

Visiter l'Allemagne

i-connect

Non. 6

i-team Allemagne

CONSTRUIRE L'AVENIR À PARTIR
D'UN CENTRE HISTORIQUE

« IL S'AGISSAIT
DE L'ENSEMBLE
DU SYSTÈME ET DE
LA MARQUE

AUTOUR DE L'I-MOP »

Simone Bäumer, PDG du Groupe HIGHCLEAN

**« L'ALLEMAGNE A REVALORISÉ
LE RÔLE ET LA PERCEPTION
DES AGENTS D'ENTRETIEN. »**

Frank van de Ven

Nettoyez 300 m²
en seulement
1 minute
de votre temps
avec l'i-walk



Améliorez votre routine de nettoyage

Optimisez l'efficacité du nettoyage sans perdre de temps. Combinez une technologie co-botique puissante et moderne avec les résultats de nettoyage inégalés d'un i-mop XL. En moins d'une minute, vous pouvez rendre l'appareil opérationnel et vous occuper d'autres tâches.



Plus rapide

Il faut moins d'une minute pour faire fonctionner l'i-walk, ce qui libère du temps pour d'autres tâches.



Plus propre

L'i-walk offre la co-botisation associée à la performance de nettoyage de l'i-mop.



Plus écologique

Conçu pour être respectueux de l'environnement avec une utilisation optimisée de l'énergie.



Plus sûr

La technologie d'aspiration avancée laisse le sol sec, ce qui réduit le risque d'accidents par glissade.



Meilleur

Gère les tâches répétitives, permettant aux agents d'entretien de se focaliser sur d'autres tâches.



Une méthode de nettoyage plus intelligente.
Participez à la révolution
Scannez le code QR pour plus d'informations



INTRODUCTION



« DÉCOUVRIR
DE NOUVEAUX
HORIZONS »

La ponctualité et l'efficacité allemandes sont connues dans le monde entier et considérées comme typiquement allemandes. En Allemagne, il n'est pas rare que les trains et les autobus partent pile à l'heure et respectent scrupuleusement les horaires. Cette ponctualité marquée reflète la mentalité allemande, qui valorise la fiabilité et l'organisation. Il n'est donc pas étonnant que les Allemands soient des « weltmeister » pour passer du nettoyage manuel au nettoyage mécanique, car ils aiment quand les choses fonctionnent bien et efficacement, que ce soit dans leur industrie, les transports publics, au travail ou dans la vie de tous les jours.

L'économie allemande est une économie sociale de marché très développée. Elle est la plus grande économie nationale d'Europe et la troisième au monde en termes de PIB nominal. Dans cette édition d'i-connect Magazine, nous nous intéressons donc de plus près à ce qui se passe sur ce marché important de l'industrie du nettoyage. Plus de 99 % des entreprises allemandes font partie du « Mittelstand » allemand, c'est-à-dire les PME, qui sont généralement des entreprises familiales. Ces entreprises représentent 48 % des leaders mondiaux du marché dans leurs segments et sont appelées 'champions cachés'. Le pays est reconnu pour sa position de leader dans le domaine des énergies renouvelables (Energiewende) et, en consacrant environ 3,14 % de son PIB à la recherche et au développement dans différents secteurs de l'économie, il est également le deuxième exportateur mondial de technologies de pointe.

Nous espérons que vous prendrez plaisir à lire sur le marché allemand et sa culture alimentaire dans cette édition d'i-connect ou, comme disent les Allemands : viel Spaß !

Ben van de Scheur

Directeur général - i-team Professional BV
ben@i-teamglobal.com



Colophon

i-connect Magazine est une publication d'i-team Global

Fréquence : 2 fois par an

Conception et production :
Eveline Grin | Carolien Wouters
Jaimie Teelen

Feed-back : i-connect@i-teamglobal.com

Vous souhaitez recevoir la prochaine édition de l'i-connect Magazine ?

Scannez le code QR



TABLE DES MATIÈRES

6 Bienvenue en Allemagne

8 D'i-embassy à i-partner
La puissance de la collaboration

9 i-team Allemagne
Construire l'avenir à partir d'un centre historique

10 Une conversation avec Gerhard Eichhorn

14 Découvrir le paysage allemand du nettoyage

18 Frank van de Ven à propos de la valorisation des agents d'entretien

20 Un goût d'Allemagne

26 Simone Bäumer à propos de l'i-mop
Points de vue de la PDG du Groupe HIGHCLEAN

28 Focus sur nos partenaires
Rencontrez nos i-partners allemands

30 Actualités du secteur européen du nettoyage

32 Découvrir l'Allemagne
Art, saveurs et aventure

34 Impact durable
L'effet domino de Made Blue



Bienvenue en **Allemagne** LE PAYS DE...



PROST !

Bière brassée selon la loi de pureté de la bière de 1516. Pure, simple, parfaite.



TIC TAC

C'est l'heure du coucou ! L'Allemagne est le pays des horloges à coucou Schwarzwälder, où mesure du temps et art se rencontrent.

OKTOBERFEST

La fête de la bière épique de Munich: steins, lederhosen et pretzels. Prost !

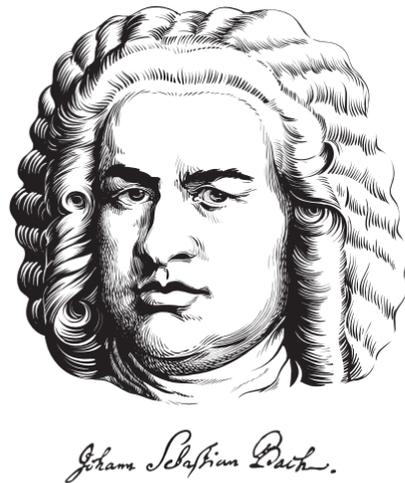


LE VIN N'EST PAS ?

Sirotez votre chemin à travers les vignobles luxuriants des 13 régions viticoles uniques d'Allemagne, où des vins de classe mondiale et des paysages à couper le souffle se combinent pour faire de chaque verre un chef-d'œuvre.

CRESCENDO CLASSIQUE

Les symphonies allemandes de maestros tels que Beethoven et Bach, sont des trésors intemporels.



VROOOM

Lancez-vous sur l'Autobahn pour des sensations de conduite sans limite de vitesse.



AUTO-MANIA

L'Allemagne, où la précision rencontre la performance sur quatre roues. Pensez à Volkswagen, Audi, Porsche, BMW - des noms qui font battre le cœur des passionnés d'automobile.

BRATWURST

Régalez-vous avec **plus de 1.000** variétés de saucisses, de la bratwurst à la currywurst, servies avec de la sauerkraut.



CHÂTEAUX ENCHANTÉS

Il y a un nombre royal de châteaux. **Plus de 20.000 pour être exact.** Visitez Kassel pour une dose magique d'émerveillement enfantin.



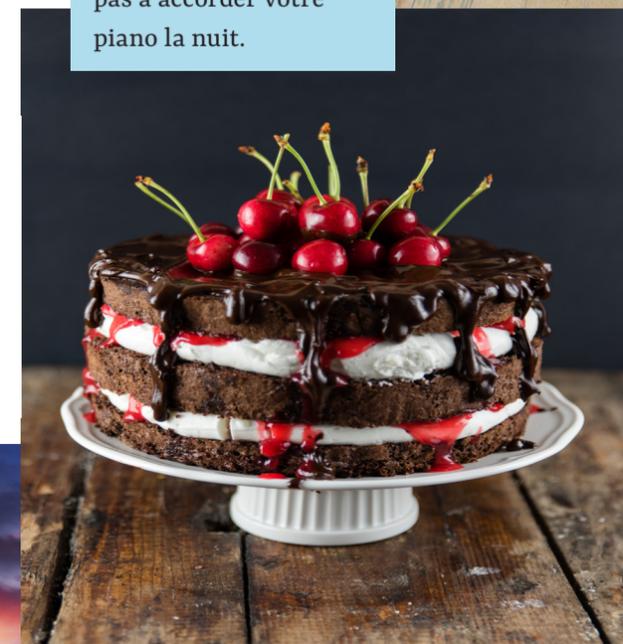
LES FRÈRES GRIMM

Les contes de Grimm, sombres et enchanteurs, ont des fins qui sont loin d'être mielleuses.



DES LOIS BIZARRES

S'évader de prison est légal, mais ne vous avisez pas à accorder votre piano la nuit.



