement les objectifs de durabilité. « Un partenariat qui correspond parfaitement à nos propres objectifs en matière de développement durable et à nos projets visant à relever les plus grands défis dans le domaine du nettoyage durable. En travaillant avec i-team, ils peuvent visiter ensemble les clients pour présenter de nouveaux produits et fournir une formation sur place et à bord. Tower Supplies peut ainsi adapter les produits à chaque client, avec ses propres couleurs et logos, afin de renforcer sa propre marque sur le lieu de travail.



www.wearetower.com

Mitie

Après avoir visité le centre d'expérience d'i-team à Eindhoven, Mitie ne tarissait pas d'éloges. Selon Mitie, l'installation a été soigneusement étudiée pour intégrer tous les scénarios que les équipes opérationnelles rencontreront sur leur lieu de travail, « la plateforme parfaite pour tester, suivre et comparer avec d'autres leaders de l'industrie ». i-team fait preuve du plus haut niveau de professionnalisme, d'hébergement et d'approche personnelle, tout en persistant à développer des moyens d'aider les clients en améliorant les normes de nettoyage, la productivité et le développement durable.

Selon Mitie, i-team met l'accent sur l'utilisateur final et la satisfaction du client. Les conceptions rationalisées, la facilité d'utilisation, la puissance et la durabilité de l'équipement, qui permet de réaliser de nombreuses tâches, sont évidentes. « i-team veut obtenir des résultats et nous aide à les améliorer. »

Ensemble, on va plus loin' est toujours au premier plan de ce qu'ils font. »



Mitie est convaincue qu'à l'heure où la technologie et les innovations modifient notre mode de vie et de travail dans le monde entier, il est important de suivre cet exemple. Pour Mitie, cela signifie soutenir ses équipes dans l'une de leurs tâches les plus courantes, le nettoyage des sols, afin d'améliorer leur approche et d'obtenir d'excellents résultats qui peuvent être obtenus avec des équipements tels que la gamme i-mop et bien d'autres.

www.mitie.com

« I-TEAM VEUT OBTENIR DES RÉSULTATS ET NOUS AIDE À LES AMÉLIORER »

« DES MACHINES QUE NOTRE PERSONNEL AIME UTILISER, QUI STIMULENT LES RÉSULTATS ET LE MORAL DES TROUPES. »

Wray Bros

Wray Bros a rapidement vu une grande opportunité commerciale de travailler avec i-team au Royaume-Uni, une marque à fort potentiel. Ils ont décidé de faire partie du groupe.



Selon Wray Bros, le développement de la structure des ambassadeurs présente de nombreux avantages tant pour i-team que pour les ambassadeurs. Ils avaient déjà l'expérience du lancement d'une marque et de son succès au Royaume-Uni. « Notre philosophie est de consacrer nos activités de marketing à un nombre limité de marques, car cela donne du contenu et de l'identité à une entreprise. I-team est la principale marque que Wray Bros promeut pour l'entretien des sols, une gamme dans laquelle elle est leader et spécialisée. C'est pourquoi Wray considère la marque i-team comme un élément très important de l'entreprise. L'espace que Wray Bros possède a également permis à i-team de mettre sur pied le siège de l'ambassade britannique d'i-team, ce dont Wray est très fier.

Ce que Wray Bros apprécie particulièrement dans la gamme i-team, c'est que l'équipement améliore l'efficacité et soutient le personnel de nettoyage. Les machines sont conçues exclusivement pour l'utilisateur final qui souhaite tirer le meilleur parti de son programme de nettoyage. En outre, l'équipement permet de gagner du temps lors du transport, de résoudre les problèmes de stockage, d'économiser de l'argent, de l'eau et des produits chimiques, et peut être utilisé sans fil, avec des batteries qui peuvent également être utilisées dans d'autres machines. « Les machines que notre personnel aime utiliser stimuleront les résultats et le moral des troupes.

www.wraybros.co.uk



MICHELLE MARSHALL
rédacteur en chef du European Cleaning Journal (ECJ)

Le European Cleaning Journal (ECJ) est un magazine professionnel indépendant consacré à l'industrie du nettoyage professionnel en Europe. Il fournit des nouvelles, des analyses, des tendances et des informations sur les derniers développements et technologies dans le domaine du nettoyage, de l'hygiène et de la gestion des installations.



TENDANCES EN MATIÈRE DE NETTOYAGE ROYAUME-UNI

LA PROCHAINE GÉNÉRATION

Au Royaume-Uni, l'actualité est principalement dominée par des rapports faisant état de pénuries de personnel à tous les niveaux dans les secteurs à forte intensité de main-d'œuvre. Lynn Webster, correspondante de l'European Cleaning Journal au Royaume-Uni, est très préoccupée par le manque de personnel de nettoyage et les postes non pourvus en raison des départs à la retraite et des licenciements, et se demande d'où viendra la prochaine génération de travailleurs.

Selon elle, l'un des principaux défis consiste à « faire comprendre la diversité des possibilités qui s'offrent à eux, alors que l'on continue de penser que nous sommes peu qualifiés et que nous n'avons rien de plus que la capacité de déplacer une serpillière et un seau sur le sol ou de jeter un coup d'œil superficiel sur une surface à l'aide d'un chiffon en microfibres ».

