

Visitiamo la Germania

i-connect

No. 6

i-team Germany

CREARE IL FUTURO
DA UN HUB STORICO

“MI HANNO CONVINTA
L'INTERO SISTEMA E
IL BRAND **ATTORNO**
ALL'I-MOP”

Simone Bäumer, CEO di HIGHCLEAN Group

“LA GERMANIA
HA VALORIZZATO
IL RUOLO E LA PERCEZIONE
SOCIALE DEGLI ADDETTI
ALLE PULIZIE.”

Frank van de Ven

**Pulisci 300 metri²
in un solo
minuto con
l'i-walk**



Potenzia la tua routine di pulizia

Ottimizza l'efficienza di pulizia senza perdere tempo. Combina la potente e moderna tecnologia co-botica con gli ineguagliabili livelli di pulizia di un i-mop XL. Puoi rendere la macchina operativa in meno di un minuto e dedicarti ad altre attività.



Più veloce

Mettere l'i-walk in funzione richiede meno di un minuto, lasciando più tempo per altre attività.



Più pulito

L'i-walk offre co-botizzazione abbinata alle prestazioni di pulizia dell'i-mop.



Più ecologico

Progettato per essere ecologico con un utilizzo ottimizzato dell'energia.



Più sicuro

L'avanzata tecnologia di aspirazione lascia il pavimento asciutto, riducendo il rischio di scivolare.



Più efficiente

Gestisce compiti ripetitivi, consentendo agli addetti alle pulizie di dedicarsi ad altre attività.



Un modo più intelligente di pulire.
Unisciti alla rivoluzione
Per ulteriori informazioni, scansiona il codice QR



INTRODUZIONE



“ALLA SCOPERTA DI NUOVI ORIZZONTI”

La puntualità e l'efficienza tedesche sono note in tutto il mondo e sono considerate caratteristiche tipiche della Germania. Non è raro che in Germania treni e autobus partano in perfetto orario e rispettino rigorosamente i tempi. Questa spiccata puntualità riflette la mentalità tedesca, che valorizza affidabilità e organizzazione. Non c'è da stupirsi che i tedeschi siano “weltmeister” nel convertire le pulizie da manuali a meccaniche, perché ci tengono a far funzionare le cose in modo efficiente e senza intoppi, sia nel settore industriale che nei trasporti pubblici, al lavoro o nella vita di tutti i giorni.

Il sistema economico tedesco è un'economia sociale di mercato altamente avanzata. È la più grande economia nazionale in Europa e la terza al mondo per PIL nominale. Ecco perché in questa edizione di i-connect Magazine approfondiamo gli sviluppi del settore delle pulizie in questo importante mercato. Oltre il 99% di tutte le aziende tedesche appartiene al “Mittelstand”, piccole e medie imprese, per lo più a conduzione familiare. Queste aziende rappresentano il 48% dei leader di mercato globali nei loro segmenti e sono definite “campioni nascosti”. Il Paese è noto per essere all'avanguardia nel settore delle energie rinnovabili (Energiewende) e, con una spesa di circa il 3,14% del PIL in ricerca e sviluppo avanzato in vari settori dell'economia, è anche il secondo esportatore mondiale di alta tecnologia.

Divertiti a scoprire tutto sul mercato tedesco e sulla sua cultura alimentare in questa edizione di i-connect o, come dicono i tedeschi: viel Spaß!

Ben van de Scheur

Managing Director - i-team Professional BV
ben@i-teamglobal.com



6

Indice

i-connect Magazine è una pubblicazione di i-team Global

Cadenza: 2 volte l'anno

Ideazione e produzione:

Eveline Grin | Carolien Wouters

Jaimie Teelen

Feedback: i-connect@i-teamglobal.com

Desideri ricevere la prossima edizione di i-connect Magazine?

Scansiona il codice QR



CONTENUTI

6 Ti diamo il benvenuto in Germania

8 Da i-embassy a i-partner
Il potere della collaborazione

9 i-team Germany
Creare il futuro da un hub storico

10 Conversazione con Gerhard Eichhorn

14 Alla scoperta del settore delle pulizie in Germania

18 Frank van de Ven sulla
valorizzazione degli addetti alle pulizie

20 Un assaggio di Germania

26 Simone Bäumer a proposito dell'i-mop
Testimonianza del CEO di
HIGHCLEAN Group

28 Partner in primo piano
Incontra i nostri i-partner tedeschi

30 Novità sul settore delle pulizie in Europa

32 Alla scoperta della Germania
Arte, sapori e avventura

34 Impatto sostenibile
L'effetto a cascata di Made Blue



10



32



14

Ti diamo il benvenuto in **Germania** IL PAESE DI...



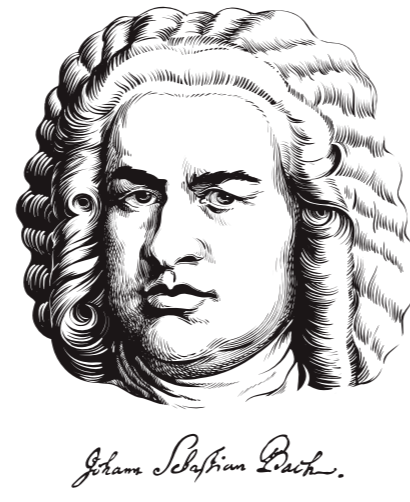
PROST!

Birra prodotta in conformità alla legge del 1516 sulla purezza della birra. Pura, semplice, perfetta.



TIC TAC

È l'orologio a cucù! La Germania è la terra dei sofisticati orologi a cucù Schwarzwälder, dove la precisione cronometrica incontra l'arte.



CLASSICO CRESCENDO

Patria di maestri come Beethoven e Bach, le sinfonie tedesche sono tesori senza tempo.

OKTOBERFEST

La leggendaria festa della birra di Monaco: stein, lederhosen e pretzel. Prost!



IL VINO NO?

Sorseggia i lussureggianti vigneti delle 13 regioni vinicole uniche della Germania, dove vini di livello mondiale e paesaggi mozzafiato si combinano per rendere ogni bicchiere un capolavoro.

VROOOM

Percorri l'Autobahn per provare emozioni di guida senza limiti di velocità.



AUTOMANIA

In Germania la precisione incontra le prestazioni su quattro ruote. Basti pensare a Volkswagen, Audi, Porsche, BMW: nomi che suscitano forti emozioni in tutti gli appassionati di auto.

BRATWURST

Assapora **oltre 1.000 varietà di salsicce**, da bratwurst a currywurst, accompagnate da crauti



CASTELLI INCANTATI

Castelli a perdita d'occhio. **Oltre 20.000 per l'esattezza.** Visita Kassel per una magica dose di gioia infantile.



I FRATELLI GRIMM

Le oscure e incantevoli fiabe dei fratelli Grimm avevano finali tutt'altro che sdolcinati.



LEGGI BIZZARRE

Evadere di prigione è legale, ma non azzardarti ad accordare il tuo pianoforte di notte.



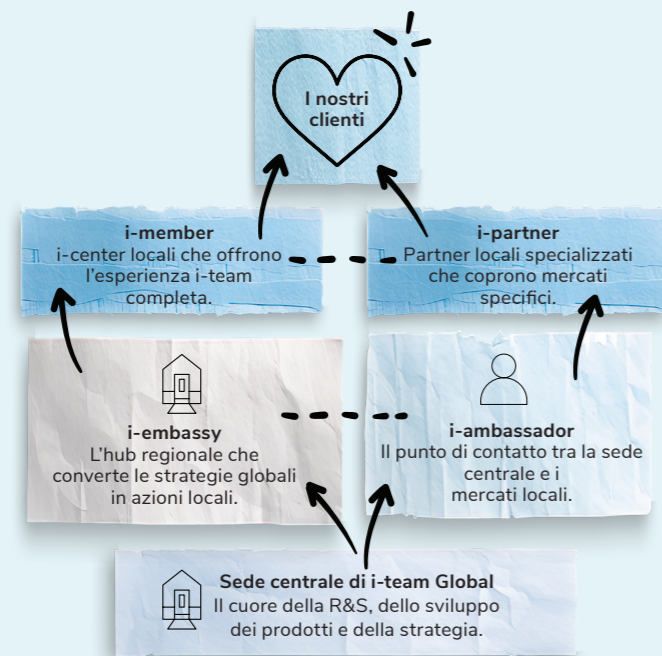
FORESTA DI DOLCEZZA

Tuffati tra strati di piacere con la Schwarzwälder Kirschtorte - la torta della Foresta Nera, una sontuosa delizia di cioccolato, ciliegie e panna montata.

Il potere della collaborazione da i-embassy a i-partner

STRUTTURA
I-TEAM

Noi di i-team Global crediamo fortemente nel concetto di “glocal”: pensare globalmente e agire localmente. Questa filosofia è la colonna portante della nostra struttura, che si estende dalla sede centrale globale fino a i-member e i-partner locali.



COS'È UN I-EMBASSY?

L'i-embassy è una componente cruciale della struttura dell'i-team. È una sede che funge da ponte tra la nostra sede globale e i mercati locali. Da questo ufficio, l'i-ambassador lavora e accoglie i clienti. È un'estensione della nostra sede centrale a Eindhoven, ma con un forte focus locale.

IL RUOLO DELL'I-AMBASSADOR

Ogni regione in cui opera l'i-team ha un i-ambassador. Questo rappresentante incarna la missione dell'i-team e funge da intermediario tra il team e i membri locali e i partner dell'i-team. L'i-ambassador non è solo il volto dell'i-team, ma è anche un anello cruciale nel supporto e nella guida dei partner, nella localizzazione dei contenuti, nel supporto alle strategie commerciali e nell'offerta di assistenza amministrativa.