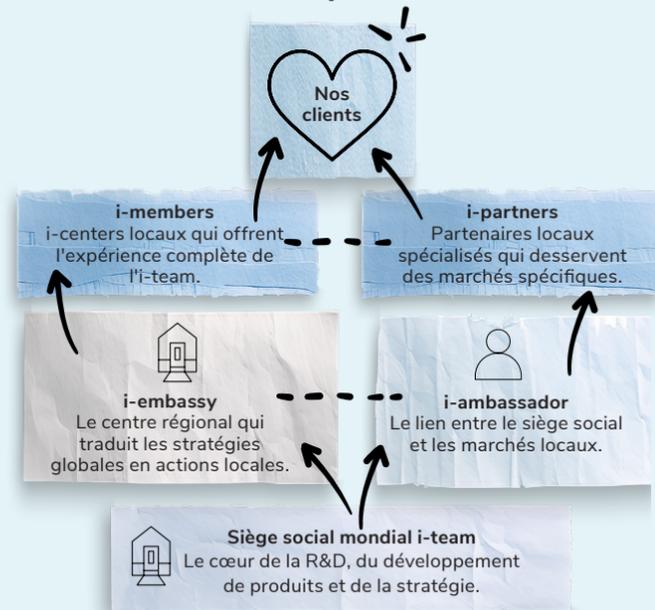
QU'ILS MANGENT DE LA BRIOCHE

Plongez dans des couches de bonheur avec le Schwarzwälder Kirschtorte - le gâteau allemand de la Forêt-Noire, un délice décadent composé de chocolat, de cerises et de crème fouettée.

La puissance de la collaboration d'i-embassy à i-partner

STRUCTURE
I-TEAM

Chez i-team Global, nous croyons fermement au concept de « glocal » : penser globalement tout en agissant localement. Cette philosophie est l'épine dorsale de notre structure, qui s'étend de notre siège social mondial aux i-members et i-partners locaux.



QU'EST-CE QU'UNE I-EMBASSY ?

L'i-ambassade est un élément crucial de la structure de l'i-team. C'est un emplacement qui agit comme un pont entre notre siège mondial et les marchés locaux. Depuis ce bureau, l'i-ambassadeur travaille et reçoit les clients. Il s'agit d'une extension de notre siège social à Eindhoven, mais avec une forte orientation locale.

LE RÔLE DE L'I-AMBASSADOR

Chaque région où i-team opère a un i-ambassadeur. Ce représentant incarne la mission d'i-team et sert d'intermédiaire entre l'équipe et les i-membres et i-partenaires locaux. L'i-ambassadeur n'est pas seulement le visage d'i-team, mais aussi un lien crucial pour soutenir et guider les partenaires, localiser le contenu, soutenir les approches commerciales et fournir une assistance administrative.

I-MEMBERS ET I-PARTNERS : L'ÉPINE DORSALE DU SUCCÈS LOCAL

Les i-members et i-partners sont essentiels pour la présence locale d'i-team Global. Les i-members offrent une expérience i-team complète via des i-centers, qui servent de centres pour les démonstrations de produits, la formation et l'assistance à la clientèle. D'autre part, les i-partners se focalisent sur des marchés ou des produits spécifiques, offrant des services spécialisés qui répondent à des besoins locaux particuliers.

L'UNION FAIT LA FORCE, TANT AU NIVEAU MONDIAL QUE LOCAL

Chez i-team Global, tout tourne autour de la collaboration. En maintenant un lien étroit entre notre équipe mondiale et nos partenaires locaux, nous avons un impact dans le monde entier tout en répondant aux besoins uniques de chaque marché. Nous voulons non seulement répondre aux attentes des clients, mais également les dépasser.

i-team Allemagne

Construire l'avenir à partir d'un centre historique

DÉCOUVRIR
I-TEAM
ALLEMAGNE

Depuis le début de la construction en décembre 2023, i-team Allemagne œuvre consciencieusement à l'établissement de sa nouvelle Ambassade i-team à Bensheim. Ce site est appelé à devenir plus qu'un simple bureau - il symbolise la précision et l'innovation allemandes.



La nouvelle ambassade i-team à Bensheim couvrira une surface impressionnante d'environ 200-220 m², avec une date d'achèvement prévue pour décembre 2024. Cet emplacement stratégique offre les opportunités d'infrastructure et de collaboration idéales pour créer une véritable success story.

Située sur le site de la célèbre entreprise Hawig Maschinenfabrik, l'ambassade i-team représente l'excellence technologique. Ce qui est particulièrement important, car c'est ici, à Bensheim, que Rudolf Franke, l'un des inventeurs de l'i-mop, a créé ses machines révolutionnaires. Les machines imop Lite sont toujours assemblées et testées ici avant d'être expédiées au bureau de distribution Flight Forum à Eindhoven. Cette riche histoire rend ce site particulièrement spécial pour i-team Allemagne.

Actuellement, l'équipe se compose de deux Ambassadeurs dévoués: Gerhard Eichhorn et Alon Port. Ensemble, ils développent un solide réseau de revendeurs à travers l'Allemagne, en offrant un excellent soutien pour la présentation, le marketing et les ventes aux revendeurs existants. Géographiquement, ces deux ambassadeurs se partagent le pays : Alon supervise tout ce qui se trouve au nord de Francfort et dans la région Rhin-Main, tandis que Gerhard gère la région au sud.



avec Gerhard Eichhorn

UNE
CONVER-
SATION

« Nous sommes prêts à former des **partenariats durables et loyaux** »

Alors qu'i-team continue d'étendre son influence à travers le monde, l'Allemagne apparaît comme un marché clé au potentiel inexploité. C'est Gerhard Eichhorn, ambassadeur regional récemment nommé d'i-team en Allemagne, qui dirige cette initiative. Avec plus de dix ans d'expérience dans l'industrie du nettoyage et un lien profond avec la marque i-team, Gerhard est prêt à contribuer à une croissance significative dans cette région importante. Dans cet entretien, il partage son parcours personnel avec i-team, sa vision stratégique du marché allemand et ses projets d'avenir ambitieux. L'histoire de Gerhard offre un point de vue unique sur la façon dont la philosophie et l'innovation d'i-team vont transformer le paysage allemand du nettoyage.



Saviez-vous qu'avant de faire carrière dans l'industrie du nettoyage, Gerhard Eichhorn était un chef professionnel? Découvrez ses recettes allemandes exclusives à la page 20!



PREMIÈRE RENCONTRE

La découverte par Gerhard de la marque i-team a marqué un tournant dans sa carrière. En tant que directeur commercial expérimenté dans les systèmes de nettoyage manuel, il était constamment à la recherche de solutions innovantes. C'est à cette époque, il y a dix ans, qu'il a découvert l'i-mop, un produit qui a aussitôt attiré son attention. « Waouh ! Ce sera un sacré concurrent pour le nettoyage manuel », se souvient-il en reconnaissant le potentiel révolutionnaire du produit dans le secteur.

Ce qui a attiré Gerhard vers la marque i-team, ce ne sont pas seulement les produits innovants, mais également l'énergie et la confiance affichées par l'équipe i-team pendant les salons. « L'enthousiasme de l'équipe était évident ; ils étaient vraiment fiers de leur travail et heureux de leur employeur. Il était clair que les produits étaient développés pour l'utilisateur », remarque-t-il. La philosophie i-team, qui consiste à rendre le nettoyage plus facile, plus efficace et même plus « cool », a trouvé un écho chez lui.

DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE

En 2024, i-team Global a pris la décision stratégique d'étendre sa présence sur le marché allemand en remplaçant les méthodes de nettoyage manuelles traditionnelles par des solutions plus efficaces basées sur des machines. « Cette décision a nécessité la création de nouveaux partenariats, et c'est à ce moment-là que nous avons décidé d'établir une ambassade i-team en Allemagne. La création de l'i-team Allemagne est née de la nécessité d'atteindre de nouveaux groupes cibles et d'établir des i-partners locaux », explique Gerhard.

« Notre stratégie de localisation de la marque i-team est axée sur les PME et les prestataires de services qui n'ont pas encore adopté les systèmes i-team. Il y a un important potentiel inexploité sur le marché allemand, en particulier parmi les petits utilisateurs locaux qui représentent une part importante de l'industrie du nettoyage, mais qui sont souvent négligés. »

Sa vision à long terme pour l'ambassade i-team en Allemagne est ambitieuse. « Mon objectif est de développer la marque dans tout le pays en construisant un réseau national de revendeurs et de services qui s'adresse à tous les groupes cibles. Le soutien du siège social mondial d'i-team, en particulier de l'Experience Center d'Eindhoven, a été crucial pour attirer de nouveaux partenaires.

Les partenaires existants ont déjà commencé à utiliser le centre comme outil de marketing, en invitant leurs clients découvrir de leurs propres yeux les produits i-team. »

« LE MARCHÉ ALLEMAND RECÈLE UN IMPORTANT POTENTIEL INEXPLOITÉ, EN PARTICULIER PARMIS LES PETITS UTILISATEURS LOCAUX, QUI REPRÉSENTENT UNE PART IMPORTANTE DU SECTEUR DU NETTOYAGE, MAIS QUI SONT SOUVENT IGNORÉS. »

CRÉER DES PARTENARIATS

Pour sélectionner de nouveaux i-partners, Gerhard a adopté une approche délibérée, en choisissant des partenaires qui n'ont peut-être pas une grande expérience de la vente de machines, mais qui sont actifs dans des secteurs où le potentiel de marché est le plus important, comme les bâtiments sanitaires et le secteur de la cuisine et de la gastronomie. « Nous sommes prêts à nouer des partenariats durables et loyaux », précise-t-il. « Nous sommes conscients que beaucoup de travail nous attend, mais je suis convaincu que ces partenariats seront le moteur de la croissance de la marque en Allemagne. »

Pour assurer un soutien cohérent aux i-partners en Allemagne, i-team Allemagne a mis en œuvre plusieurs initiatives clés. « Chaque partenaire a accès au Partner Portal i-team, qui sert de ressource. Des retransmissions mensuelles tiennent les partenaires informés des dernières nouvelles, tandis que des formations sur place aux produits et aux ventes, avec des visites conjointes de clients dans l'i-van, offrent une aide pratique », explique M. Gerhard.