L'association des services de nettoyage et d'assistance (CSSA) a joué un rôle de premier plan dans la promotion de l'initiative Clean Start, en mettant en lumière les divers aspects de notre industrie de plusieurs millions de livres à la base, en visitant des écoles et des collèges, en participant à des salons de l'emploi et en faisant des présentations à des groupes de jeunes. Le même message est véhiculé par les collègues du British Institute of Cleaning Science (BICSc), qui met déjà l'accent sur l'emploi des jeunes avec sa campagne « Career in Cleaning ».

Cela a donné lieu à de nombreuses discussions sur la manière dont le secteur du nettoyage professionnel aborde les jeunes recrues potentielles. Les conditions de travail précédemment acceptées, par exemple, sont remises en question et les frontières ont changé. Comme l'a demandé Lynn Webster : « Sommes-nous prêts à faire face à cette nouvelle vision du monde de l'emploi ou allons-nous faire l'autruche ? »

ON NETTOIE, ON PREND SOIN

Le British Cleaning Council (BCC) est une organisation extrêmement proactive pour le secteur du nettoyage, composée de 21 associations professionnelles et membres. Elle a toujours fait campagne et exercé des pressions au niveau gouvernemental pour une meilleure reconnaissance de la profession de nettoyeur, de la main-d'œuvre qui y travaille et de la place qu'elle devrait occuper dans la société.

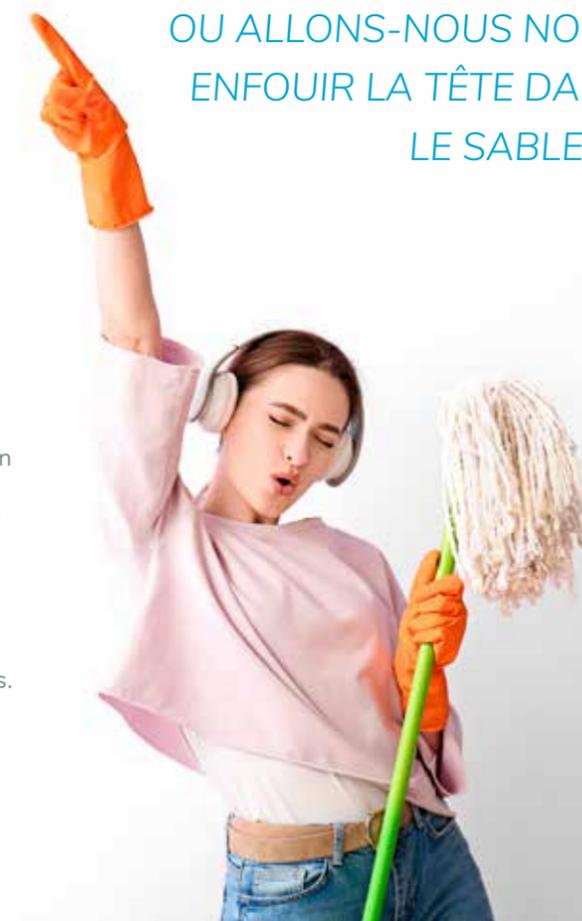
Le BCC s'est particulièrement fait entendre depuis la pandémie et sa détermination à faire entendre la voix du secteur ne faiblit pas. Sa dernière initiative a été de lancer un appel au personnel du secteur pour qu'il s'exprime au nom de son industrie, qu'il aide à faire

pression sur les députés et qu'il signe une pétition visant à faire du nettoyage et de l'hygiène une priorité nationale.

Elle est de plus en plus frustrée par le manque d'intérêt des députés et des partis politiques pour le rapport du groupe parlementaire multipartite (APPG) pour l'industrie du nettoyage et de l'hygiène, intitulé « Embedding Effective Hygiene for a Resilient UK » (Mettre en place une hygiène efficace pour un Royaume-Uni résilient). Les recommandations du rapport, si elles sont mises en œuvre, placeront le nettoyage et l'hygiène au cœur de l'agenda national, ce qui permettra à la nation d'être beaucoup mieux préparée aux futures urgences de santé publique, comme la pandémie de Covid-19.

L'opération s'inscrit dans le cadre de la campagne We Clean, We Care de la BCC, qui reflète la fierté du personnel de nettoyage pour le rôle vital qu'il joue en première ligne.

« SOMMES-NOUS PRÊTS OU ALLONS-NOUS NOUS ENFOUR LA TÊTE DANS LE SABLE ? »



NOUS LE FAISONS À NOTRE MANIÈRE

EN
CONVER-
SATION



faSTER

Jermain De Rozario

Restaurant De Rozario
www.derozario.nl

Pendant le confinement Corona, Jermain a commencé à réfléchir sur le monde, la vie et le corps. Jermain a rompu avec la routine des restaurants et a pris des mesures avec son restaurant De Rozario à Helmond. « Nous nous inspirons de la vie quotidienne et nous essayons de faire en sorte que chaque visite soit comme la première. Innovant, mais aussi délicieusement familier. »



EN CONVERSATION

« Selon nous, le monde et les saisons évoluent. C'est comme si tout se déplaçait. On le sent, on le goûte, on le voit autour de nous.