I-MEMBER E I-PARTNER: LE COLONNE PORTANTI DEL SUCCESSO LOCALE

Gli i-member e i-partner sono determinanti per la presenza locale di i-team Global. Gli i-member offrono un'esperienza i-team completa attraverso gli i-center, che fungono da hub per le dimostrazioni dei prodotti, la formazione e l'assistenza clienti. D'altro canto, gli i-partner si concentrano su mercati o prodotti specifici, offrendo servizi specializzati che rispondono a determinate esigenze locali.

PIÙ FORTI INSIEME, A LIVELLO GLOBALE E LOCALE

Da i-team Global tutto ruota intorno alla collaborazione. Mantenendo uno stretto legame tra il nostro team globale e i partner locali, riusciamo ad avere un impatto a livello mondiale, rispondendo alle esigenze specifiche di ogni mercato. Il nostro obiettivo non è solo soddisfare le aspettative dei clienti, ma addirittura superarle.

i-team Germany

Creare il futuro da un hub storico

ALLA
SCOPERTA DI
I-TEAM
GERMANY

Dall'inizio dei lavori di costruzione, nel dicembre 2023, i-team Germany sta lavorando alacremente alla creazione della sua nuova i-team Embassy a Bensheim. Una sede destinata a diventare più di un semplice ufficio: è il simbolo della precisione e dell'innovazione tedesca.



La nuova i-team Embassy a Bensheim si estenderà su una vasta superficie di circa 200-220 m² e sarà completata entro dicembre 2024. Grazie a questa posizione strategica, può contare su infrastruttura e opportunità di collaborazione ottimali per scrivere una storia di successo.

Situata all'interno della rinomata Hawig Maschinenfabrik, i-team Embassy è sinonimo di eccellenza tecnologica. Un aspetto degno di nota perché Rudolf Franke, uno degli inventori dell'i-mop, ha creato le sue rivoluzionarie macchine proprio qui a Bensheim. Le macchine imop Lite vengono tuttora assemblate e testate qui prima di essere spedite all'ufficio di distribuzione di Flight Forum a Eindhoven. Grazie alla sua ricca storia, si tratta di una sede davvero speciale per i-team Germany.

Attualmente, il team è composto da due Ambassador dedicati: Gerhard Eichhorn e Alon Port. Insieme, stanno realizzando una solida rete di rivenditori in tutta la Germania, garantendo eccellente presentazione, marketing e supporto alle vendite per gli attuali rivenditori. Ciascun Ambassador si occupa di una metà del Paese: Alon supervisiona tutto ciò che si trova a nord di Francoforte e la zona del Reno-Meno, mentre Gerhard gestisce la regione a sud.



con Gerhard Eichhorn

UNA
CONVER-
SAZIONE

“Siamo pronti a instaurare partnership durature e affidabili”

Man mano che i-team continua a espandersi in tutto il mondo, la Germania si rivela un mercato chiave dal potenziale ancora inesplorato. A guidare questa iniziativa è Gerhard Eichhorn, recentemente nominato Global Ambassador di i-team in Germania. Con oltre dieci anni di esperienza nel settore delle pulizie e un profondo senso di appartenenza al brand i-team, Gerhard mira a stimolare fortemente la crescita in questa regione chiave. In questa intervista, Gerhard condivide il suo percorso personale con i-team, le sue considerazioni strategiche sul mercato tedesco e i suoi ambiziosi piani per il futuro. La storia di Gerhard ci offre un'inedita panoramica su come la filosofia e l'innovazione di i-team sono destinate a trasformare il settore delle pulizie in Germania.



Lo sapevi che prima di intraprendere la sua carriera nel settore delle pulizie, Gerhard Eichhorn era chef professionista? Scopri le sue esclusive ricette tedesche a pagina 20!



PRIMO INCONTRO

Per Gerhard, la scoperta del brand i-team ha rappresentato un momento di svolta nella sua carriera. Come esperto responsabile delle vendite di sistemi di pulizia manuale, era alla costante ricerca di soluzioni innovative. È stato in quel periodo, una decina di anni fa, che ha scoperto per la prima volta l'i-mop, un prodotto che ha subito attirato la sua attenzione. "Wow! Farà una concorrenza spietata alla pulizia manuale!", aveva pensato, intuendo le potenzialità del prodotto di rivoluzionare il settore.

Ad avvicinare Gerhard al brand i-team non sono stati solo i prodotti innovativi, ma anche il dinamismo e la sicurezza dimostrati dal personale i-team alle fiere. "L'entusiasmo dei membri del team era evidente: erano davvero orgogliosi del loro lavoro e soddisfatti dell'azienda. Era indubbio che avevano concepito i loro prodotti per gli utenti", afferma. La filosofia di i-team, che consiste nel rendere le pulizie più facili, più efficaci e persino più "cool", lo ha convinto.

ESPANSIONE STRATEGICA

Nel 2024, i-team Global ha preso la decisione strategica di espandere la propria presenza sul mercato tedesco sostituendo i tradizionali metodi di pulizia manuale con soluzioni più efficaci basate sulle macchine. L'iniziativa ha richiesto la nascita di nuove partnership ed è a questo punto che abbiamo deciso di aprire una i-team Embassy in Germania. La creazione di i-team Germany nasce dall'esigenza di raggiungere nuovi gruppi target e individuare i-partner locali", spiega Gerhard.

"La nostra strategia di localizzazione del brand i-team si concentra sulle piccole e medie imprese e sui fornitori di servizi che non hanno ancora adottato i sistemi i-team. Il mercato tedesco presenta un notevole potenziale ancora inesplorato, in particolare tra i piccoli utenti locali che, pur rappresentando un'ampia fetta del settore delle pulizie, vengono spesso trascurati."

La sua visione a lungo termine per l'i-team Embassy in Germania è ambiziosa. "Il mio obiettivo è espandere il brand in tutto il Paese creando una rete di concessionari e di assistenza a livello nazionale che si rivolga a tutti i gruppi target. Il sostegno della sede centrale di i-team Global, in particolare l'Experience Center di Eindhoven, è stato fondamentale per attirare nuovi partner.

I partner attuali hanno già iniziato a utilizzare il centro come supporto di marketing, invitando i clienti a provare i prodotti i-team in prima persona."

“IL MERCATO TEDESCO PRESENTA UN NOTEVOLE POTENZIALE ANCORA INESPLORATO, IN PARTICOLARE TRA I PICCOLI UTENTI LOCALI CHE, PUR RAPPRESENTANDO UN'AMPIA FETTA DEL SETTORE DELLE PULIZIE, VENGOLO SPESSO TRASCURATI.”

CREAZIONE DI PARTNERSHIP

Nella scelta dei nuovi i-partner, Gerhard ha adottato una strategia mirata, preferendo partner senza una vasta esperienza nella vendita di macchine, ma attivi in campi con un maggior potenziale di mercato, come i servizi igienici e il settore gastronomico. "Siamo pronti a instaurare partnership durature e affidabili", ribadisce. "Sappiamo che c'è ancora molto lavoro da fare, ma sono fiducioso che queste partnership favoriranno la crescita del brand in Germania."

Per garantire un supporto costante agli i-partner in Germania, i-team Germany ha implementato diverse iniziative chiave. "Ogni partner ha accesso all'i-team Partner Portal, un'utile risorsa. Le comunicazioni mensili tengono i partner al corrente delle ultime novità, mentre la formazione in loco su prodotti e vendite, oltre alle visite congiunte ai clienti con l'i-van, forniscono un supporto pratico", spiega Gerhard.

FUTURO ENTUSIASMANTE

"Guardando al futuro, sono particolarmente entusiasta dell'inaugurazione dell'i-team Embassy a Bensheim, prevista per dicembre. Questo evento segnerà un importante traguardo per il brand in Germania e getterà le basi per un'ulteriore crescita."



Alla scoperta del settore delle pulizie in Germania

Articolo di Daniel Faust, caporedattore di Knittler media

La pandemia di COVID-19 ha cambiato radicalmente la nostra percezione dell'igiene e della pulizia, portando sotto i riflettori il ruolo essenziale del settore delle pulizie degli edifici. Dato che le aziende e le istituzioni pubbliche pongono sempre più l'accento sulla salute e sulla sicurezza, è cresciuta la domanda di servizi di pulizia completi. Questo articolo esamina il panorama in evoluzione del settore delle pulizie degli edifici in Germania, mettendo in evidenza la sua espansione in nuove aree di servizio, l'impatto dei progressi tecnologici come l'intelligenza artificiale e la crescente attenzione alla sostenibilità. Con l'espansione della forza lavoro del settore e l'emergere di nuove sfide, i fornitori di servizi per gli edifici rivestono un ruolo chiave nel mantenimento della salute pubblica e nella promozione degli obiettivi ambientali.

PULIZIA DIURNA

Dallo scoppio della pandemia di COVID-19, l'igiene e la pulizia hanno assunto una maggiore importanza e considerazione sociale in Germania. Il concetto chiave è "rilevanza a livello di sistema": "Imprese e istituzioni pubbliche hanno capito che una pulizia adeguata è importante per il benessere dei propri dipendenti. Nelle aree sensibili, come cliniche, unità di terapia intensiva e case di cura, le pulizie vengono svolte a intervalli più ravvicinati. Scuole e aziende hanno richiesto turni di pulizia e disinfezione aggiuntivi durante lo svolgimento delle normali attività", afferma l'Associazione federale di categoria della pulizia degli edifici (BIV) nel suo rapporto di settore 2022.