UN AVENIR PASSIONNANT

« Concernant l'avenir, je suis particulièrement enthousiaste à l'idée d'inaugurer l'ambassade i-team à Bensheim à la fin de l'année. Cet événement marquera une étape importante pour la marque en Allemagne et ouvrira la voie à une nouvelle croissance. »



Découvrir le paysage allemand du nettoyage

Article rédigé par Daniel Faust, Managing Editor Knittler media

La pandémie de COVID-19 a radicalement modifié notre perception de l'hygiène et de la propreté, mettant en lumière le rôle essentiel du secteur du nettoyage des bâtiments. Les entreprises et les institutions publiques accordant de plus en plus d'importance à la santé et à la sécurité, la demande de services de nettoyage complets s'est accrue. Cet article explore l'évolution du paysage allemand du nettoyage des bâtiments, en soulignant son expansion dans de nouveaux domaines de services, l'impact des progrès technologiques comme l'intelligence artificielle et la focalisation croissante sur le développement durable. Avec l'augmentation de la main-d'œuvre dans le secteur et l'apparition de nouveaux défis, les prestataires de services de construction se positionnent comme des acteurs clés dans la préservation de la santé publique et la réalisation des objectifs environnementaux.

NETTOYAGE DE JOUR

Depuis la crise du COVID-19, l'hygiène et la propreté ont acquis une plus grande importance et appréciation sociales en Allemagne. Le terme « pertinence du système » entre en jeu : « Les entreprises et les institutions publiques ont compris qu'un nettoyage adéquat contribue à la protection de la santé de leurs employés. Dans les zones sensibles, telles que les cliniques, les unités de soins intensifs et les maisons de repos, les intervalles de nettoyage ont été augmentés. Les écoles et les entreprises ont mis en place des équipes de nettoyage et de désinfection supplémentaires pendant leurs activités régulières », écrit l'Association fédérale des professionnels du nettoyage des bâtiments (BIV) dans son rapport 2022 sur le secteur.

« LE NETTOYAGE DE JOUR EST L'OCCASION DE PROPOSER DES HORAIRES DE TRAVAIL PLUS FAVORABLES AUX FAMILLES. »

La pandémie a entraîné un « premier changement de mentalité à l'égard du nettoyage de jour, en particulier dans les écoles et les bureaux », selon la BIV. Le nettoyage a lieu toujours plus souvent pendant les heures de travail normales (c'est-à-dire en journée). Ce que l'on appelle le 'nettoyage de jour' est une occasion d'améliorer l'hygiène, mais aussi de recruter. Beaucoup plus de personnes seraient intéressées par un emploi dans le nettoyage de bâtiments s'il était possible d'avoir des heures de travail plus connectées et favorables aux familles pendant la journée. En outre, le nettoyage de jour augmente la visibilité, et donc l'intérêt et l'appréciation. Mais en fin de compte, ce sont les clients qui décident de l'étendue et du moment du nettoyage », indique la BIV dans son rapport actuel sur le secteur.

CROISSANCE ET DIVERSIFICATION DANS LE SECTEUR DU NETTOYAGE DES BÂTIMENTS

Les chiffres globaux de la BIV et les études révèlent la puissance du marché et la taille du secteur, qui compte environ 27.000 entreprises en Allemagne : « Avec 700.000 employés environ, le nettoyage de bâtiments est le plus grand secteur d'emploi en Allemagne », indique la BIV dans son introduction. « Des entreprises prospères et axées sur la qualité, ainsi que la capacité à comprendre et à relever les défis du marché de façon entrepreneuriale, et une expansion stratégique des services, ont transformé le secteur du nettoyage des bâtiments en un secteur de services moderne, une partie importante de l'économie et en un employeur fiable », poursuit la BIV, prouvant que le secteur du nettoyage des bâtiments et ses services sont désormais des « prestataires de services de construction ».

Selon la BIV, la gamme de services offerts dans le secteur du nettoyage des bâtiments comprend non seulement le nettoyage traditionnel des bâtiments, mais également toutes les tâches de service et d'entretien liées aux bâtiments. Les services de restauration, de retrait et de livraison, de conciergerie, la surveillance des parkings, la gestion des cantines, l'entretien des espaces verts et les services d'hiver sont déjà proposés d'office par de nombreuses entreprises progressistes.

Éléments marquants de l'article



1 IMPORTANCE ACCRUE DE L'HYGIÈNE

La pandémie de COVID-19 a entraîné une sensibilisation et une appréciation accrues de l'hygiène et de la propreté, avec une augmentation des intervalles de nettoyage dans les zones sensibles et la mise en place d'équipes de nettoyage supplémentaires dans les écoles et les entreprises.



2 CROISSANCE DU NETTOYAGE DE JOUR

Le nettoyage s'effectue de plus en plus en journée, en particulier dans les écoles et les bureaux, ce qui permet d'améliorer l'hygiène et de proposer des horaires de travail plus favorables aux familles. Ce changement améliore également la visibilité et l'appréciation du travail des professionnels du nettoyage.



3 EXPANSION DU SECTEUR

Le secteur allemand du nettoyage de bâtiments comprend environ 27.000 entreprises et emploie approximativement 700.000 personnes, ce qui en fait le premier secteur d'emploi dupays. Le secteur a diversifié ses services et offre maintenant une gestion complète des installations, dont des services de restauration, de conciergerie et de conseil en développement durable.



4 CROISSANCE DU MARCHÉ

Le marché allemand des services facilitaires a augmenté de 9,8 % en 2023, atteignant 64,8 milliards d'euros. Cette croissance est tirée par les effets des salaires et des prix, l'acquisition d'entreprises spécialisées et la poussée vers des opérations de bâtiments neutres en CO₂.



5 IA

L'adoption de l'intelligence artificielle dans les services facilitaires est en hausse, avec des entreprises qui développent des solutions basées sur l'IA pour la maintenance prédictive et préventive. De plus, la numérisation et la durabilité sont des domaines clés pour le secteur.



6

DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'industrie se concentre toujours plus sur le développement durable, les efforts de réduction des déchets, les pratiques d'économie circulaire, et l'efficacité énergétique qui devient au cœur des opérations de construction.

Cet article a été rédigé par Daniel Faust, Managing Editor Knittler media. Daniel Faust est journaliste spécialisé dans le secteur du nettoyage depuis plus de 15 ans. Il est rédacteur pour ReinigungsMarkt chez Knittler Medien GmbH, une société d'édition spécialisée basée à Egenhausen, dans le nord de la Forêt-Noire.





« L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE FAVORISE LA MAINTENANCE PRÉDICTIVE ET PRÉVENTIVE, OFFRANT DE NOUVELLES EFFICACITÉS DANS LA GESTION DES BÂTIMENTS. »

TENDANCES DU MARCHÉ DES SERVICES FACILITAIRES

L'expansion ciblée et coordonnée des offres de services donne lieu à des portefeuilles de services complets, allant des services d'infrastructure supplémentaires à la gestion moderne des bâtiments, en passant par la gestion globale des installations. L'Association fédérale des professionnels du nettoyage des bâtiments (BIV) est la principale organisation représentant les intérêts de quelque 2.500 entreprises membres auprès de toutes les autorités et institutions pertinentes, ainsi que du public, tant au niveau national qu'europpéen. « La BIV se considère comme un prestataire de services pour ses 32 corporations affiliées et leurs entreprises membres », affirme la BIV.

« LE MARCHÉ ALLEMAND DES SERVICES FACILITAIRES A AUGMENTÉ DE 9,8 % EN 2023, ATTEIGNANT 64,8 MILLIARDS D'EUROS. »

Comme indiqué précédemment, les prestataires de services ne se considèrent plus uniquement comme des artisans, mais comme de véritables prestataires de services pour bâtiments aux multiples facettes et tâches. De ce fait, de nombreuses entreprises qui étaient autrefois purement artisanales sont aujourd'hui des prestataires de services multiples, comme Dorfner Dussmann, Piepenbrock ou Wisag. En Allemagne, ces services sont désignés collectivement par le terme international de « Services facilitaires ».