Un beau moment pour passer à une autre fréquence... » écrit Jermain sur le site du restaurant De Rozario. Des biographies et des documentaires ont été réalisés sur le chef et propriétaire du restaurant étoilé. Entreprenant et original.

Il y a quinze ans, Jermain s'est lancé dans l'hôtellerie et a créé son propre restaurant en 2017. « À cause du confinement lié au Covid, nous avons été fermés

pendant deux ans. J'ai commencé à réfléchir. J'ai changé d'objectif. Je veux devenir et être une bonne personne. Chacun est façonné par son éducation, son environnement et ses rencontres. Chacun est soi-même, chacun est unique. Vous pouvez également dire « faisons-le différemment ». Je voulais sortir de la routine des restaurants. Vous pouvez être plus vous-même. Je crois en l'individualisme parce que chacun a sa propre vérité, qui naît de l'intérieur. »

« CHACUN EST UNIQUE »

CRÉER LA PAIX

« Chaque année, un nouveau téléphone, une nouvelle voiture, etc. Tout bascule, tout change, tout est chamboulé. Nous évoluons. Nous recevons de plus en plus d'informations, voire trop d'informations. C'est pourquoi il est important de créer la paix. L'ancienne génération vit dans le passé, la nouvelle génération dans l'avenir. Personne n'est dans le présent. Nos hôtes ressentent le présent et le vivent. Nous cuisinons en fonction des 7 chakras, car l'énergie circule toujours à travers vous, même si vous ne pouvez pas la voir. Il s'agit d'une énergie provenant du cosmos et de la terre, un flux constant qui monte et descend. C'est pourquoi nous accueillons nos invités avec un « shot » de vodka à l'huile oméga-3. Et nous avons commencé à faire du yoga le jeudi matin dans notre restaurant. »

SOYEZ VOUS-MÊME

Nous avons le droit d'être nous-mêmes. Nous sommes nous-mêmes. Nous le faisons à notre manière, par exemple en offrant à nos invités un verre de vodka à leur arrivée, car elle neutralise la palette gustative. Ils peuvent goûter, sentir, expérimenter. Nous croyons trop aux autres, nous ne croyons pas assez en nous-mêmes. Gardez le contrôle, ayez du courage et profitez du moment présent. Ne poursuivez pas ce qui ne viendra jamais.



« NOUS CUISINONS EN FONCTION DES 7 CHAKRAS »



L'HYGIÈNE ET L'HOSPITALITÉ VONT DE PAIR

L'évolution que Jermain De Rozario vit dans notre monde, il la ressent aussi dans sa relation avec le nettoyage, grâce à i-team Global.

« L'authenticité de Frank van de Ven, son lien avec la région et les entrepreneurs, sa responsabilité sociale et les solutions de nettoyage, pratiques, de qualité et bien pensées. »

« SOLUTIONS DE NETTOYAGE DE HAUTE QUALITÉ ET BIEN PENSÉES »

« Nous avons l'habitude de nettoyer et d'essuyer le sol de la cuisine à la fin de la nuit, souvent au milieu de la nuit, et parfois nous faisons des économies. Avec l'i-mop, cela n'arrive plus. L'i-mop est un appareil fantastique et pratique conçu par une entreprise qui met l'accent sur l'hygiène et la santé. Vous pouvez goûter à la culture raffinée, à l'hospitalité et au service parfait. C'est tout cela qui fait sa beauté. »



i-bin hygiene¹⁵

Récepteur hygiénique **révolutionnaire** pour dames



- 

ANTI BACTÉRIEN

Fabriquée en matériau antimicrobien Microban®.
- 

ZÉRO ODEUR

Aucune odeur grâce à la compression étanche des déchets.
- 

RÉDUCTION DE CO²

Réduction considérable des émissions de CO² grâce à une diminution considérable des mouvements logistiques.
- 

SANS CONTACT

Pas de contact physique pour réduire la propagation des germes et des virus.
- 

RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

Les sacs sont fabriqués à partir d'un matériau bioPE à base de plantes, dans un souci de durabilité.
- 

RÉDUCTION DES COÛTS

Il n'y a pas de frais de nettoyage onéreux.

VERSION BASIC ou **PRO** disponible. PRO est connecté 24h/24 et 7j/7



les poubelles sanitaires modernes et minces d'i-giene sont faciles à utiliser, étanches à l'air et offrent une protection hygiénique optimale aux utilisateurs. Avec un film 100% biosourcé.

Scannez le code QR pour obtenir une vidéo de démonstration





La force des ris de veau bien préparés réside dans le contraste des textures. La croûte croustillante et le cœur tendre, presque crémeux. Nous trempons les ris de veau deux fois dans la pâte, ce qui les rend encore plus croustillants.

ENTRÉE

RIS DE VEAU

VINAIGRETTE À LA NOIX DE COCO ET SALADE DE CHOU NAPA

SUGGESTION DE VIN



Ce plat se marie bien avec un vin blanc vif et minéral, comme un Sancerre blanc de la région de la Loire en France.