“LA PULIZIA DIURNA È UN'OPPORTUNITÀ PER ADATTARE GLI ORARI DI LAVORO ALLE ESIGENZE FAMILIARI.”

Secondo BIV, la pandemia ha prodotto un "primo cambiamento di mentalità riguardo alla pulizia diurna, soprattutto nelle scuole e negli uffici". Sempre più spesso le pulizie vengono svolte durante il normale orario di lavoro (ossia durante il giorno). "La cosiddetta 'pulizia diurna' è una opportunità per migliorare l'igiene, ma anche per le assunzioni del personale. Molte più persone sarebbero interessate a lavorare nel settore delle pulizie degli edifici con orari di lavoro diurni, più flessibili e adatti alle esigenze familiari. Inoltre, la pulizia diurna offre maggiore visibilità e quindi più interesse e apprezzamento per la professione. Tuttavia, in ultima analisi sono i clienti a decidere la frequenza e l'orario delle pulizie," afferma BIV nel suo attuale rapporto di settore.

CRESCITA E DIVERSIFICAZIONE NEL SETTORE DELLE PULIZIE DEGLI EDIFICI

Le cifre complessive fornite da BIV e dagli studi rivelano il potere di mercato e le dimensioni del settore, con una stima di 27.000 aziende in Germania: "Con circa 700.000 dipendenti, la pulizia degli edifici è il principale settore occupazionale in Germania", afferma BIV nell'introduzione. "Imprese di successo e orientate alla qualità, oltre alla capacità di comprendere e affrontare le sfide del mercato con spirito imprenditoriale e all'espansione strategica dei servizi, hanno trasformato il settore della pulizia degli edifici in un moderno segmento di servizi, una fetta importante dell'economia e un affidabile datore di lavoro", continua BIV, dimostrando che il settore e i servizi di pulizia degli edifici oggi sono "I fornitori di servizi per gli edifici".

Secondo BIV, la gamma di servizi offerti dal settore della pulizia degli edifici comprende non solo la pulizia tradizionale, ma anche tutte le attività di servizio e manutenzione connesse. Servizi di catering, ritiro e consegna, servizi di pulizia, sorveglianza dei parcheggi, gestione delle mense, manutenzione degli spazi verdi e servizi invernali sono già offerte standard di molte aziende all'avanguardia.

Articolo sui punti salienti



1 MAGGIORE IMPORTANZA DELL'IGIENE

La pandemia di COVID-19 ha determinato una maggiore consapevolezza e attenzione per l'igiene e la pulizia, con intervalli di pulizia più ravvicinati nelle aree sensibili e turni di pulizia aggiuntivi nelle scuole e nelle aziende.



2 SVILUPPO DELLA PULIZIA DIURNA

Abbiamo assistito a un passaggio alle pulizie diurne, in particolare nelle scuole e negli uffici, con garanzia di migliore igiene e orari di lavoro più adatti alle esigenze familiari. Questo cambiamento comporta anche maggiore visibilità e apprezzamento per il lavoro dei professionisti delle pulizie.



3 AMPLIAMENTO DEL SETTORE

In Germania, il settore delle pulizie degli edifici comprende circa 27.000 imprese e impiega almeno 700.000 persone, rappresentando il maggiore settore occupazionale del Paese. Il settore ha diversificato i propri servizi, proponendo oggi una gestione completa delle strutture, compresi catering, servizi di pulizia e consulenza in materia di sostenibilità.



4 CRESCITA DEL MERCATO

In Germania, nel 2023 il mercato dei servizi di facility è cresciuto del 9,8%, per un valore di 64,8 miliardi di euro. Questa crescita è trainata dagli effetti sui salari e sui prezzi, dall'acquisizione di aziende specializzate e dalla spinta verso operazioni a zero emissioni di CO₂ negli edifici.



5 IA
L'adozione dell'intelligenza artificiale nei servizi di facility è in aumento, con aziende che sviluppano soluzioni basate sull'IA per la manutenzione predittiva e preventiva. Inoltre, la digitalizzazione e la sostenibilità sono aree di interesse chiave per il settore.



6 SOSTENIBILITÀ

Il settore è sempre più orientato alla sostenibilità: le iniziative per ridurre i rifiuti, le pratiche di economia circolare e l'efficienza energetica stanno assumendo un ruolo chiave nella gestione degli edifici.

Questo articolo è stato scritto da Daniel Faust, caporedattore di Knittler Medien

Daniel Faust è giornalista specializzato nel settore delle pulizie da oltre 15 anni. È redattore di ReinigungsMarkt presso Knittler Medien GmbH, una casa editrice specializzata con sede a Egenhausen, nella Foresta Nera settentrionale.





“L’INTELLIGENZA ARTIFICIALE
FACILITA LA MANUTENZIONE
PREDITTIVA E PREVENTIVA,
GARANTENDO ULTERIORI
VANTAGGI NELLA GESTIONE
DEGLI EDIFICI.”

TENDENZE DI MERCATO DEI SERVIZI DI FACILITY

L’espansione mirata e coordinata delle offerte di servizi si traduce in pacchetti completi, che vanno dai servizi infrastrutturali aggiuntivi alla gestione moderna degli edifici fino alla gestione globale delle strutture. L’Associazione federale di categoria della pulizia degli edifici (BIV) è la principale organizzazione che rappresenta gli interessi di circa 2.500 imprese associate presso tutte le autorità e le istituzioni competenti, oltre che nei confronti dell’opinione pubblica, sia a livello nazionale che europeo. “Ci proponiamo come fornitori di servizi per le 32 corporazioni affiliate e per le imprese che ne fanno parte”, spiega BIV.

“IN GERMANIA, NEL 2023
IL MERCATO DEI SERVIZI DI
FACILITY È CRESCIUTO DEL
9,8%, PER UN VALORE DI
64,8 MILIARDI DI EURO.”

Come già accennato, i fornitori di servizi non si vedono più come semplici addetti alle pulizie, ma veri e propri prestatori di servizi per edifici con svariate funzioni e mansioni. Di conseguenza, molte imprese un tempo puramente artigianali oggi forniscono molteplici servizi, come Dorfner Dussmann, Piepenbrock o Wisag. In Germania questi servizi sono denominati complessivamente “servizi di facility”.

“Nel 2023, il volume di mercato dei servizi di facility in Germania è cresciuto del 9,8%, per un valore di 64,8 miliardi di euro. Tra le ragioni di questa notevole crescita vi sono gli effetti sui salari e sui prezzi, le acquisizioni di aziende specializzate, gli effetti di rimbalzo dopo la pandemia di COVID-19, in particolare nella ristorazione, e la necessità di trasformazione verso operazioni a zero emissioni di CO₂ negli edifici”, spiega la società Lünendonk & Hossenfelder. La divisione di ricerca di mercato supervisiona gli elenchi e gli studi Lünendonk, da decenni considerati barometri del mercato, nonché l’intero programma di monitoraggio dei settori, compreso quello dei servizi di facility. “Le sfide principali per i fornitori di servizi di facility sono principalmente l’elevata richiesta di personale e gli interventi normativi per la crescita salariale. L’attuale crisi del settore immobiliare non si è ancora ripercossa in modo significativo sul mercato. Solitamente il mercato dei servizi di facility reagisce in modo post-ciclico”, afferma l’analisi del 2024. Nei prossimi anni si prevedono “effetti di contenimento” sulla crescita del mercato dovuti a un minor numero di nuove costruzioni. È quanto emerge dal nuovo studio di Lünendonk, basato sull’analisi di 67 aziende leader e di medie dimensioni.

L’industria immobiliare è “in crisi a causa del mutato livello dei tassi di interesse, dell’aumento dei prezzi delle materie prime e della conseguente contrazione di compravendite e attività edilizie”. Tuttavia, le aziende specializzate in servizi di facility stanno beneficiando dei cambiamenti richiesti dalle normative ESG per rendere gli edifici a zero emissioni di CO₂: gli operatori immobiliari sono sempre più alla ricerca di servizi di consulenza, di supporto per la rendicontazione di sostenibilità, di ottimizzazione operativa e di modernizzazione della tecnologia degli

edifici. Stando ai risultati, i fornitori di servizi infrastrutturali stanno inoltre assistendo a una crescente domanda di servizi conformi alle norme ESG.

Nel 2023, il numero di dipendenti è aumentato del 3,7%. “Per i prossimi anni si prevede un aumento dei ricavi annui compreso tra il 5,2% e il 7,4%. Se le aziende continueranno a trovare personale a sufficienza, entro il 2024 l’effetto sui prezzi si ridurrà significativamente e si avvicinerà alla media di lungo periodo di due o tre punti percentuali.”

INNOVAZIONE BASATA SULL’INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Un altro punto chiave dello studio è l’impiego dell’intelligenza artificiale nei servizi di facility. “Attualmente, molte società stanno esplorando a fondo le possibilità di applicare e sviluppare prodotti di servizio basati sull’IA in vari settori”, afferma l’azienda. In particolare, mirano al “valore aggiunto dalla manutenzione predittiva e preventiva basata sui big data delle operazioni di sistema” nell’impiantistica per edifici.

L’analisi del mercato tedesco include anche una panoramica della fiera CMS, che si svolge ogni due anni a Berlino. “Nel 2023, oltre 420 espositori internazionali, distribuiti su circa 34.000 metri quadrati di padiglioni e spazi esterni, hanno presentato un quadro completo del mercato dei prodotti e dei servizi di tutti i settori tecnologici della pulizia commerciale. Durante i quattro giorni di fiera, circa 21.000 visitatori provenienti da 88 Paesi e appartenenti a tutti i segmenti del settore della pulizia hanno scoperto le novità sull’attuale offerta di prodotti e servizi nel campo della pulizia commerciale”, afferma la fiera CMS, organizzata da Messe Berlin GmbH e dalle associazioni promotrici.