« Le marché allemand des services facilitaires a augmenté de 9,8 % en 2023, atteignant 64,8 milliards d'euros. Cette croissance significative s'explique entre autres par les effets des salaires et des prix, les acquisitions d'entreprises spécialisées, les effets de rattrapage après la pandémie de COVID-19, en particulier dans la restauration, et le besoin de transformation vers des opérations de construction neutres en CO₂ », écrit l'entreprise Lünendonk & Hossenfelder. Sa division Étude de marché supervise les listes et les études Lünendonk, considérées comme des baromètres du marché depuis des décennies, ainsi que l'ensemble du programme d'observation du marché, y compris le secteur des services facilitaires. « Les principaux défis pour les prestataires de services sont principalement la forte demande de personnel et les interventions réglementaires dans le développement des salaires. La crise actuelle dans le secteur de l'immobilier n'a pas encore eu d'impact significatif sur le marché. Le marché des services facilitaires réagit traditionnellement de manière post-cyclique », selon l'analyse de 2024. Des « effets modérateurs » sur le développement du marché, dus à la diminution du nombre de nouveaux bâtiments achevés, sont attendus dans les années à venir. Telles sont les conclusions de la nouvelle étude de Lünendonk, basée sur l'analyse de 67 entreprises leader et de taille moyenne.

Le secteur de l'immobilier est « en crise en raison de l'évolution des taux d'intérêt, de la hausse des prix des matières premières et de la réticence qui en résulte dans les activités de transaction et de construction. » Cependant, les entreprises spécialisées dans les services facilitaires bénéficient de la transformation nécessaire pour des opérations de bâtiments neutres en CO₂ sous l'impulsion des réglementations ESG : les opérateurs immobiliers recherchent de plus en plus des services de conseil, un soutien pour les rapports de développement durable, une optimisation opérationnelle et une modernisation de la

technologie des bâtiments. « Les fournisseurs de services d'infrastructure constatent également une demande croissante de services conformes aux normes ESG », d'après les conclusions de l'étude.

Le nombre d'employés a augmenté de 3,7 % en 2023. « Les prévisions sur l'évolution du chiffre d'affaires dans les années à venir se situent entre 5,2 et 7,4 % par an. Si les entreprises continuent à trouver suffisamment de personnel, l'effet prix s'affaiblira nettement d'ici 2024 et s'approchera de la moyenne à long terme de deux à trois points de pourcentage.

INNOVATION PAR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

L'étude s'intéresse aussi à l'utilisation de l'intelligence artificielle dans les services facilitaires. « Beaucoup d'entreprises explorent actuellement de manière intensive les possibilités d'application et développent des produits de service basés sur l'IA dans différents métiers », indique l'entreprise. Elles attendent notamment « une valeur ajoutée de la maintenance prédictive et préventive basée sur le Big Data des opérations des systèmes » dans la technologie du bâtiment.

L'étude du marché allemand passe également par un coup d'œil au salon CMS, qui a lieu tous les deux ans à Berlin. « Plus de 420 exposants internationaux ont présenté un aperçu complet du marché des produits et services de tous les domaines de la technologie de nettoyage commercial sur environ 34.000 mètres carrés de halls et d'espaces extérieurs en 2023. Près de 21.000 visiteurs professionnels de 88 pays de tous les segments de nettoyage ont été informés des offres actuelles de produits et de services dans le domaine du nettoyage commercial lors de ce salon de quatre jours », écrit le salon CMS, organisé par Messe Berlin GmbH et les associations partenaires.

Parmi ces dernières, il y a l'Association fédérale des professionnels du nettoyage des bâtiments (BIV) citée précédemment, Bonn ; l'association des systèmes de nettoyage de la Fédération allemande de l'ingénierie (VDMA), Francfort-sur-le-Main, qui représente le secteur des machines et des équipements ; et l'association industrielle pour l'hygiène et la protection des surfaces pour les applications industrielles et institutionnelles (IHO), Francfort-sur-le-Main, qui représente le secteur chimique au salon CMS.

Outre l'IA, deux sujets préoccupent l'industrie : la numérisation et le développement durable. Ces sujets ont également préoccupé les visiteurs, les organisateurs et les exposants du salon CMS en 2023. Il n'est donc pas surprenant que ces sujets fassent l'objet de débats animés au sein de la corporation et d'autres entreprises. « La numérisation accompagnera et soutiendra de plus en plus les personnes dans le nettoyage des bâtiments, mais le secteur restera une affaire de personnes dans un avenir prévisible », écrit la BIV dans son rapport 2022 sur le secteur. L'utilisation de drones pour surveiller et inspecter les complexes immobiliers et les zones difficiles d'accès, ainsi que l'utilisation de capteurs, influenceront sans aucun doute massivement la gestion des bâtiments à l'avenir.

« Réduction des déchets, économie circulaire, concepts de mobilité durable, efficacité énergétique et réduction des émissions de CO₂ » - autant de mots-clés qui sont depuis longtemps ancrés dans le secteur et qui, naturellement, comptent aujourd'hui pour le mot à la mode du développement durable. « Depuis longtemps, les prestataires de services de construction œuvrent concrètement à l'amélioration du développement durable et de la protection de l'environnement », selon la BIV.

Valoriser les agents d'entretien

Apprendre de l'approche allemande

BLOG

Chez i-team Global, nous pensons que les agents d'entretien font plus qu'entretenir les espaces. Ils jouent un rôle crucial dans la santé et l'hôtellerie en créant des environnements qui ne sont pas seulement propres, mais aussi accueillants et sûrs. L'approche allemande dans la reconnaissance et la formation des professionnels du nettoyage nous inspire et nous la considérons comme un modèle pour le monde entier.

Notre mission est de permettre aux agents d'entretien de faire une réelle différence. Chaque tâche de nettoyage doit contribuer à la santé des personnes et améliorer l'expérience globale d'un espace. Les agents d'entretien ont la capacité unique de transformer des tâches routinières en moments d'attention et d'hospitalité. Nos solutions sont conçues pour les aider à atteindre cet objectif en rendant leur travail plus facile et efficace.

POURQUOI LE NETTOYAGE EST UN MÉTIER QUI REQUIERT DE NOMBREUSES COMPÉTENCES

Contrairement à d'autres métiers, comme la peinture ou le travail du bois, le nettoyage est souvent considéré comme nécessitant peu de compétences. Cette idée fautive est l'une des principales raisons de la mauvaise image de la profession. En réalité, le nettoyage exige des connaissances spécialisées pour garantir d'excellents résultats, et cela doit être reconnu.

En Allemagne, il existe un système de formation structuré pour les agents d'entretien, qui leur permet de devenir des maîtres en la matière. En plus de la formation, un système de récompense transparent est en place, fournissant aux agents d'entretien les ressources nécessaires pour poursuivre leur formation et évoluer dans leur carrière.

UN CHANGEMENT DE SYSTÈME EST NÉCESSAIRE

Selon nous, un changement de système est essentiel dans la manière d'aborder le nettoyage, en particulier concernant l'investissement dans les outils et la formation. Actuellement, seuls 3 à 5 % des budgets sont alloués aux équipements, mais nous estimons que ce pourcentage devrait atteindre 15 à 20 %. Les avantages sont évidents : des outils plus efficaces permettent d'obtenir de meilleurs résultats en moins de temps.

Par exemple, la main-d'œuvre représente actuellement 70 % des coûts de nettoyage. Ce pourcentage peut être réduit à 50 % en utilisant des pratiques et des outils plus intelligents, parmi lesquels :

- Investir dans des équipements de pointe pour réduire le temps de nettoyage.

- Offrir une rémunération plus élevée basée sur le niveau d'éducation.
- Créer un plan de carrière clair où les agents d'entretien peuvent voir des opportunités de croissance.

Chez i-team, nous pensons qu'il faut repenser le rôle des agents d'entretien. Nous sommes favorables à ce qu'ils soient rebaptisés « hôtes d'accueil » pour mieux refléter leur impact général sur les environnements.

L'ALLEMAGNE, UNE SOURCE D'INSPIRATION MONDIALE

L'Allemagne considère le nettoyage comme un métier qualifié, avec une formation officielle couvrant les techniques avancées, les normes de sécurité et le service à la clientèle. En traitant le nettoyage comme une carrière respectée, l'Allemagne a revalorisé le rôle et la perception des agents d'entretien.

Cette approche démontre l'impact puissant d'investir dans la formation et le statut des agents de nettoyage. Avec une formation adéquate, les agents d'entretien peuvent améliorer nettement la santé et créer des espaces accueillants.

Notre objectif est de voir un changement global dans la façon dont les agents d'entretien sont valorisés. En adoptant des modèles comme celui de l'Allemagne et en promouvant le professionnalisme, nous pensons que les agents d'entretien peuvent devenir des champions de la santé et de l'hospitalité.

Rejoignez-nous dans notre mission de faire des agents d'entretien des hôtes d'accueil en suscitant une prise de conscience grâce à des programmes de héros du nettoyage.

Travaillons ensemble - envoyez vos idées à : i-connect@i-teamglobal.com.



Frank van de Ven

Puissant et précis

co-botic 1900

Le **Co-botic 1900** améliore le nettoyage robotisé, conçu spécialement pour les petits et moyens espaces comme les hôtels et les environnements commerciaux. Équipé d'un moteur d'aspiration, de deux brosses et d'un bac à poussière plus grand, il offre un nettoyage inégalé, avec l'option supplémentaire des sacs d'aspiration pour faciliter l'entretien.