Scanner le code qr pour obtenir la recette



Le cocktail de crevettes classique est populaire au Royaume-Uni depuis les années 1960. Traditionnellement, il se compose de crevettes décortiquées, d'une sauce cocktail crémeuse et d'un lit de laitue, le tout servi dans un verre à cocktail. Nous y avons ajouté de nouvelles saveurs.

SUGGESTION DE VIN



Ce plat se marie bien avec un vin blanc sec et élégant, tel qu'un Chablis de la région de Bourgogne.

PLAT PRINCIPAL 1

COCKTAIL DE CREVETTES

LANGOUSTINES ET CREVETTES HOLLANDAISES À LA VINAIGRETTE DE NOIX DE COCO



Scanner le code qr pour obtenir la recette



Le Rendang, un plat originaire d'Indonésie, est actuellement très populaire dans la cuisine anglaise. Les chefs expérimentent de nouvelles variations de saveurs du rendang, adaptées aux papilles britanniques. Pour les inconditionnels : déposez une quenelle de glace à la mangue sur le plat.

SUGGESTION DE VIN



Ce plat se marie bien avec un vin rouge fruité comme un Shiraz d'Australie ou d'Afrique du Sud.



PLAT PRINCIPAL 2

RENDANG

AVEC SAUCE À LA NOIX DE COCO ET À LA CITRONNELLE (ET GLACE À LA MANGUE)



Scanner le code qr pour obtenir la recette

DESSERT

INDE

MERINGUE À LA CRÈME GLACÉE AU CURRY ET AU CHOCOLAT BLANC



La cuisine anglaise a été fortement influencée par la colonisation britannique de l'Inde aux 19e et 20e siècles. Cela a donné naissance à de nombreuses saveurs et plats nouveaux, tels que les currys, les chutneys et les plats à base de riz. Nous avons réuni ces saveurs dans un dessert.

SUGGESTION DE VIN



Ce plat se marie bien avec un vin blanc aromatique et fruité, comme un Riesling Spätlese d'Allemagne.



Scanner le code qr pour obtenir la recette

ACCÈS À PROPRE

L'EAU POUR TOUS

**c'est la mission de la
Fondation Made Blue**



greener

Je m'appelle Machiel van Dooren et, avec Frank van de Ven et Robin Pot, j'ai posé le pied sur le continent africain pour la toute première fois en 2004 : ensemble, nous avons commencé à travailler là-bas en aidant les producteurs de café sur les flancs du mont Kilimandjaro à mieux comprendre leur comptabilité et à réaliser des bénéfices plus importants sur les ventes de grains de café à la criée de Moshi, en Tanzanie.

C'est à ce moment-là que nous avons appris que faire quelque chose de bien pour quelqu'un d'autre et faire des affaires peuvent aller de pair : faire du bien en faisant des affaires. Par la suite, d'autres entreprises sociales ont été créées : de l'échange de droits d'émission de carbone à la vente de vêtements d'occasion, en Afrique et plus près de chez nous, toujours dans le but de rendre le monde un peu plus beau.

Entre-temps, nous avons pris connaissance des problèmes de pénurie d'eau qui menacent de plus en plus les communautés du monde entier. De plus, l'accès à l'eau potable n'est pas évident pour plus de 800 millions de personnes sur cette terre : autant que la population européenne entière ! Ce sont généralement les femmes et les jeunes filles qui sortent chaque jour pour aller chercher de l'eau, une eau qui n'est souvent même pas propre et qui doit être bouillie sur un feu ouvert avant d'être consommée.

Machiel van Dooren
Co-fondateur
de la Fondation Made Blue
machiel.van.dooren@
madeblue.org



DES ENTRE-
PRISES DU-
RABLES

Il suffit de penser au temps que cela prend chaque jour, et donc au temps perdu pour aller à l'école, au travail ou pour s'occuper de la famille. L'accès à l'eau potable et à l'hygiène n'est donc pas seulement essentiel pour rester en vie, il l'est aussi pour pouvoir faire quelque chose de sa vie. Nous voulions agir et nous concentrer sur l'impact, la durabilité et l'esprit d'entreprise.

En 2014, nous avons créé la Fondation Made Blue, une organisation caritative basée aux Pays-Bas qui œuvre en faveur de l'accès à l'eau potable pour tous

« POUR AIDER
À METTRE FIN
À LA FOLIE DE
L'EAU POTABLE
EN BOUTEILLE »

et dont l'approche est tout à fait unique. Aujourd'hui soutenue par près de 500 entreprises à travers le monde, Made Blue

convertit chaque don de 0,30 €/\$/£ en au moins mille litres d'eau potable ailleurs sur la planète. Cela ne représente qu'une fraction du coût de l'eau dans la plupart des pays occidentaux, ce qui constitue un argument commercial solide : économiser l'eau réduit les coûts, et en donnant une petite partie de ces économies à Made Blue, une quantité égale d'eau propre est générée ailleurs sur la planète, ce qui constitue un argument convaincant pour faire un effort supplémentaire afin d'économiser encore plus d'eau.