Le associazioni promotrici includono la già citata Associazione federale di categoria della pulizia degli edifici (BIV), Bonn; l’Associazione dei sistemi di pulizia all’interno della Federazione tedesca degli ingegneri (VDMA), Francoforte sul Meno, che rappresenta il settore dei macchinari e delle attrezzature; e l’Associazione industriale per l’igiene e la protezione delle superfici per applicazioni industriali e istituzionali (IHO), Francoforte sul Meno, che alla CMS rappresenta l’industria chimica.

Oltre all’IA, sono due i temi più rilevanti per il settore: la digitalizzazione e la sostenibilità. Si tratta di argomenti che interessano anche i visitatori, gli organizzatori e gli espositori della CMS 2023. Non sorprende quindi che questi argomenti siano oggetto di un acceso dibattito all’interno della categoria e di altre attività. “La digitalizzazione affiancherà e supporterà sempre di più le persone nella pulizia degli edifici, ma per il prossimo futuro l’attività umana sarà ancora centrale”, scrive BIV nel suo rapporto sul settore 2022. Senza dubbio, l’impiego di droni e sensori per monitorare e ispezionare complessi edilizi e aree difficili da raggiungere influenzerà sensibilmente la gestione degli edifici in futuro.

“Riduzione dei rifiuti, economia circolare, soluzioni per la mobilità sostenibile, efficienza energetica e riduzione delle emissioni di CO₂”: tutte parole chiave già radicate nel settore e oggi ovviamente riconducibili al concetto di sostenibilità. Stando a BIV, i fornitori di servizi per le strutture si impegnano da tempo per una maggiore sostenibilità e tutela dell’ambiente.

Valorizzazione degli addetti alle pulizie Apprendere dal metodo tedesco

BLOG

Noi di i-team global crediamo che gli addetti alle pulizie facciano molto di più che prendersi cura dei locali. Svolgono un ruolo fondamentale per la salute e l'ospitalità, creando ambienti non solo puliti, ma anche accoglienti e sicuri. Ci ispiriamo al modello tedesco di riconoscimento e formazione dei professionisti delle pulizie e vogliamo applicarlo a livello globale.

La nostra missione è dare agli addetti alle pulizie il potere di fare la differenza. Ogni attività di pulizia deve migliorare la salute delle persone e l'esperienza complessiva dei locali. Gli addetti alle pulizie hanno la capacità unica di trasformare il lavoro di routine in momenti di cura e ospitalità. Le nostre soluzioni sono pensate per aiutarli a raggiungere questo obiettivo, rendendo il loro lavoro più semplice ed efficace.

PERCHÉ LA PULIZIA È UN MESTIERE PROFESSIONALE

A differenza di altri mestieri, come la tinteggiatura o la lavorazione del legno, spesso si pensa che le pulizie richiedano poche competenze. È a questo pregiudizio che la professione deve la sua scarsa reputazione. In realtà, le pulizie richiedono conoscenze specialistiche per ottenere risultati ottimali, e questo va riconosciuto.

In Germania esiste un sistema di formazione strutturato per gli addetti alle pulizie, che consente loro di diventare professionisti del mestiere. Oltre alla formazione, esiste un sistema di incentivi trasparente che garantisce agli addetti alle pulizie le risorse necessarie per continuare la loro formazione e progredire professionalmente.

IL SISTEMA DEVE CAMBIARE

Riteniamo che sia fondamentale un cambiamento di sistema nell'approccio alla pulizia, investendo in soprattutto strumenti e formazione. Attualmente, solo il 3-5% del budget è destinato alle attrezzature, ma crediamo che questo valore debba salire al 15-20%. I vantaggi sono evidenti: strumenti migliori consentono di ottenere risultati migliori in minor tempo.

Ad esempio, la manodopera rappresenta attualmente il 70% dei costi di pulizia. Questa percentuale potrebbe essere ridotta al 50% impiegando strumenti e pratiche più intelligenti, ad esempio:

- Investire in attrezzature avanzate per ridurre i tempi di pulizia.
- Offrire una retribuzione più elevata in base al titolo formativo conseguito.

- Creare un chiaro percorso professionale che offra opportunità di crescita agli addetti alle pulizie.

Noi di i-team crediamo che vada ripensato il ruolo degli addetti alle pulizie. Siamo favorevoli a ribattezzarli "hospitality host", per sottolineare il forte impatto che hanno sugli ambienti.

GERMANIA, UN MODELLO PER TUTTO IL MONDO

In Germania le pulizie sono considerate una professione qualificata, con una formazione riconosciuta che comprende tecniche avanzate, norme di sicurezza e assistenza ai clienti. Trattando le pulizie come una professione di tutto rispetto, la Germania ha valorizzato il ruolo e la percezione sociale degli addetti alle pulizie.

Questo metodo dimostra quanto sia importante investire nella formazione e nel riconoscimento degli addetti alle pulizie. Con la giusta formazione, gli addetti alle pulizie possono migliorare notevolmente le condizioni igieniche e creare spazi accoglienti.

Il nostro obiettivo è estendere a livello globale la valorizzazione degli addetti alle pulizie. Adottando modelli come quello tedesco e promuovendo la professionalità, crediamo che gli addetti alle pulizie possano diventare promotori di salute e ospitalità.

Unisciti alla nostra missione e trasformiamo gli addetti alle pulizie in hospitality host sensibilizzando l'opinione pubblica con programmi "cleaning hero". Lavoriamo insieme, invia le tue idee a: i-connect@i-teamglobal.com.



Potente e preciso

co-botic 1900

Co-botic 1900 ottimizza la pulizia robotizzata, appositamente concepita per spazi medio-piccoli come alberghi e locali commerciali. Grazie al motore aspirante, ai doppi rulli spazzola e al bidone più grande, garantisce una pulizia impareggiabile, con l'optional aggiuntivo dei sacchi aspiranti per una manutenzione più semplice.



LANCIATO
NEL 2025

Capacità di pulizia avanzate

Dotato di doppi rulli spazzola e di un potente motore di aspirazione, il Co-botic 1900 garantisce una pulizia straordinariamente profonda e accurata su tutte le superfici. Il maxi bidone e le batterie i-power garantiscono un funzionamento prolungato, massimizzando l'efficienza.

Ottimizzato per ampi spazi

Grazie ai sensori avanzati e alle opzioni di connettività, tra cui le reti Wi-Fi a 2,4 GHz e 5 GHz e la compatibilità con le schede SIM, il Co-botic 1900 lavora in ampie aree con precisione ed efficienza.

Durevole ed efficiente

Alimentato da batterie i-power 8,7 e 10,5, il Co-botic 1900 è progettato per sessioni di pulizia prolungate, riducendo al minimo la frequenza di ricarica. Inoltre, grazie alle batterie i-power intercambiabili, l'unità è in grado di funzionare 24 ore su 24, 7 giorni su 7.



Più veloce

Pulisce efficacemente grandi aree con tempi di inattività minimi.



Più pulito

Le doppie spazzole e il potente motore di aspirazione garantiscono una pulizia avanzata.



Più ecologico

Progettato per rispettare l'ambiente con un consumo energetico ridotto.



Più sicuro

I sensori avanzati e il funzionamento a batteria eliminano il rischio di inciampare e garantiscono una mobilità sicura.



Più efficiente

Design semplice con stazione di ricarica standard: non è necessaria una stazione di estrazione, facilitando manutenzione e funzionamento.

Un modo più intelligente di pulire. Unisciti alla rivoluzione





Un assaggio di Germania

In questa edizione di i-connect, siamo felici di presentarti tre autentiche ricette tedesche, create dall'Ambassador di i-team Germany, Gerhard Eichhorn. Prima di avviare la sua carriera nel settore delle pulizie, Gerhard Eichhorn era chef professionista. Ora arricchisce la rivista con la sua esperienza gastronomica e una selezione speciale di tre piatti tradizionali tedeschi. Ti invitiamo a provare questi piatti e a scoprire un assaggio di Germania nella tua cucina!

ANTIPASTO

ZUPPA DI CREMA DI FARRO VERDE

CON CROSTINI E PANNA ACIDA

Una zuppa calda e nutriente a base di semole verdi di farro, perfetta per un pasto di conforto. La zuppa cremosa è accompagnata da crostini croccanti e da un cucchiaino di panna acida che creano un delizioso mix di texture.

VINO CONSIGLIATO

Basa Rueda Verdejo di Telmo Rodríguez è un vino bianco vivace, mediamente corposo, con note di pesca e agrumi, arricchito dalla mineralità. Si abbina magnificamente alla zuppa di farro verde, esaltando i sapori terrosi del piatto pur mantenendo freschezza ed equilibrio.



Una pietanza sostanziosa che invita ad assaporare ogni boccone. Le tenere guance di maiale sono brasate in una ricca salsa di Borgogna e si abbinano perfettamente ai croccanti fagiolini con pancetta e al cremoso purè di patate.

VINO CONSIGLIATO DA GERHARD

Se cerchi il miglior vino di Bensheim da abbinare ai tuoi piatti, ti consiglio uno Spätburgunder o un Lemberger locale. Se poi riesci a trovare un Lemberger invecchiato in barrique, ancora meglio!

PIATTO PRINCIPALE

GUANCE DI MAIALE BRASATE

GUANCE DI MAIALE IN SALSA DI BORGOGNA CON FAGIOLINI CON PANCETTA E PURÈ DI PATATE



La crema bavarese alla vaniglia, leggera e spumosa, è accompagnata da una composta di frutti di bosco vivace e saporita. Questo classico dessert tedesco propone un perfetto equilibrio tra la cremosità della vaniglia e la dolcezza della frutta, per una delizia irresistibile.