LANCEMENT
EN 2025

Capacités de nettoyage optimisées

Doté d'une double brosse et d'un puissant moteur d'aspiration, le Co-botic 1900 permet un nettoyage plus approfondi de toutes les surfaces. Le bac à poussière plus grand et les batteries i-power garantissent un fonctionnement prolongé, maximisant ainsi l'efficacité.

Optimisé pour les grands espaces

Avec des capteurs et des options de connectivité avancées, dont les réseaux Wi-Fi 2,4 GHz et 5 GHz et la compatibilité avec carte SIM, le Co-botic 1900 parcourt de grands espaces de façon précise et efficace.

Durable et efficace

Alimenté par des batteries i-power 8,7 et 10,5, le Co-botic 1900 est conçu pour des sessions de nettoyage prolongées, minimisant ainsi le besoin de recharges fréquentes. De plus, grâce aux batteries i-power interchangeables, l'unité peut fonctionner 24/24.



Plus rapide

Nettoie efficacement de grands espaces avec un minimum de temps d'arrêt.



Plus propre

Les brosses doubles et le puissant moteur d'aspiration assurent un nettoyage de qualité supérieure.



Plus écologique

Conçu pour respecter l'environnement avec une utilisation optimisée de l'énergie.



Plus sûr

Les capteurs avancés et le fonctionnement sur batterie éliminent les risques de trébuchement et garantissent une navigation sûre.



Meilleur

Conçu pour être simple avec une station de charge standard - aucune station d'extraction n'est nécessaire, ce qui facilite l'entretien et le fonctionnement.

Une méthode de nettoyage plus intelligente. Participez à la révolution





Un goût d'Allemagne

Dans cette édition d'i-connect, nous avons le plaisir de présenter trois recettes allemandes authentiques, créées par Gerhard Eichhorn, l'ambassadeur d'i-team Allemagne. Avant de débiter sa carrière dans l'industrie du nettoyage, Gerhard Eichhorn était un chef professionnel. Aujourd'hui, il apporte son expertise culinaire au magazine avec une sélection spéciale de trois plats allemands traditionnels. Nous vous invitons à goûter ces plats et à découvrir un peu de l'Allemagne dans votre propre cuisine !

ENTRÉE

SOUPE CRÉMEUSE À L'ÉPEAUTRE VERT

AUX CROÛTONS ET À LA CRÈME AIGRE

Une soupe chaude et nourrissante à base de gruaux d'épeautre vert, parfaite pour un repas réconfortant. La soupe crémeuse est équilibrée par des croûtons croustillants et une cuillerée de crème aigre, offrant un délicieux mélange de textures.

SUGGESTION DE VIN



Basa Rueda Verdejo par Telmo Rodríguez est un vin blanc vif, moyennement corsé, aux notes de pêche et d'agrumes, agrémentées de minéralité. Il se marie à merveille avec la soupe d'épeautre vert, rehaussant les saveurs terreuses du plat tout en restant rafraîchissant et équilibré.



Un plat copieux qui vous donne envie de savourer chaque bouchée. Les joues de porc sont tendrement braisées dans une riche sauce bourguignonne et se marient à merveille avec des haricots mouchetés croustillants et un écrasé de pommes de terre crémeux.

VIN CONSEILLÉ PAR GERHARD

Pour un accord mets-vin parfait à Bensheim, je vous recommande d'accompagner votre plat d'un Spätburgunder ou d'un Lemberger local. Si vous arrivez à trouver un Lemberger vieilli en barrique, c'est encore mieux !

PLAT PRINCIPAL

JOUES DE PORC BRAISÉES

JOUES DE PORC SAUCE BOURGUIGNONNE ACCOMPAGNÉES DE HARICOTS MOUCHETÉS ET D'UN ÉCRASÉ DE POMMES DE TERRE



Une crème bavaroise à la vanille, légère et aérienne, associée à une compote de baies vibrante et acidulée. Ce dessert allemand classique offre un équilibre parfait entre la vanille crémeuse et la douceur fruitée, ce qui en fait une gourmandise irrésistible.

SUGGESTION DE VIN

Cascina di Mela Birbet 'Casimira', Italie

Cascina di Mela Birbet 'Casimira' est un vin rouge doux et légèrement pétillant avec des notes de fraises et de pétales de rose. Il est parfait pour accompagner des desserts à base de fruits ou de chocolat et offre un accord délicieux et peu alcoolisé.



DESSERT

CRÈME BAVAROISE À LA VANILLE

CRÈME BAVAROISE À LA VANILLE AVEC COMPOTE DE BAIES



SOUPE CRÉMEUSE À L'ÉPEAUTRE VERT aux croûtons et à la crème aigre

Ingrédients pour 4 personnes : 150 g de gruaux d'épeautre vert - 1 oignon finement haché - 2 gousses d'ail émincées - 100 g de carottes coupées en dés - 100 g de poireaux coupés en dés - 100 g de céleri coupé en dés - 1 litre de bouillon de légumes - 100 ml de crème fraîche ou de crème de soja - 2 cuillères à soupe d'huile d'olive - sel, poivre et noix de muscade à volonté • Vin blanc pour déglacer
Pour les croûtons : Pain (toast, par ex.), coupé en cubes • 1 cuillère à soupe de beurre
Pour servir : Crème aigre pour garnir

INSTRUCTIONS

1. Faire sauter les aromates

Chauffez l'huile d'olive à feu moyen dans une grande casserole. Ajoutez l'oignon et l'ail hachés et faites-les revenir jusqu'à ce qu'ils soient translucides. Incorporez les carottes, le poireau, le céleri et les gruaux d'épeautre vert coupés en dés. Faites sauter brièvement, puis déglacez le mélange avec un peu de vin blanc.

2. Cuire la soupe

Versez le bouillon de légumes et portez-le à ébullition. Cuisez pendant 30 à 40 minutes, en remuant de temps en temps, jusqu'à ce que l'épeautre vert soit tendre. Si nécessaire, ajoutez du bouillon pour conserver une consistance de soupe. À l'aide d'un mixeur plongeant ou standard, réduisez légèrement la soupe en purée jusqu'à ce qu'elle atteigne une texture crémeuse, tout en conservant la texture des légumes et des gruaux.

3. Touches finales

Assaisonnez la soupe avec du sel, du poivre et une pincée de noix de muscade. Incorporez la crème ou la crème de soja pour plus de richesse.

4. Préparez les croûtons

Pendant que la soupe mijote, faites fondre le beurre dans une poêle. Ajoutez les cubes de pain et faites-les griller jusqu'à ce qu'ils soient dorés et croustillants.

5. Servir

Servez la soupe dans des bols, garnissez-la de croûtons croustillants et d'une cuillerée de crème aigre pour une touche acidulée.



JOUES DE PORC SAUCE BOURGUIGNONNE accompagnées de haricots mouchetés et d'un écrasé de pommes de terre

Ingrédients pour 4 personnes : 4 joues de porc • 2 oignons, finement hachés • 4 gousses d'ail, émincées • 2 cuillères à soupe d'huile d'olive • 2 cuillères à soupe de concentré de tomates • 500 ml de vin de Bourgogne • 500 ml de bouillon de bœuf • 2 feuilles de laurier • 4 baies de genièvre (facultatif) • 2 cuillères à café de thym séché • sel et poivre à volonté
Pour les haricots mouchetés : 500 g de haricots verts, parés • 4 tranches de bacon, coupées en dés • 1 échalote, finement hachée • 1 gousse d'ail, émincée • 1 cuillère à soupe de beurre • Sel et poivre à volonté
Pour l'écrasé de pommes de terre : 1 kg de pommes de terre, pelées et coupées en cubes • 100 ml de lait • 50 g de beurre • Noix de muscade (facultative) • Sel et poivre à volonté

INSTRUCTIONS

1. Préparer les joues de porc

Salez et poivrez les joues de porc. Faites chauffer l'huile d'olive dans un grand faitout à feu moyen-vif. Saisissez les joues de porc de chaque côté jusqu'à ce qu'elles soient dorées. Retirez et réservez.

2. Préparer la sauce

Dans la même casserole, faites revenir les oignons et l'ail hachés jusqu'à les ramollir. Incorporez le concentré de tomates et cuisez brièvement.

Versez le vin de Bourgogne et portez à ébullition, puis ajoutez le bouillon de bœuf, les feuilles de laurier, les baies de genièvre et le thym.

Retournez les joues de porc dans la casserole. Couvrez et laissez mijoter à feu doux pendant 2 à 3 heures, en les retournant de temps en temps, jusqu'à ce que la viande soit tendre.

3. Préparer les haricots mouchetés

Pendant que le porc braise, faites cuire le bacon dans une poêle jusqu'à ce qu'il soit croustillant. Retirez et réservez. Dans la même poêle, faites revenir l'échalote et l'ail jusqu'à ce qu'ils soient ramollis. Ajoutez les haricots verts et cuisez pendant 5 à 7 minutes jusqu'à ce qu'ils soient légèrement tendres. Ajoutez le beurre, le bacon cuit, le sel et le poivre.