C'est aussi le fondement du partenariat i-team Made Blue, qui remonte à 2015, quelques mois seulement après le lancement de notre initiative. L'i-mop ne consommant qu'environ 18 litres d'eau par jour, l'i-team, en collaboration avec Made Blue, redonne 18 litres d'eau propre à quelqu'un d'autre. Cette somme est à peu près suffisante pour permettre à un adulte d'avoir accès à de l'eau propre en quantité suffisante et à l'hygiène pour passer la journée.

Ensemble, nous travaillons sur des puits profonds, des châteaux d'eau, des canalisations et des robinets pour des communautés dans des pays tels que l'Éthiopie, l'Ouganda, le Bangladesh et le Vietnam. Nous travaillons avec des matériaux et des connaissances locaux et veillons à ce que la propriété soit transférée aux utilisateurs locaux, que nous aidons à créer une association et un compte bancaire afin d'épargner en vue de l'entretien futur ou même de l'expansion.

Avec une quantité massive d'i-mops utilisés aujourd'hui, i-team a déjà fait don de plus de 1,2 milliard de litres d'eau propre dans les pays en développement. C'est aussi impressionnant que cela puisse paraître, car cela permet à plus de 16 000 personnes d'avoir accès à l'eau potable et à l'hygiène, aujourd'hui et pour les dix prochaines années.

Comme l'accès direct à l'eau propre élimine également la nécessité de faire bouillir de l'eau de surface polluée sur un feu ouvert, l'impact de l'i-team se traduit également par la protection d'environ 180 000 arbres contre l'utilisation de bois de chauffage, ce qui permet d'économiser plus de 8 500 tonnes d'émissions de carbone en guise de conséquence directe.

Merci à tous les membres de la i-team Family d'avoir eu un impact ensemble, Soyons #makeitblue.



MADE BLUE

Michelle Marshall, rédactrice en chef du European Cleaning Journal (ECJ), nous donne un aperçu des nouvelles de l'industrie du nettoyage dans toute l'Europe.

ACTUALITÉS FLASH EUROPE



Les Pays-Bas



Le lien entre la perception du nettoyage dans les écoles et les résultats de l'apprentissage fait l'objet d'un nouveau projet de recherche mené par l'organisme industriel VSR aux Pays-Bas, en collaboration avec l'association professionnelle Schoonmakend Nederland. John Griep, journaliste à l'ECJ, nous a expliqué que des recherches antérieures montrent qu'une meilleure expérience de nettoyage a un effet positif sur les performances des employés de bureau - ce qui justifie que les clients et les prestataires de services investissent dans l'amélioration de l'expérience de nettoyage. Des recherches similaires ont également été menées dans l'enseignement supérieur, où l'on a constaté que la perception du nettoyage est directement liée aux performances d'apprentissage.

La clé est de ne pas se concentrer sur les heures de nettoyage, mais de penser de manière holistique. Ainsi, la visibilité, un espace bien rangé, l'odeur, les couleurs, les surfaces et l'apparence du personnel contribuent tous à l'impression générale et créent cet effet « waouh ».



Norvège

En Norvège, les syndicats s'efforcent de faire du nettoyage un travail de jour, car il est très difficile d'attirer des travailleurs dans ce secteur. La correspondante scandinave, Lotte Printz, nous a expliqué que non seulement le travail de jour permet de mieux concilier vie professionnelle et vie privée, mais qu'il « envoie également le signal qu'il s'agit d'un travail important, ce qui contribue à rehausser le statut de l'ensemble de l'industrie ».

« La profession nettoyage et le nettoyeur individuel ont bénéficié d'un statut plus élevé pendant la pandémie, mais il semble maintenant que ce sommet soit en passe d'être dépassé. »



Danemark



« Rien n'a vraiment changé pour les travailleurs de ce secteur au cours des 20 dernières années », a déclaré Maria Veha, responsable de l'enseignement à TEC (Technical Education Copenhagen) Facility Services, à l'ECJ. Cette vision sombre de l'état de la profession de nettoyeur a incité Veha à s'adresser à l'industrie dans un article plaidant pour une action - un changement de paradigme - si l'on ne veut pas que le statu quo soit maintenu dans l'industrie dans 10 ans.

La pandémie a peut-être contribué à mettre l'accent sur le nettoyage et l'hygiène, mais cela ne suffit pas, selon Mme Veha. Il en va de même pour le processus important, mais long, des décideurs politiques. Le changement vient aussi de l'intérieur, et elle souhaite donner un coup de pouce au secteur du nettoyage.

« Il est formidable que davantage de personnes s'engagent dans la défense de cette profession. Mais l'essentiel est que les mots ne suffisent pas à changer les choses - à la vitesse nécessaire. Si nous voulons réussir un changement de paradigme et transformer la façon dont nous considérons la profession de nettoyeur, il est temps d'agir et d'adopter de nouvelles façons de penser dans l'ensemble du secteur.