VINO CONSIGLIATO

Cascina di Mela Birbet "Casimira", Italia

Cascina di Mela Birbet "Casimira" è un vino rosso dolce e leggermente frizzante con note di fragole e petali di rosa. Perfetto per accompagnare dessert a base di frutta o cioccolato, crea un abbinamento delizioso e a basso contenuto alcolico.



DESSERT

CREMA BAVARESE ALLA VANIGLIA

CREMA BAVARESE ALLA VANIGLIA CON COMPOSTA DI FRUTTI DI BOSCO



ZUPPA DI CREMA DI FARRO VERDE

con crostini e panna acida

Ingredienti per 4 persone: 150 g di semola di farro verde • 1 cipolla tritata finemente • 2 spicchi d'aglio tritati • 100 g di carote tagliate a dadini • 100 g di porri tagliati a dadini • 100 g di sedano tagliati a dadini • 1 litro di brodo vegetale • 100 ml di panna o panna di soia • 2 cucchiaini di olio d'oliva • Sale, pepe e noce moscata a piacere • Vino bianco per deglassare **Per i crostini:** pane (ad es. toast) tagliato a cubetti • 1 cucchiaino di burro **Per servire:** panna acida di guarnizione

ISTRUZIONI

1. Soffriggere gli aromi

Scaldare l'olio d'oliva in una pentola grande a fuoco medio. Aggiungere la cipolla e l'aglio tritati e farli soffriggere finché non diventano traslucidi.

Aggiungere le carote, i porri, il sedano tagliati a dadini e la semola di farro verde. Soffriggere brevemente, quindi deglassare il composto con una spruzzata di vino bianco.

2. Cuocere la zuppa

Versare il brodo vegetale e portare a ebollizione.

Cuocere per 30-40 minuti, mescolando di tanto in tanto, finché il farro verde non sarà tenero. Se necessario, aggiungere altro brodo per mantenere la consistenza della zuppa. Con un frullatore a immersione o un normale frullatore, ridurre delicatamente la zuppa in purea fino a raggiungere una consistenza cremosa, pur mantenendo la consistenza delle verdure e della semola.

3. Ultimi ritocchi

Condire la zuppa con sale, pepe e un pizzico di noce moscata. Aggiungere la panna o la panna di soia per una consistenza più corposa.

4. Preparare i crostini

Mentre la zuppa sobbolle, sciogliere il burro in una padella. Aggiungere i cubetti di pane e farli tostare fino a renderli dorati e croccanti.

5. Servire

Versare la zuppa nelle ciotole, completare con i crostini croccanti e guarnire con un cucchiaino di panna acida per un finale aspro.



GUANCE DI MAIALE BRASATE IN SALSA DI BORGOGNA

con fagiolini con pancetta e purè di patate

Ingredienti per 4 persone: 4 guance di maiale • 2 cipolle tritate finemente • 4 spicchi d'aglio tritati • 2 cucchiaini di olio d'oliva • 2 cucchiaini di concentrato di pomodoro • 500 ml di vino di Borgogna • 500 ml di brodo di manzo • 2 foglie di alloro • 4 bacche di ginepro (a scelta) • 2 cucchiaini di timo secco • Sale e pepe a piacere **Per i fagiolini con pancetta:** 500 g di fagiolini mondati • 4 fette di pancetta tagliate a dadini • 1 scalogno tritato finemente • 1 spicchio d'aglio tritato • 1 cucchiaino di burro • Sale e pepe a piacere **Per il purè di patate:** 1 kg di patate pelate e tagliate a cubetti • 100 ml di latte • 50 g di burro • Noce moscata (a scelta) • Sale e pepe a piacere

ISTRUZIONI

1. Preparare le guance di maiale

Condire le guance di maiale con sale e pepe. Scaldare l'olio d'oliva in un grande forno olandese a fuoco medio-alto. Cuocere le guance di maiale su ogni lato fino a doratura. Togliere e mettere da parte.

2. Preparare la salsa

Nella stessa pentola, soffriggere le cipolle e l'aglio tritati fino ad ammorbidirli. Unire il concentrato di pomodoro e cuocere brevemente.

Versare il vino di Borgogna e portare a ebollizione, quindi aggiungere il brodo di manzo, l'alloro, le bacche di ginepro e il timo. Rimettere in pentola le guance di maiale. Coprire e cuocere a fuoco lento per 2-3 ore, girando di tanto in tanto, finché la carne non è tenera.

3. Preparare i fagiolini con pancetta

Mentre il maiale brasa, cuocere la pancetta in una padella fino a renderla croccante. Togliere e mettere da parte.

Nella stessa padella, soffriggere lo scalogno e l'aglio fino ad ammorbidirli. Aggiungere i fagiolini e cuocere per 5-7 minuti finché non diventano leggermente teneri.

Unire il burro, la pancetta cotta, il sale e il pepe.

4. Preparare il purè di patate:

Lessare le patate in acqua salata finché non sono tenere. Scolare e schiacciare le patate insieme a latte, burro, noce moscata (a scelta), sale e pepe fino a ottenere una consistenza cremosa.

5. Ultimi ritocchi:

Assaggiare e aggiustare il condimento se necessario. Togliere le guance di maiale dalla pentola e tenerle al caldo. Se necessario, filtrare la salsa per ottenere una consistenza più omogenea. Servire le guance di maiale con un filo di salsa di Borgogna, accompagnate dai fagiolini con pancetta e dal purè di patate.

CREMA BAVARESE ALLA VANIGLIA

con composta di frutti di bosco

Ingredienti per 4 persone: 500 ml di latte • 1 baccello di vaniglia (o 1 cucchiaino di estratto di vaniglia) • 100 g di zucchero • 5 tuorli d'uovo • 4 fogli di gelatina • 250 ml di panna **Per la composta di frutti di bosco:** 400 g di frutti di bosco misti (ad es. lamponi, mirtilli, ribes) • 50 g di zucchero • 1 bustina di polvere di budino alla vaniglia • 250 ml di acqua

ISTRUZIONI | Crema bavarese:

1. Preparare il latte alla vaniglia

Mettere i fogli di gelatina in una ciotola di acqua fredda e lasciarli ammorbidire per 5-10 minuti. Dividere il baccello di vaniglia per la lunghezza e raschiare i semi. In una casseruola, scaldare il latte con i semi di vaniglia e il baccello a fuoco medio. Portare brevemente a ebollizione, quindi togliere dal fuoco. In una ciotola a parte, sbattere insieme i tuorli d'uovo e lo zucchero finché il composto non diventa chiaro e spumoso.

2. Unire il latte e il tuorlo d'uovo alla panna

Versare gradualmente il latte alla vaniglia caldo (rimuovere il baccello di vaniglia) nel composto di tuorli d'uovo, mescolando costantemente per evitare grumi. Riportare il composto nella casseruola e riscaldare delicatamente a fuoco medio, mescolando costantemente, finché non si addensa leggermente. Fare attenzione a non portarlo a ebollizione. Togliere il composto dal fuoco. Strizzare la gelatina ammorbidita e unirla al composto di panna calda fino a scioglierla completamente. Filtrare il composto con un colino in una ciotola pulita e lasciarlo raffreddare a temperatura ambiente. Montare la panna finché non diventa compatta. Una volta raffreddato il composto alla vaniglia, incorporare delicatamente la panna montata.

3. Raffreddare la crema bavarese

Versare la crema in bicchieri o ciotole da portata. Mettere in frigo per almeno 2 ore o fino a completo indurimento.

Composta di frutti di bosco:

1. Preparare gli ingredienti

In una casseruola, frullare i frutti di bosco misti con lo zucchero fino a ottenere un composto omogeneo. In una piccola ciotola, mescolare la polvere di budino alla vaniglia con 250 ml di acqua fino a ottenere un composto omogeneo e privo di grumi.

2. Cuocere la composta

Aggiungere il composto del budino alla purea di frutti di bosco e portare il tutto a ebollizione, mescolando continuamente fino ad addensare. Togliere dal fuoco e lasciare raffreddare la composta di frutti di bosco prima di servirla.

3. Ultimi ritocchi:

Versare la composta di frutti di bosco raffreddata sulla crema bavarese raffreddata subito prima di servire, per un delizioso contrasto di sapori cremosi e fruttati.





SIMONE BÄUMER
CEO di HIGHCLEAN Group

Simone Bäumer a proposito dell'i-mop Testimonianza del CEO di HIGHCLEAN Group

Nel dinamico mondo della pulizia e dell'igiene, instaurare le giuste partnership è fondamentale per avere successo. Era chiaro fin da quando Simone Bäumer, CEO di HIGHCLEAN Group, un gruppo con 20 grossisti in Germania, Italia e Svizzera, ha iniziato a lavorare con i-team Germany.

Simone conosceva già l'i-mop. Tuttavia, non aveva mai sfruttato appieno il potenziale del suo brand. "Ho scoperto l'i-mop per la prima volta dieci anni fa", racconta Simone. "L'avevo visto, ma non avevo mai preso in considerazione il brand costruito attorno a esso. Era solo una macchina."

L'occasione di lavorare a stretto contatto con i-team Germany si è presentata quando un partner importante ha incoraggiato Simone a valutare più a fondo le sue offerte. All'inizio Simone si concentrava solo sul suo lavoro e ha impiegato un po' di tempo per farsi un quadro completo della situazione. Tuttavia, con il proseguire degli incontri e il coinvolgimento di altri esponenti di spicco del settore, Simone si è dimostrata sempre più interessata.