4. Préparer l'écrasé de pommes de terre :

Faites bouillir les pommes de terre dans de l'eau salée jusqu'à ce qu'elles soient tendres. Égouttez et écrasez les pommes de terre avec le lait, le beurre, la noix de muscade (le cas échéant), le sel et le poivre jusqu'à obtenir une texture crémeuse.

5. Touches finales :

Goûtez et rectifiez l'assaisonnement, si nécessaire. Retirez les joues de porc de la casserole, puis gardez-les au chaud. Si vous le souhaitez, filtrez la sauce pour obtenir une texture plus onctueuse. Servez les joues de porc avec un filet de sauce bourguignonne, accompagnées des haricots mouchetés et de l'écrasé de pommes de terre.

CRÈME BAVAROISE À LA VANILLE avec compote de baies

Ingrédients pour 4 personnes : 500 ml de lait • 1 gousse de vanille (ou 1 cuillère à café d'extrait de vanille) • 100 g de sucre • 5 de jaunes d'œuf • 4 feuilles de gélatine • 250 ml de crème
Pour la compote de baies : 400 g de baies mélangées (framboises, myrtilles, groseilles, par ex.) • 50 g de sucre • 1 sachet de poudre de pudding à la vanille • 250 ml d'eau

INSTRUCTIONS | Crème bavaroise :

1. Préparer le lait vanillé

Placez les feuilles de gélatine dans un bol d'eau froide et laissez-les ramollir pendant 5 à 10 minutes. Fendez la gousse de vanille dans le sens de la longueur et grattez les graines. Dans une casserole, faites chauffer le lait avec les graines et la gousse de vanille à feu moyen. Portez à une brève ébullition, puis retirez du feu. Dans un autre bol, fouettez les jaunes d'œuf et le sucre jusqu'à ce que le mélange devienne léger et mousseux.

2. Mélanger le lait et le jaune d'œuf et la crème

Versez progressivement le lait vanillé chaud (retirez la gousse de vanille) dans le mélange de jaunes d'œuf, en remuant constamment pour éviter le caillage. Remettez le mélange dans la casserole et chauffez doucement à feu moyen, en remuant constamment jusqu'à ce qu'il s'épaississe légèrement. Veillez à ne pas le bouillir. Retirez le mélange du feu. Pressez la gélatine ramollie et incorporez-la au mélange de crème chaude jusqu'à la dissoudre complètement. Filtrez le mélange dans un bol propre et laissez-le refroidir à température ambiante. Fouettez la crème jusqu'à la formation de pics fermes. Une fois le mélange à la vanille refroidi, incorporez délicatement la crème fouettée.

3. Laisser refroidir la crème bavaroise

Versez la crème dans des verres ou des bols de service. Mettez-la au réfrigérateur pendant au moins 2 heures, ou jusqu'à ce qu'elle soit complètement prise.

Compote de baies :

1. Préparer les ingrédients

Dans une casserole, mélangez les baies avec le sucre jusqu'à obtenir une consistance onctueuse. Dans un petit bol, mélangez la poudre de pudding à la vanille avec 250 ml d'eau jusqu'à ce que le mélange soit onctueux et sans grumeaux.

2. Cuire la compote

Ajoutez le mélange de pudding à la purée de baies et portez le tout à ébullition en remuant continuellement jusqu'à ce qu'il s'épaississe. Retirez du feu et laissez refroidir la compote de baies avant de la servir.

3. Touches finales :

Versez la compote de baies refroidie sur la crème bavaroise refroidie juste avant de servir pour obtenir un délicieux contraste de saveurs crémeuses et fruitées.





SIMONE BÄUMER
PDG du Groupe HIGHCLEAN

Simone Bäumer à propos de l'i-mop Points de vue de la PDG du Groupe HIGHCLEAN

Dans le monde dynamique du nettoyage et de l'hygiène, nouer les bons partenariats est crucial pour réussir. C'est ce qui est apparu clairement lorsque Simone Bäumer, PDG du groupe HIGHCLEAN - un groupe qui compte 20 grossistes en Allemagne, en Italie et en Suisse - a commencé à travailler avec i-team Allemagne.

Simone connaissait déjà l'i-mop, mais elle n'avait jamais exploré tout le potentiel de la marque qui se cachait derrière. « J'ai découvert l'i-mop il y a dix ans », explique Simone. « Je l'avais vu, mais je n'avais jamais vraiment songé à la marque qui l'entourait. C'était juste une machine. »

L'occasion de travailler plus étroitement avec i-team Allemagne s'est présentée lorsqu'un contact important a encouragé Simone à se pencher de plus près sur leurs offres. Au départ, Simone était concentrée sur ses engagements existants et il lui a fallu un certain temps pour avoir un tableau complet. Mais au fur et à mesure des conversations et des autres acteurs clés du secteur qui adoptaient le système, Simone est devenue de plus en plus intriguée.

Le moment décisif a été une visite à l'Experience Center d'i-team Global à Eindhoven. C'est là que Simone a changé d'avis sur i-team. « J'ai été très impressionnée », avoue-t-elle. « Il ne s'agissait plus seulement de l'i-mop. C'était tout le système, toute la marque qu'i-team

Global avait construit autour de celui-ci. C'était incroyable. » Simone était séduite par la technologie de pointe et l'environnement innovant et collaboratif de l'Experience Center.

C'est à la suite de cette visite que le Groupe HIGHCLEAN Group a décidé de s'associer à i-team Allemagne, passant ainsi d'une relation de fournisseur standard à une alliance stratégique basée sur une croissance et une confiance mutuelles. « Nous ne voulions pas être un simple fournisseur de machines. Nous voulions créer un réel partenariat, où les deux parties bénéficieraient d'avantages à long terme, » explique Simone.

La vision d'i-team Allemagne correspondait parfaitement aux objectifs du groupe HIGHCLEAN, notamment en ce qui concerne le passage de solutions de nettoyage manuel à des solutions de nettoyage mécanique. L'i-mop, ainsi que d'autres produits tels que l'i-scrub et l'i-gum remover, offraient une solution convaincante pour combler une lacune importante afin que le marché allemand adopte le nettoyage à la machine.

Simone est également impressionnée par le soutien exceptionnel fourni par i-team Allemagne. Gerhard et Alon d'i-team Allemagne travaillent en étroite collaboration avec le Groupe HIGHCLEAN, garantissant un processus d'intégration facile et une formation complète. « Il faut procéder étape par étape, » explique Simone. « Vous ne pouvez surcharger vos partenaires ou votre personnel avec trop de nouveautés à la fois. Leur approche méthodique a facilité une intégration réussie et jeté les bases d'un partenariat fructueux.

Dans l'ensemble, ce qui a commencé comme une exploration prudente s'est transformé en un partenariat dynamique et bénéfique pour les deux parties. En réfléchissant à son parcours, Simone reconnaît que les collaborations les plus enrichissantes naissent parfois de débuts inattendus. Le partenariat entre le Groupe HIGHCLEAN et i-team Allemagne montre que la curiosité, la persévérance et une vision commune peuvent conduire à un succès révolutionnaire dans le secteur du nettoyage.



Rencontrez nos i-partners allemands

Faites connaissance avec nos partenaires i-team en Allemagne, qui jouent un rôle essentiel dans la mise en place de solutions de nettoyage innovantes dans la région. Leur dévouement nous aide à étendre la portée et l'impact de notre technologie dans tout le pays.



WeHyGo est une entreprise spécialisée dans les solutions professionnelles de nettoyage et d'hygiène, offrant des produits et des services de haute qualité à des secteurs tels que les soins de santé et la gestion des installations. Leur gamme comprend des désinfectants et des machines de nettoyage, garantissant des normes d'hygiène efficaces.

Produit i-team préféré :

L'i-mop XL est vraiment mon produit préféré ! Il révolutionne le processus de nettoyage et je trouve qu'il fonctionne parfaitement avec les autres produits i-team pour faciliter le travail du personnel de nettoyage. »

Raison pour devenir un i-partner :

« J'ai été immédiatement convaincu par toute la gamme de produits. Le potentiel de croissance et de succès d'i-team était évident dès le départ. Je savais qu'en devenant partenaire d'i-team, j'apporterais une valeur ajoutée à mon entreprise. »

Produit le plus vendu et pourquoi :

« Notre produit le plus vendu est l'i-mop XL. Les clients reconnaissent rapidement sa polyvalence et le large éventail d'applications qu'il offre. C'est un choix facile pour tous ceux qui cherchent à améliorer l'efficacité du nettoyage. On ne peut pas vraiment le comparer à d'autres machines de nettoyage sur le marché. Le système de branchement est un avantage majeur, et le fait que nous puissions inviter les clients à l'i-embassy pour les plonger dans l'univers i-team est quelque chose qui nous démarque de nos concurrents. »



TM-Technik GmbH est une entreprise spécialisée dans les machines agricoles, forestières et de jardinage. Elle fournit des services de vente, de réparation et de pièces détachées. Basée à Elzach, elle offre un service de haute qualité et des solutions personnalisées pour les équipements neufs et d'occasion.