« Pour que le nettoyage soit considéré comme un métier, la profession a besoin d'une nouvelle image. »

Elle estime que l'éducation et la formation sont essentielles pour parvenir à un véritable changement, et que les opérateurs doivent être équipés des meilleurs outils et équipements pour faire leur travail de manière professionnelle.



Allemagne



En Allemagne, nous sommes confrontés aux mêmes défis qu'au Royaume-Uni. Les futurs talents et l'engagement avec les politiciens ont également été des thèmes abordés, comme l'a expliqué notre journaliste Katja Scholz. L'association des entreprises de nettoyage BIV a organisé une conférence à Berlin pour les jeunes entrepreneurs jusqu'à l'âge de 45 ans. L'objectif était d'encourager la création de réseaux et d'obtenir un retour d'information sur ce qui pourrait les motiver à s'impliquer volontairement dans leur association sectorielle. Une soirée de discussion politique avec des membres du Bundestag allemand était également prévue au programme.

« Tout comme, par exemple, la planification de la succession d'une entreprise doit être abordée en temps utile, il en va de même pour le travail des associations », a déclaré Wolfgang Molitor, directeur général de la BIV. « J'ai été particulièrement heureux de constater l'ardeur des jeunes entrepreneurs à représenter les intérêts de leur métier et leur capacité à l'exprimer auprès des responsables politiques. »

ACTUALITÉS FLASH EUROPE



PAS TOUJOURS LA MÊME (CHANSON)

i-team Global est bien plus qu'une entreprise moyenne

DES ENTREPRISES DURABLES



Frederique de Jong est une journaliste et présentatrice ayant une grande expérience des médias néerlandais. Elle est également modératrice lors de l'événement i-Gather

Personne ne vient dans un parc industriel pour s'amuser. Sauf si vous vous rendez à la réunion annuelle de la i-team Global à Eindhoven. Il y a quatre ans, j'ai visité les locaux de i-team pour la première fois, en tant que modérateur d'une réunion sur le secteur du nettoyage. Frank van de Ven avait eu la gentillesse de prêter son Arena à quelques autres entreprises.

À l'entrée, je me suis dit : « Oh oui, juste une entreprise comme tant d'autres. » Immédiatement après, lorsque je suis entré dans le restaurant, cette image a changé : « oh, c'est tout à fait différent ». Lorsque mon regard s'est posé sur le pub avec un piano, un sourire s'est dessiné sur mon visage. Et quand je suis entré dans l'Arena, j'ai failli tomber à la renverse. Une arène aussi importante dans une entreprise qui fabrique des machines de nettoyage ?

Je sais maintenant que ce n'était que le début. Ces dernières années, des choses encore plus spectaculaires ont été accomplies. Un demi-avion, un bus, un supermarché et un nouveau centre de stockage et de distribution au Flight Forum. Le ciel est la limite !

Pendant le Covid, j'ai appelé Frank parce que je me suis dit : « Les affaires doivent aller mal, je devrais lui offrir une oreille attentive. » Que faites-vous maintenant qu'il y a une crise ? Frank a déclaré en toute décontraction que l'ensemble du bâtiment était déjà protégé contre la Corona par des flèches, des itinéraires de promenade et des masques. La pandémie ne faisait que commencer. Il a fait construire un studio de télévision. « Comme à la NOS (Radio-télévision publique néerlandaise) Je pensais que ce n'était pas si bon que ça, mais je sais maintenant que ce n'est pas le cas. Et je suis moins têtue quand Frank me dit quelque chose. Il le fait vraiment, et il le fait tout de suite.

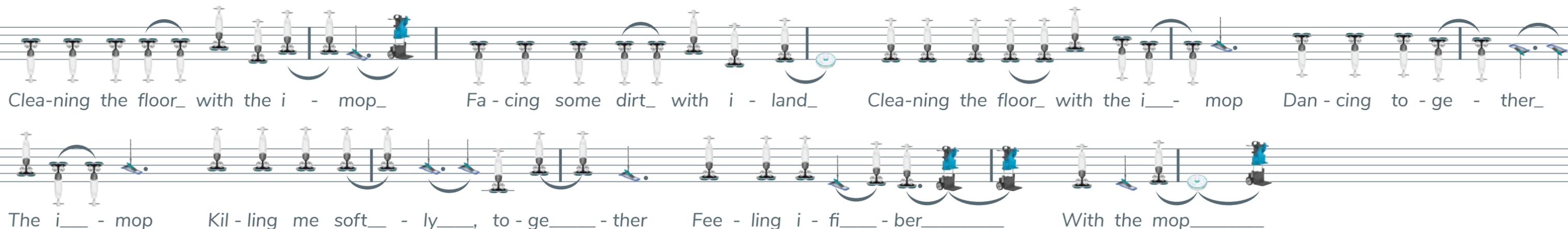
En octobre 2022, des partenaires de presque tous les pays où i-team est présent se sont réunis. Les partenaires sont désormais appelés « ambassadeurs. » L'atmosphère était si

bonne et si libre qu'à un moment donné, je suis sorti et j'ai soudain eu l'idée d'écrire une chanson. Une chanson pour cette entreprise. Pour être clair : Je ne travaille pratiquement jamais pour des entreprises, car je tiens à conserver autant que possible mon objectivité journalistique. Mais les exceptions confirment la règle. Et voilà, quelques heures plus tard, j'étais sur scène. J'ai chanté sur l'air de « Killing me softly » avec le public.