La svolta decisiva è stata la visita all'Experience Center di i-team Global a Eindhoven. È in quell'occasione che l'opinione di Simone su i-team è cambiata. "Sono rimasta profondamente colpita", ammette. "Non si trattava più solo dell'i-mop. Mi hanno convinta

l'intero sistema e il brand che i-team Global aveva costruito intorno a esso. È stato incredibile." Simone è rimasta affascinata dalla tecnologia avanzata e dall'ambiente innovativo e collaborativo dell'Experience Center.

Dopo questa visita, HIGHCLEAN Group ha deciso di collaborare con i-team Germany, passando da un rapporto di fornitura standard a un'alleanza strategica basata sulla crescita e sulla fiducia reciproca. "Non volevamo essere un semplice fornitore di macchinari, ma instaurare una vera e propria partnership, da cui entrambe le parti potessero trarre vantaggi a lungo termine", spiega Simone.

La visione di i-team Germany era perfettamente in linea con gli obiettivi di HIGHCLEAN Group, soprattutto per quanto riguarda il passaggio dalle soluzioni di pulizia manuali a quelle meccaniche. L'i-mop, insieme ad altri prodotti come i-scrub e i-gum remover, offriva una soluzione interessante per colmare una considerevole lacuna nell'adozione della pulizia a macchina nel mercato tedesco.

Simone è rimasta colpita anche dall'eccezionale supporto fornito da i-team Germany. Gerhard e Alon di i-team Germany lavorano a stretto contatto con HIGHCLEAN Group, garantendo un processo di avviamento fluido e una formazione completa. "Bisogna fare un passo alla volta", afferma Simone. "Non puoi appesantire i tuoi partner o il personale con troppe novità contemporaneamente". Il loro approccio metodico ha facilitato la buona riuscita dell'integrazione e ha posto le basi per una proficua partnership.

Insomma, quella che era iniziata come una cauta valutazione è sbocciata in una partnership dinamica e vantaggiosa per entrambe le parti. Riflettendo su questa esperienza, Simone riconosce che a volte le collaborazioni più gratificanti nascono da eventi imprevisti. La partnership tra HIGHCLEAN Group e i-team Germany è la dimostrazione di come curiosità, perseveranza e una visione condivisa possano portare a successo e innovazione nel settore delle pulizie.



Incontra i nostri i-partner tedeschi

Vieni a conoscere i nostri i-partner in Germania, essenziali per introdurre soluzioni di pulizia innovative nella regione. La loro dedizione ci aiuta a espandere la diffusione e l'impatto della nostra tecnologia in tutto il Paese.



WeHyGo è specializzata in soluzioni per la pulizia e l'igiene professionale e offre prodotti e servizi di alta qualità per settori come la sanità e la gestione delle strutture. La loro gamma comprende disinfettanti e macchine per la pulizia, che garantiscono standard igienici efficienti.

Prodotto i-team preferito:

"L'i-mop XL è il mio preferito in assoluto! Rivoluziona il processo di pulizia e funziona alla perfezione con altri prodotti i-team per facilitare il lavoro degli addetti alle pulizie."

Motivo per diventare i-partner:

"L'intera gamma di prodotti mi ha subito convinto. Il potenziale di crescita e di successo di i-team era palese fin dall'inizio. Sapevo che diventare i-partner avrebbe portato un valore aggiunto alla mia attività."

Prodotto più venduto e perché:

"Il nostro prodotto più venduto è l'i-mop XL. I clienti si rendono subito conto della sua versatilità e della sua ampia gamma di applicazioni. È una scelta obbligata per chiunque desideri rendere più efficienti le pulizie. Non è paragonabile ad altre macchine per la pulizia presenti sul mercato. Il sistema plug-in è un enorme vantaggio e la possibilità di invitare i clienti all'i-embassy per introdurli nel mondo i-team è un valore aggiunto rispetto alla concorrenza."



TM-Technik GmbH è specializzata in macchine agricole, forestali e da giardino e offre vendita, riparazione e pezzi di ricambio. Con sede a Elzach, fornisce un servizio di alta qualità e soluzioni personalizzate per attrezzature nuove e usate.

Prodotto i-team preferito:

"L'i-mop XL e l'imop Lite sono i miei prodotti di punta. Offrono flessibilità e possono sostituire completamente il mop tradizionale, un aspetto molto apprezzato dai miei clienti."

Motivo per diventare i-partner:

"La mia azienda si occupa principalmente di assistenza e riparazioni. Tuttavia, con l'aumento di richieste di acquisto di i-mop da parte di clienti soddisfatti, mi sono reso conto che c'era la possibilità di espandersi nella vendita."

Prodotto più venduto e perché:

"Vendiamo molti modelli di i-mop XL e imop Lite. Sono prodotti che si distinguono per la flessibilità e l'efficienza, consentendo ai clienti di abbandonare metodi di pulizia obsoleti. I prodotti i-team sono in perfetta sintonia con il mio impegno per strumenti affidabili e di alta qualità. La soddisfazione dei clienti è la mia priorità assoluta e con i-team posso offrire prodotti in grado di mantenere questa promessa."



Müller-Gastro Technik GmbH è specializzata nella fornitura di attrezzature per cucine e catering di alta qualità per il settore alberghiero. Il suo obiettivo è la fornitura di attrezzature affidabili ed efficienti per soddisfare le esigenze specifiche di ristoranti, hotel e aziende di catering.

Prodotto i-team preferito:

"i-mop XL e imop Lite sono i nostri prodotti di punta. Si tratta dei nostri cavalli di battaglia perché sono facili da presentare ai clienti e offrono sempre risultati eccellenti."

Motivo per diventare i-partner:

"Ho intravisto un'evidente opportunità di successo commerciale con i-team, e non mi sbagliavo. Anche in un breve periodo di collaborazione, abbiamo già registrato ottimi risultati."

Prodotto più venduto e perché:

"I modelli i-mop XL e Lite sono sempre molto richiesti. Funzionano bene e sono facili da presentare ai clienti, facendone una delle soluzioni più apprezzate. I prodotti i-team sono funzionali, igienici, poco ingombranti e più facili da pulire rispetto ai prodotti della concorrenza. Sono anche più sostenibili e innovativi e offrono vantaggi sia tattili che visivi."



Hygan è un'azienda all'avanguardia specializzata in soluzioni avanzate per il trattamento delle acque. Unendo tecnologie all'avanguardia e pratiche sostenibili, Hygan fornisce sistemi efficienti ed ecologici per diverse applicazioni industriali. Puntando sull'innovazione, l'azienda mira a rivoluzionare la gestione idrica per un futuro più pulito ed ecologico.

Prodotto i-team preferito:

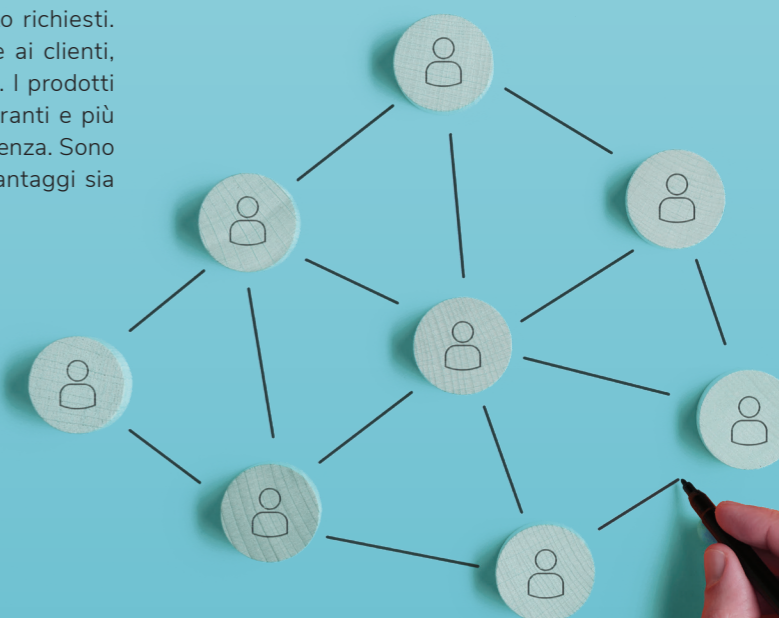
"L'i-mop è davvero unico. È un prodotto di punta che si distingue per la facilità d'uso e i notevoli vantaggi che offre agli addetti alle pulizie."

Motivo per diventare i-partner:

"Mi ha convinto la politica selettiva di i-team sui rivenditori e il forte supporto fornito con dimostrazioni presso le sedi dei clienti con l'i-van. Con questo livello di assistenza, la scelta di collaborare con i-team è stata immediata."

Prodotto più venduto e perché:

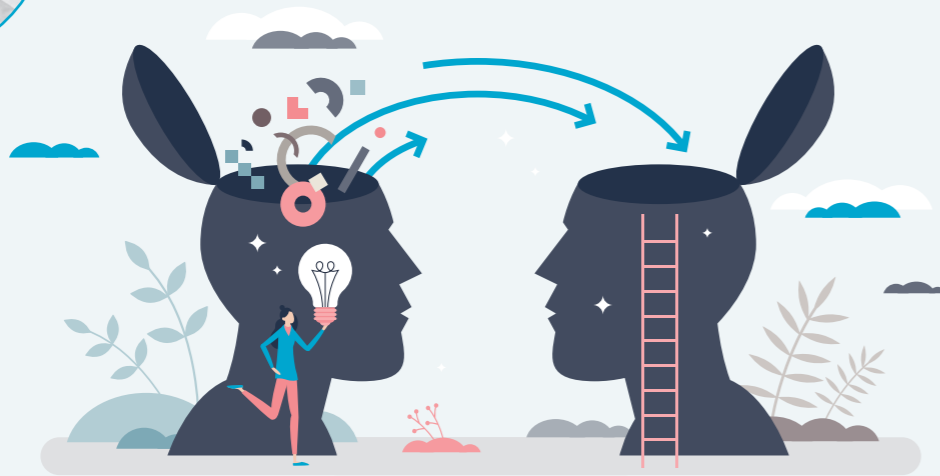
"Gli i-mop XL e Lite sono i nostri prodotti più venduti. La loro semplicità, la facilità d'uso e i requisiti minimi di manutenzione li rendono la soluzione ideale per i nostri clienti. L'i-mop convince molti utenti che hanno remore nell'utilizzare le macchine. Grazie ai risultati, alla facilità d'uso e alla sostenibilità, i prodotti i-team lasciano sempre a bocca aperta i nostri clienti."