Produit i-team préféré :

« L'i-mop XL et l'imop Lite sont mes produits favoris. Ils sont flexibles et peuvent remplacer complètement la serpillière traditionnelle, ce que mes clients apprécient tout particulièrement. »

Raison pour devenir un i-partner :

« Mon entreprise se concentre surtout sur l'entretien et les réparations. Mais après avoir régulièrement reçu des demandes d'achat d'i-mops de la part de clients satisfaits, j'ai réalisé qu'il y avait une opportunité de développer

les ventes. »

Produit le plus vendu et pourquoi :

« Nous vendons beaucoup de modèles i-mop XL et imop Lite. Ces produits se démarquent par leur souplesse et leur efficacité, permettant aux clients d'abandonner les méthodes de nettoyage dépassées. Les produits i-team correspondent parfaitement à mon engagement en faveur d'outils fiables et de haute qualité. La satisfaction du client est ma priorité absolue, et avec i-team, je peux offrir en toute confiance des produits qui tiennent cette promesse. »



Müller-Gastro Technik GmbH est une entreprise spécialisée dans la fourniture d'équipements de cuisine et de restauration de haute qualité pour l'industrie hôtelière. Son objectif est de fournir des équipements fiables et efficaces pour répondre aux besoins spécifiques des restaurants, des hôtels et des entreprises de services alimentaires.

Produit i-team préféré :

« L'i-mop XL et l'imop Lite sont nos produits phares, car ils sont faciles à présenter aux clients. De plus, ils donnent constamment d'excellents résultats. »

Raison pour devenir un i-partner :

« J'ai vu une opportunité claire de succès commercial avec i-team, et je ne me suis pas trompé. Même après une courte période de collaboration, nous avons déjà constaté d'excellents résultats. »

Produit le plus vendu et pourquoi :

« Les modèles i-mop XL et Lite sont toujours très demandés. Ils fonctionnent bien et sont faciles à présenter aux clients, ce qui en fait un choix évident pour nos clients. Les produits i-team sont fonctionnels, hygiéniques, peu encombrants et plus faciles à nettoyer que leurs concurrents. Ils sont également plus durables et innovants, et offrent des avantages tactiles et visuels. »



Hygan est une entreprise pionnière spécialisée dans les solutions avancées de traitement de l'eau. Combinant technologie de pointe et pratiques durables, Hygan fournit des systèmes efficaces et écologiques pour diverses applications industrielles. Engagée dans l'innovation, elle vise à révolutionner la gestion de l'eau pour un avenir plus propre et plus vert.

Produit i-team préféré :

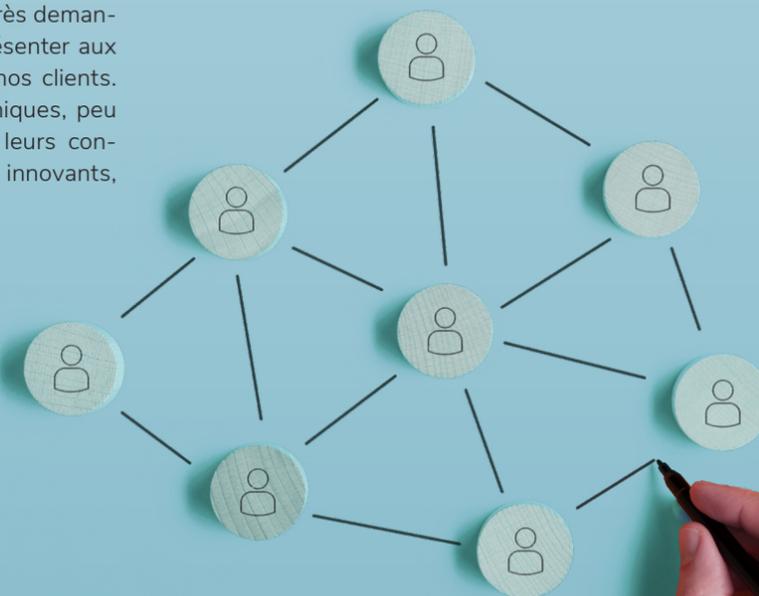
« L'i-mop est vraiment unique. C'est un produit phare qui se démarque par sa simplicité d'utilisation et par les avantages remarquables qu'il apporte au personnel de nettoyage. »

Raison pour devenir un i-partner :

« J'ai été séduit par la politique sélective des distributeurs d'i-team et par le soutien solide qu'ils apportent avec des démonstrations sur les sites des clients à l'aide de l'i-van. Grâce à ce niveau d'assistance, le partenariat avec i-team a été une décision facile à prendre. »

Produit le plus vendu et pourquoi :

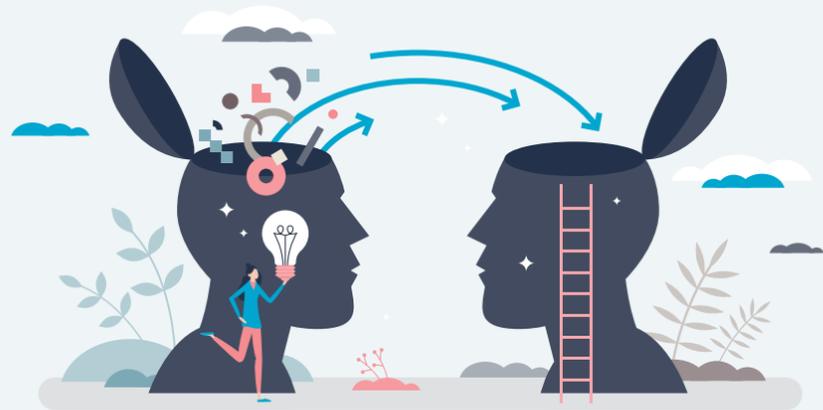
« Les i-mop XL et Lite sont nos meilleures ventes. Leur simplicité, leur facilité d'utilisation et le peu d'entretien qu'ils requièrent en font des produits idéaux pour nos clients. « L'i-mop élimine la crainte qu'éprouvent de nombreux utilisateurs lorsqu'ils utilisent une machine. Les produits i-team génèrent systématiquement un 'aha' chez nos clients grâce à leurs résultats, leur simplicité et à leur durabilité. »



Actualités du secteur européen du nettoyage



Michelle Marshall, rédactrice en chef de l'European Cleaning Journal (ECJ), nous présente un tour d'horizon de l'actualité du secteur du nettoyage en Europe pendant l'été 2024.



Pénuries de personnel touchent les entreprises allemandes du nettoyage

En Allemagne, l'Association fédérale des entreprises de nettoyage à façon (BIV) a récemment mené une enquête auprès de ses membres, révélant d'importantes pénuries de personnel. Katja Scholz rapporte que la moitié des entreprises sont confrontées à une pénurie de personnel allant jusqu'à 10 %, tandis que 10 % des entreprises manquent jusqu'à 30 % de leurs effectifs. Ces pénuries affectent la croissance des entreprises, car près de la moitié d'entre elles déclarent avoir dû refuser de nouveaux contrats par manque de personnel. Seul un quart des entreprises ont des prévisions positives pour l'année à venir, tandis que 28 % anticipent des tendances négatives.



Épuisement des dirigeants au Royaume-Uni

Lynn Webster, du Royaume-Uni, soulève une question importante : les dirigeants du secteur du nettoyage sont-ils confrontés à l'épuisement professionnel ? De nombreux dirigeants expérimentés quittent le secteur, ce qui suscite des inquiétudes quant à une éventuelle « fuite des cerveaux ». Alors que de nouveaux dirigeants prennent le relais, Lynn souligne l'importance de conserver l'expérience et les connaissances stratégiques. « Lorsque les gens accèdent à des postes cadres, ils consacrent généralement leur énergie aux besoins des autres, ce qui ne leur laisse que peu de temps pour eux-mêmes. Nous devons encourager les dirigeants à prendre soin d'eux-mêmes et à être attentifs pour prévenir l'épuisement professionnel. »



Nouvelles lois sur l'hygiène alimentaire en Italie

En Italie, Anna Garbagna parle des nouvelles réglementations en matière d'hygiène alimentaire qui ont un impact sur le secteur du nettoyage. Ces nouvelles règles sont axées sur les matériaux et objets en contact avec les aliments (MOCA), sur la base du règlement n° 1935/2004 de l'UE. Ces réglementations requièrent un étiquetage et un respect stricts de la part des fabricants et des distributeurs pour garantir la sécurité alimentaire. Les matériaux d'emballage, dont carton, encre et autocollants, doivent répondre aux nouvelles normes pour éviter tout risque pour les consommateurs. Les fabricants sont responsables du bon étiquetage, et tout changement majeur survenant au cours de la production doit également être répercuté par les distributeurs.



Respect des agents d'entretien au Danemark

Lotte Printz nous fait un rapport du Danemark, où une nouvelle campagne vise à encourager les passagers à respecter le personnel de nettoyage dans le métro de Copenhague. « Le personnel de nettoyage ne doit pas se sentir invisible. Nous devons reconnaître leur travail et ne pas le considérer comme acquis », déclare Danielle Hansen, présidente de l'association professionnelle Danske Service.