« UNE TELLE ARÈNE DANS UNE ENTREPRISE QUI FABRIQUE DES MACHINES DE NETTOYAGE ? »



SCANNEZ LE CODE QR POUR OBTENIR UNE IMPRESSION VIDÉO DE L'ÉVÉNEMENT I-GATHERING 2021



« Nettoyage axé sur l'expérience VALEUR AJOUTÉ POUR LES CLIENTS ET LES EMPLOYÉS. »

EN CONVERSATION



safer

Jeroen Lebens
Cicero Zorggroep

« Nous sommes heureux de soutenir nos clients de diverses manières. La « propreté » est essentielle, mais nous ne la qualifions pas comme telle. C'est une évidence, une condition préalable. Nos agents d'entretien sont des résidents solidaires, qui apportent une valeur ajoutée à nos clients et identifient leurs besoins. Chez Cicero Zorggroep, ce sont les gens qui comptent. Ensemble, nous faisons la différence de manière positive », a déclaré Jeroen Lebens, directeur de l'établissement de soins pour personnes âgées Cicero Zorggroep. C'est là qu'intervient la relation avec i-team Global.

Le facteur humain est au cœur de toutes les innovations d'i-team Global, car le travail de nettoyage peut être plus rapide, plus propre, plus durable, plus sûr, plus sain et meilleur. Pour tous. Ceux qui apprennent à connaître Cicero Zorggroep voient l'alignement parfait avec i-team Global et ressentent la vision, la concentration, la connexion, le centrage sur l'humain et le dynamisme.

Le Zorggroep de Cicero, situé Op den Toren à Nuth, a récemment commencé à utiliser l'i-mop.

Cicero Zorggroep en chiffres



3 domaines d'intervention : les soins à domicile, la réadaptation et le logement.



14 centres de soins



3500 clients



2500 employés



Zone de travail Limbourg méridional (Pays-Bas)



Jeroen Lebens
Cicero Zorggroep



Qui est Cicero Zorggroep ?

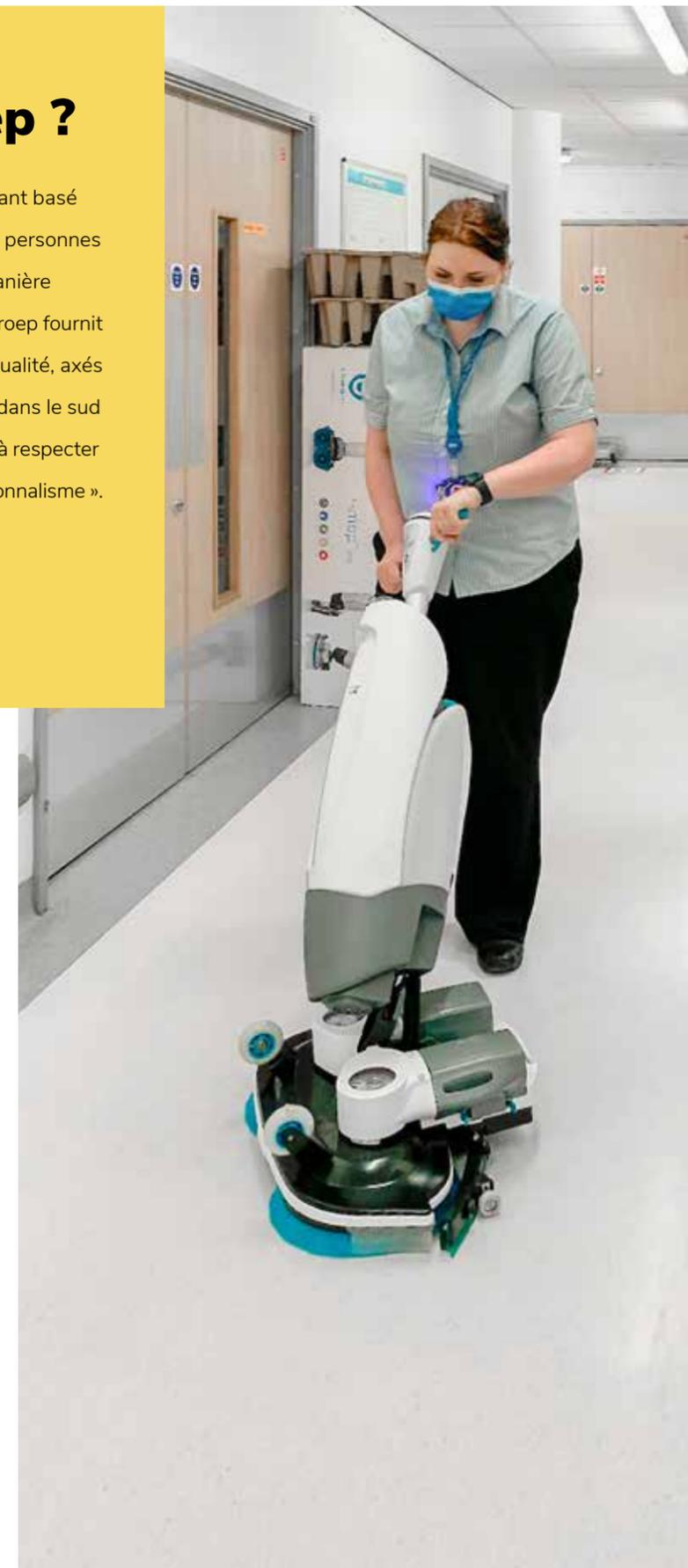
Cicero Zorggroep est un entrepreneur de premier plan et innovant basé dans le Limbourg méridional, qui aide les personnes âgées et les personnes handicapées à façonner et à donner un sens à leur vie d'une manière significative et aussi indépendante que possible. Le Cicero Zorggroep fournit des soins et des services intra, semi- et extra-muros de haute qualité, axés sur le client, à plus de 3 500 clients répartis sur différents sites dans le sud du Limbourg. Ses 2 500 employés et 700 bénévoles s'engagent à respecter les valeurs fondamentales de « convivialité, familiarité et professionnalisme ».