Novità del settore delle pulizie in Europa



Michelle Marshall, redattrice dell'European Cleaning Journal (ECJ), ci presenta una carrellata di notizie sul settore delle pulizie in Europa durante l'estate 2024.



Le imprese di pulizia tedesche risentono della carenza di personale

In Germania, l'Associazione federale degli addetti alle pulizie contrattualizzati (BIV) ha recentemente condotto un'indagine tra i suoi membri, rivelando una significativa carenza di personale. Katja Scholz riferisce che la metà delle aziende deve far fronte a una carenza di personale fino al 10%, mentre per il 10% delle aziende questa percentuale sale al 30%. Queste carenze si ripercuotono sulla crescita commerciale: quasi la metà delle aziende ha dichiarato di aver dovuto rifiutare nuovi contratti a causa della mancanza di personale. Solo un quarto delle aziende ha aspettative positive per l'anno prossimo, mentre il 28% prevede un andamento negativo.



Burnout dei dirigenti nel Regno Unito

Lynn Webster dal Regno Unito solleva una domanda importante: i leader del settore delle pulizie stanno vivendo un periodo di burnout? Molti leader esperti lasciano il settore e si teme una possibile "fuga di cervelli". Anche se nuovi leader si stanno facendo avanti, Lynn ribadisce l'importanza di preservare l'esperienza e le conoscenze strategiche. "Man mano che le persone assumono posizioni di responsabilità, spesso spendono le loro energie per soddisfare le esigenze degli altri, trascurando se stessi. Dobbiamo incentivare la cura di sé e la consapevolezza nella leadership per prevenire il burnout."



Nuove leggi sull'igiene alimentare in Italia

In Italia, Anna Garbagna ci parla delle nuove normative in materia di igiene alimentare che stanno incidendo sul settore delle pulizie. Le nuove norme interessano i materiali e gli oggetti a contatto con gli alimenti (MOCA), sulla base del Regolamento UE n. 1935/2004. Questi regolamenti impongono etichettatura e conformità rigorose sia ai produttori che ai distributori per garantire la sicurezza alimentare. I materiali da imballaggio, come cartone, inchiostro e adesivi, devono soddisfare le nuove norme per evitare rischi per i consumatori. I produttori sono responsabili della corretta etichettatura e i distributori devono tener conto di qualsiasi modifica importante apportata durante la produzione.



Rispetto per gli addetti alle pulizie in Danimarca

Lotte Printz riferisce dalla Danimarca che una nuova campagna vuole spingere i passeggeri a rispettare il personale addetto alle pulizie della metropolitana di Copenaghen. "Gli addetti alle pulizie non devono sentirsi invisibili. Dobbiamo apprezzare il loro lavoro e non darlo per scontato", afferma Danielle Hansen, presidente dell'associazione di categoria Danske Service.

Ora i manifesti della campagna, che recitano "Grazie di far caso a chi pulisce bene", sono affissi nella metropolitana e incoraggiano i passeggeri a sorridere e apprezzare gli addetti alle pulizie. Purtroppo, la campagna si fonda su un problema serio: un'indagine condotta nel 2022 ha rivelato che il 14% degli iscritti al sindacato 3F nel settore delle pulizie ha subito minacce e molestie, una percentuale molto più alta rispetto alla media nazionale del 2%. Questa iniziativa fa seguito a un incidente dello scorso anno diventato virale, quando un addetto alle pulizie della metropolitana è stato aggredito verbalmente mentre lavorava, un episodio che ha posto la questione al centro dell'attenzione.



Intelligenza artificiale e pulizia nei Paesi Bassi

Nei Paesi Bassi, l'intelligenza artificiale (IA) è diventata un tema scottante nel settore delle pulizie. La principale domanda da porsi è: gli addetti alle pulizie devono temere per il loro lavoro? John Griep, il nostro corrispondente, crede che non ci sia motivo di preoccuparsi: "L'IA è un ottimo strumento per supportare il settore delle pulizie, ma sostituire completamente le persone è irrealistico e poco auspicabile. L'elemento umano è ancora essenziale."

Attualmente, l'IA serve soprattutto a migliorare alcuni processi, come l'ottimizzazione dei programmi di pulizia, il rilevamento del disordine e il funzionamento dei robot



Pulizia diurna in Francia

Christian Bouzols ci racconta che in Francia il tema della pulizia diurna è tornato di attualità. Durante la sua dichiarazione di politica generale, il Primo Ministro francese Gabriel Attal ha espresso il suo sostegno alla possibilità di far lavorare gli addetti alle pulizie durante il normale orario d'ufficio. La Federazione francese delle pulizie (FEP), che da 15 anni si batte per questo obiettivo, ha accolto con favore la dichiarazione e spera di fare progressi. Le pulizie diurne offrono molti vantaggi, tra cui un migliore riconoscimento per gli addetti alle pulizie, un maggiore equilibrio tra lavoro e vita privata e una più ampia visibilità del loro lavoro. Ciononostante, la maggior parte degli addetti alle pulizie lavora ancora al di fuori degli orari d'ufficio e solo il 5% delle gare d'appalto pubbliche dello scorso anno prevedeva il lavoro diurno o continuato. La FEP ribadisce il suo impegno a promuovere il cambiamento in questo settore.



di pulizia. Sebbene i robot siano sempre più diffusi, non possono svolgere tutte le attività. Gli addetti alle pulizie umani apportano qualità che l'IA non è ancora in grado di replicare, come l'empatia e la capacità di prendere decisioni rapide sul posto. John aggiunge: "Gli esseri umani possono combinare le esperienze con l'empatia e l'intelletto, cosa che l'IA non è (ancora) in grado di fare". Spiega come gli addetti alle pulizie possano adattare il loro lavoro in base alla situazione, come rimandare le pulizie se qualcuno è in riunione o rivolgere un gesto di gentilezza a un paziente in difficoltà.

ALLA
SCOPERTA
DELLA
GERMANIA

Arte, sapori e avventura

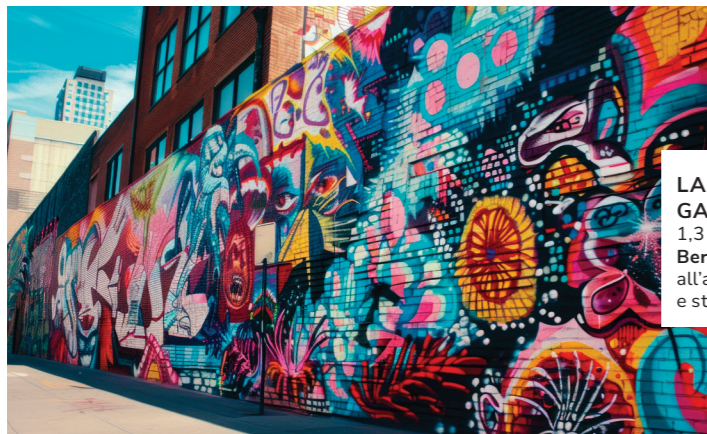
UN'ODISSEA CULTURALE | BERLINO

Berlino, capitale della Germania, è una città dove storia e innovazione si incontrano. Il passato riecheggia nelle sue strade, mentre la modernità pulsa a ogni angolo. Inizia il tuo viaggio culturale dall'Isola dei musei, un patrimonio dell'umanità dell'UNESCO con cinque iconici musei. Il Museo di Pergamo, con le sue antiche reliquie, e la Alte Nationalgalerie, dedicata all'arte del XIX secolo, sono assolutamente imperdibili.

Ma la cultura di Berlino non si limita ai musei. La East Side Gallery, un tratto di 1,3 km del Muro di Berlino trasformato in galleria all'aperto, unisce arte e storia. La vivace scena musicale della città spazia dai concerti classici dell'Orchestra filarmonica di Berlino ai leggendari ritmi techno del Berghain.

Il calendario culturale di Berlino è ricco di eventi tutto l'anno, come il Festival internazionale del cinema di Berlino e la Berlin Art Week. La scena teatrale offre di tutto, dagli spettacoli sperimentali della Volksbühne alle rappresentazioni classiche del Deutsches Theater.

Tuttavia, l'esplorazione culturale di Berlino non è completa senza immergersi nella sua gastronomia. Dal currywurst alla cucina internazionale dei mercati di street food, Berlino è un crogiolo di sapori.



LA EAST SIDE GALLERY, un tratto di 1,3 chilometri del Muro di Berlino, oggi è una galleria all'aperto che coniuga arte e storia.

L'ISOLA DEI MUSEI, patrimonio dell'umanità dell'UNESCO, ospita cinque musei iconici, una tappa obbligata per tutti gli amanti della cultura che visitano Berlino..



MAINAU, L'ISOLA DEI FIORI sul Lago di Costanza, è un paradiso botanico dove gli amanti della natura possono passeggiare tra vivaci giardini.



IL MERCATINO DI NATALE DI STOCCARDA è un paese delle meraviglie invernale dove riscaldarti con il glühwein e gustare i tradizionali lebkuchen.



I MERCATI DI STREET FOOD DI BERLINO sono un crogiolo di sapori globali e propongono di tutto, dal currywurst alla cucina internazionale.



IL FESTIVAL DEL VINO DI STOCCARDA, noto anche come Stuttgarter Weindorf, si svolge in genere tra la fine di agosto e l'inizio di settembre. Di solito il festival dura circa due settimane e attira appassionati di vino da tutto il mondo per gustare i migliori vini della regione.



LA PISTA CICLABILE DEL LAGO DI COSTANZA offre 270 chilometri di percorsi panoramici, perfetti per esplorare i pittoreschi villaggi, i vigneti e le città storiche della regione.



IL MUSEO ZEPPELIN DI FRIEDRICHSHAFEN è dedicato al passato dei dirigibili Zeppelin e propone affascinanti esposizioni sulla loro storia e tecnologia.



UN PARADISO GASTRONOMICO | STOCCARDA

Stoccarda, nel cuore del Baden-Württemberg, è una perla gastronomica nascosta. Circondata da dolci vigneti, questa città è un paradiso per gli amanti del cibo e del vino. La cucina di Stoccarda fonde tradizione e innovazione, con i sostanziosi piatti della cucina sveva al centro della scena.

Inizia il tuo viaggio culinario con le maultaschen, una specialità sveva simile ai ravioli ripiena di carne, spinaci ed erbe. Abbina un bicchiere di vino locale: i vigneti di Stoccarda sono rinomati per la produzione di squisiti Riesling e Trollinger. Il Festival del Vino di Stoccarda, uno dei più grandi e antichi della Germania, è l'occasione perfetta per assaporare queste delizie locali.

Per il dessert, concediti una fetta di torta della Foresta Nera, una sontuosa golosità a base di cioccolato, ciliegie e panna montata. In visita d'inverno? Non perderti il mercatino di Natale di Stoccarda, dove potrai riscaldarti con il glühwein (vin brulé) e gustare i lebkuchen (pan di zenzero).

UNA DINAMICA AVVENTURA | LAGO DI COSTANZA

Il Lago di Costanza, immerso in una meravigliosa bellezza naturale, è un paradiso per i più dinamici amanti dell'avventura. Situato al crocevia tra Germania, Austria e Svizzera, questo vasto lago offre innumerevoli attività all'aperto.

Gli appassionati di ciclismo possono esplorare la pista ciclabile del Lago di Costanza, un percorso di 270 chilometri che si snoda attraverso villaggi pittoreschi, vigneti e città storiche. Per chi ama l'acqua, il lago è perfetto per navigare, andare in kayak o nuotare nelle sue limpide acque. I sentieri escursionistici sulle montagne circostanti offrono panorami mozzafiato, soprattutto dal Monte Pfänder, dove le Alpi incontrano il lago. In inverno, la zona diventa un paradiso per lo sci e lo snowboard.

Per gli appassionati di storia, il Museo Zeppelin di Friedrichshafen offre uno sguardo affascinante sul passato dei dirigibili Zeppelin, illustrandone la tecnologia e la storia. Oltre all'avventura, il Lago di Costanza ospita gemme culturali come l'Isola dei fiori di Mainau e la storica città di Lindau, dove è possibile rilassarsi e godersi l'atmosfera serena.

LE MAULTASCHEN, una specialità sveva, sono un imperdibile piatto di Stoccarda. Questa pasta simile a ravioli è ripiena di carne, spinaci ed erbe.



IMPATTO
SOSTENIBILE

L'effetto a catena Impatto di Made Blue



ACCESSO ALL'ACQUA POTABILE

Ogni giorno, milioni di persone, soprattutto donne e ragazze, camminano per ore per andare a prendere l'acqua. Tempo che potrebbe essere meglio impiegato per l'istruzione, il lavoro o la cura della famiglia.

IL NOSTRO IMPEGNO

Noi di i-team Global crediamo che l'acqua potabile sia un diritto fondamentale. Come orgogliosi Ambassador di Made Blue, stiamo producendo un'onda di cambiamento fornendo accesso sostenibile all'acqua potabile e all'igiene nei Paesi in via di sviluppo.

TRASFORMARE L'ACQUA IN CAMBIAMENTO

Dal 2015 abbiamo fornito oltre 1,5 miliardi di litri di acqua potabile, di cui hanno beneficiato 21.551 persone. Attraverso il nostro programma "litro per litro", compensiamo il risparmio idrico dei nostri prodotti con una quantità equivalente di acqua potabile nei Paesi in via di sviluppo.

Inoltre, sosteniamo le raccolte di fondi per un impatto ancora maggiore. Nella nostra sede centrale di Eindhoven,

i refrigeratori d'acqua Made Blue producono 1 milione di litri l'anno.

UNA RETE DI CAMBIAMENTO

Tre aziende su quattro che aderiscono a Made Blue provengono dalla nostra rete. Insieme, continuiamo a esercitare un notevole impatto sull'accesso all'acqua a livello mondiale.



Un gioco con un impatto sul mondo reale Il quartetto della sostenibilità di i-team Global

i-team Global è orgogliosa di presentare la propria versione del "Duurzaamheidskwartet" (quartetto della sostenibilità), un coinvolgente gioco di carte ideato per sensibilizzare alla sostenibilità. Questa versione comprende 60 carte suddivise in 15 temi, che trattano argomenti come il risparmio energetico, lo stile di vita sostenibile e la protezione dell'ambiente, tutti pensati per trasmettere l'impegno di i-team per un futuro più verde. Il gioco non solo educa, ma permette anche alle aziende di personalizzare le carte per promuovere le proprie iniziative di sostenibilità. Il ricavato è destinato a progetti ambientali locali: un gioco che impatta sulla realtà. **Per saperne di più, visita www.duurzaamheidskwartet.nl**



Cosa abbiamo appreso dalla cena dei CEO Senza sostenibilità non c'è futuro.

Di Leen Zevenbergen



La sostenibilità è presente in ogni aspetto delle loro attività. C'è una notevole differenza tra provare a essere sostenibili e incorporare la sostenibilità nel proprio DNA. Lascia che ti faccia un esempio.

Alcune banche promuovono le loro divisioni di finanza sostenibile, ma altre sono sostenibili in tutte le loro operazioni. ABN Amro Bank possiede una divisione sostenibile, ma Triodos Bank è considerata una delle banche più sostenibili al mondo. Un altro esempio è McKinsey, che aiuta le aziende a diventare sostenibili, ma assiste anche le compagnie petrolifere ad aumentare i profitti e le case produttrici di sigarette a incrementare le vendite. Per loro la sostenibilità è uno strumento di guadagno, ma questa non è mai la motivazione giusta.

Come abbiamo appreso sia da Brabantia che da MYNE durante la cena dei CEO, essere sostenibili comporta maggiori profitti a lungo termine. Tuttavia, il profitto non deve essere il motore principale. Ecco perché B Corp ha sviluppato il concept dell'Impact Business Model (IBM). L'IBM invita le imprese a chiedersi:

**“PERCHÉ SIAMO QUI?
PERCHÉ FACCIAMO
AFFARI?”**

Per i-team Global è facile rispondere a questa domanda. Frank van de Ven ha fondato i-team Global con il fine ultimo di migliorare la vita degli addetti alle pulizie con strumenti, prodotti e metodi migliori. L'obiettivo di migliorare la vita degli addetti alle pulizie è alla base di tutto ciò che facciamo in i-team Global. È nel nostro patrimonio genetico. È ciò che siamo.

Poco prima delle vacanze estive, i-team Global ha organizzato la sua seconda cena dei CEO. Per l'azienda si tratta di un evento clou, finalizzato a portare la sostenibilità all'attenzione dei dirigenti. È un'opportunità per la dirigenza delle società partner di apprendere come altri hanno fatto della sostenibilità la loro principale priorità strategica.

Alcune aziende possono essere considerate “a conduzione familiare”, con un DNA intrinsecamente sostenibile. Lavorano seguendo una visione a lungo termine, incentrata sul futuro dei propri figli e nipoti, piuttosto che su obiettivi a breve termine e orientati al profitto. Alla cena dei CEO erano presenti due direttori di aziende a conduzione familiare di lunga data: Brabantia e MYNE (in precedenza Reukema). Entrambe le società hanno una storia caratterizzata da alti e bassi, ma continuano a impegnarsi per un futuro sostenibile.

Non solo la sostenibilità rientra nella loro strategia, ma è parte integrante della loro identità. Per questo diciamo che

“È NEL LORO DNA”.

Orbot

La soluzione definitiva per la cura dei pavimenti

Una macchina per tutti i pavimenti

Le macchine Orbot coniugano la tecnologia orbitale e rotazionale per garantire una pulizia approfondita di qualsiasi pavimento. Lavare, lucidare o rimettere a nuovo i pavimenti: la potenza della doppia azione di Orbot rende il lavoro più veloce, facile ed efficiente.

- **Ecologiche e convenienti**

Risparmia acqua, riduci i prodotti chimici e taglia i costi con il sistema a bassa umidità di Orbot.

- **Funzionamento impeccabile**

Design leggero ed ergonomico per la massima efficienza con il minimo sforzo.

- **Realizzate per durare nel tempo**

Progettate per durare nel tempo, le macchine Orbot affrontano le sfide di pulizia più complesse, garantendo affidabilità a lungo termine.



Trasforma la tua routine di pulizia con Orbot
Per ulteriori informazioni, scansiona il codice QR