Avec l'i-mop, nous obtenons de nombreux résultats, notamment une employabilité durable pour les personnes et l'environnement, et nous contribuons à la Fondation Made Blue pour l'eau potable dans les pays qui en ont cruellement besoin. Nous sommes fiers d'être devenus récemment la première organisation de soins aux Pays-Bas, avec cinq sites, à recevoir le certificat d'argent du Thermomètre environnemental des soins. La durabilité, également pour les employés, fait bien sûr partie de cette certification. »

AMICAL, FAMILIER ET COMPÉTENT

Les trois valeurs fondamentales du Cicero Zorggroep sont l'amabilité, la familiarité et la compétence. L'équipe de Cicero incarne ces valeurs pour ses clients et les uns pour les autres. « Nous avons emmené nos employés chez i-team à Eindhoven pour une journée de formation sur une nouvelle méthode de nettoyage. L'approche consistait à « donner une chance au changement. » Le résultat ? Seulement des réactions enthousiastes. La confiance est là. Le nettoyage est bien plus qu'un simple cadre de vie propre. »



Il y a deux ans, Jeroen Lebens, qui a plus de 20 ans d'expérience dans le secteur du nettoyage, a commencé à travailler pour Cicero Zorggroep. « Nous avons intégré le nettoyage dans notre processus primaire. Il est très important que le processus primaire, et donc le nettoyage, fasse l'objet d'une attention particulière. L'époque où un client suivait un schéma fixe - par exemple, les soins personnels à 10 heures et le ménage à 15 heures - est révolue. Si un client a besoin d'une discussion à la table de la cuisine ou d'une aide pour ranger ses vêtements, nous choisissons d'en faire une priorité. Bien entendu, l'espace de vie et d'habitation doit être propre, et nous y veillons également. Notre mission est de promouvoir l'autodétermination et l'autosuffisance du client, c'est pourquoi nous aidons et soutenons les gens. Un service orienté vers le client, l'expérience, l'objectif et la qualité technique, voilà ce qui constitue la base de notre vision du nettoyage, en tant que partie intégrante du processus primaire. »

LE POUVOIR D'INTÉGRATION

« Nos agents d'entretien sont également des employés de maisons de retraite. Ils ont une fonction de signalisation pour nos clients. La force réside dans l'intégration avec le processus primaire ; le sentiment que nous formons une seule équipe. Nos employés sont essentiels ; un bon équilibre entre le travail et la vie privée est donc important ; un travail agréable et utile joue un rôle important à cet égard. »

« Nos professionnels disposent des matériaux et des outils adéquats. Nous travaillons avec 140 employés de maisons de retraite. Nous disposons également de notre propre équipe flex, qui assure l'entretien des sols et le nettoyage des vitres intérieures, et qui est disponible en cas d'urgence. Nous utilisons l'i-mop depuis trois ans et nous venons d'en acheter un autre.

i-link®

Un seul endroit en ligne pour tous les outils, les machines et les normes

i-link® est la nouvelle plateforme basée sur l'informatique en nuage pour tous vos outils, vos machines et les normes en vigueur. Les nouveaux produits i-team seront dotés d'un petit module intégré au nuage i-link.

Ce module enverra chaque jour à la plateforme des informations sur l'utilisation, les niveaux de batterie et même l'emplacement des machines.

Un outil utile

Tirez le meilleur parti de vos machines i-team

Avec i-link®, vous obtenez des informations précieuses sur l'utilisation de tous vos équipements de nettoyage. Vous pouvez ainsi contrôler si, comment, quand et où les machines sont utilisées. Il vous permet d'accéder aux informations suivantes sur vos machines :



Localisation



Temps d'exécution



Voltage de la batterie



Utilisation histoire



Entretien et maintenance



Inactif Machines



Documents



Cartographie intérieure



Une façon plus intelligente de nettoyer. Rejoignez la révolution.

Scannez le code QR pour plus d'informations.