Les affiches de la campagne, qui disent « Merci de remarquer ceux d'entre nous qui nettoient correctement », sont désormais visibles dans le métro, encourageant les passagers à sourire et à saluer les agents d'entretien. Malheureusement, la campagne a de sérieuses racines : une enquête réalisée en 2022 a révélé que 14 % des membres du syndicat 3F dans le secteur du nettoyage avaient fait l'objet de menaces et de harcèlement, un chiffre nettement plus élevé que la moyenne nationale de 2 %. Cette initiative fait suite à un incident viral survenu l'année dernière, lorsqu'un agent d'entretien du métro a été agressé verbalement dans l'exercice de ses fonctions, un incident qui a dirigé les projecteurs sur ce problème.



Intelligence artificielle et nettoyage aux Pays-Bas

Aux Pays-Bas, l'intelligence artificielle (IA) est devenue un sujet brûlant dans le secteur du nettoyage. La principale question est la suivante : les agents d'entretien doivent-ils s'inquiéter pour leur emploi ? John Griep, notre correspondant, estime qu'il n'y a pas lieu de s'inquiéter : « L'IA fonctionne bien en tant qu'outil pour soutenir le secteur du nettoyage, mais remplacer complètement les personnes n'est pas réaliste ni souhaitable. L'élément humain reste essentiel. »

À l'heure actuelle, l'IA est surtout utilisée pour améliorer certains processus, comme l'optimisation des horaires de



Nettoyage de jour en France

Christian Bouzols nous fait un rapport de la France, où la question du nettoyage de jour est à nouveau au cœur des débats. Lors de sa déclaration de politique générale, l'ex Premier ministre français Gabriel Attal s'était dit favorable à ce que le personnel de nettoyage puisse travailler pendant les heures normales de bureau. La Fédération française des entreprises de propreté (FEP), qui milite en ce sens depuis 15 ans, s'est félicitée de cette déclaration et espère faire avancer les choses. Le nettoyage de jour offre de nombreux avantages, notamment une meilleure reconnaissance des agents d'entretien, un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie privée et une plus grande visibilité de leur travail. Malgré cela, la plupart des agents d'entretien travaillent encore en dehors des heures de bureau, et seulement 5 % des appels d'offres publics de l'année dernière faisaient référence au travail de jour ou au travail continu. La FEP reste déterminée à faire pression pour que les choses changent dans ce domaine.



nettoyage, la détection du désordre et le fonctionnement des robots de nettoyage. Si les robots sont de plus en plus répandus, ils ne peuvent pas accomplir toutes les tâches. Les agents d'entretien humains possèdent des qualités que l'IA ne peut pas encore reproduire, comme l'empathie et la capacité à prendre des décisions rapides sur place. John ajoute : « L'homme peut combiner expériences, empathie et intelligence, ce dont l'IA n'est pas (encore) capable. » Il explique comment les agents d'entretien peuvent adapter leur travail selon la situation, par exemple en reportant le nettoyage si quelqu'un est en réunion ou en faisant un geste aimable envers un patient en difficulté.

DÉCOUVRIR
L'ALLEMAGNE

Art, saveurs et aventure

UNE ODYSSEE CULTURELLE | BERLIN

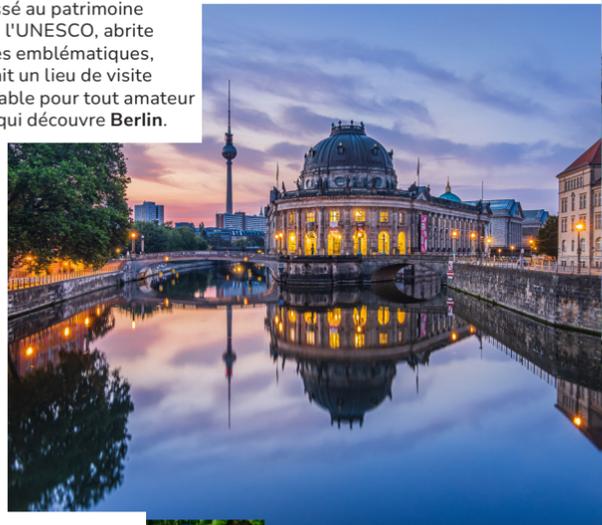
Berlin, la capitale de l'Allemagne, est une ville où l'histoire et l'innovation se rencontrent. Le passé résonne dans ses rues, tandis que la modernité palpite à chaque coin de rue. Commencez votre voyage culturel sur l'Île aux Musées, un site inscrit au Patrimoine mondial de l'UNESCO, avec cinq musées emblématiques. Le musée de Pergame, avec ses vestiges antiques, et l'Alte Nationalgalerie, qui présente l'art du 19ème siècle, sont des incontournables.

Mais la culture de Berlin ne se limite pas aux musées. L'East Side Gallery, un tronçon de 1,3 kilomètre du mur de Berlin transformé en galerie extérieure, mêle art et histoire. La scène musicale dynamique de la ville va des concerts classiques de l'Orchestre philharmonique de Berlin aux légendaires rythmes techno du Berghain.

Le calendrier culturel de Berlin est chargé tout au long de l'année, avec des temps forts tels que le festival du film de la Berlinale et la Berlin Art Week. La scène théâtrale offre de tout, de représentations expérimentales à la Volksbühne aux productions classiques au Deutsches Theater.

Aucune découverte culturelle de Berlin n'est complète sans une plongée dans sa scène gastronomique. De la Currywurst à la cuisine du monde sur les marchés de rue, Berlin est un melting-pot de saveurs.

L'ÎLE AUX MUSÉES,
un site classé au patrimoine mondial de l'UNESCO, abrite cinq musées emblématiques, ce qui en fait un lieu de visite incontournable pour tout amateur de culture qui découvre Berlin.



MAINAU, L'ÎLE AUX FLEURS
sur le Lac de Constance, est un paradis botanique où les amoureux de la nature peuvent se promener dans de superbes jardins.



LE MARCHÉ DE NOËL DE STUTTGART est une merveille hivernale où vous pouvez vous réchauffer avec du Glühwein et déguster des Lebkuchen traditionnels.



LES MARCHÉS STREET FOOD DE BERLIN sont un melting-pot de saveurs mondiales, offrant de tout, de la Currywurst à la cuisine internationale.



LE FESTIVAL DU VIN DE STUTTGART, également connu sous le nom de **Stuttgarter Weindorf**, se déroule généralement de fin août à début septembre. Le festival dure environ deux semaines et attire des amateurs de vin du monde entier qui viennent déguster les meilleurs vins de la région.



L'EAST SIDE GALLERY, un tronçon de 1,3 kilomètre du mur de Berlin, sert à présent de galerie extérieure et mêle art et histoire.



LA PISTE CYCLABLE DU LAC DE CONSTANCE offre 270 kilomètres de routes panoramiques, parfaites pour explorer les villages pittoresques, les vignobles et les villes historiques de la région.



LE MUSÉE ZEPPELIN À FRIEDRICHSHAFEN est consacré à l'héritage des dirigeables Zeppelin et propose des expositions fascinantes sur leur histoire et leur technologie.



UN PARADIS CULINAIRE | STUTTGART

Stuttgart, nichée au cœur du Bade-Wurtemberg, est un joyau culinaire caché. Entourée de vignobles vallonnés, cette ville est un paradis pour les amateurs de cuisine et de vin. La cuisine de Stuttgart allie tradition et innovation, avec des plats souabes copieux qui occupent le devant de la scène.

Commencez votre voyage culinaire par les Maultaschen, une spécialité souabe proche des raviolis, farcis de viande, d'épinards et d'herbes. Accompagnez-les d'un verre de vin local - les vignobles de Stuttgart sont réputés pour leur production de Rieslings et de Trollingers exquis. Le festival du vin de Stuttgart, l'un des plus grands et anciens d'Allemagne, est l'occasion idéale de savourer ces délices locaux.

Pour le dessert, laissez-vous tenter par une part de gâteau de la Forêt-Noire, un délice de chocolat, de cerises et de crème fouettée. Vous visitez la ville en hiver ? Ne manquez pas le marché de Noël de Stuttgart, où vous pourrez vous réchauffer avec du Glühwein (vin chaud) et déguster des Lebkuchen (pain d'épices).

UNE AVENTURE ACTIVE | LAC DE CONSTANCE

Le lac de Constance, ou Bodensee, est entouré d'une beauté naturelle époustouflante et est un havre de paix pour les personnes en quête d'aventures. Situé au carrefour de l'Allemagne, de l'Autriche et de la Suisse, ce grand lac offre une infinité d'activités extérieures.

Les amateurs de vélo peuvent explorer la piste cyclable du lac de Constance, un itinéraire de 270 kilomètres qui traverse des villages pittoresques, des vignobles et des villes historiques. Pour les amateurs d'eau, le lac est idéal pour faire de la voile, du kayak ou nager dans ses eaux claires. Les sentiers de randonnée dans les montagnes environnantes offrent des vues à couper le souffle, en particulier depuis le mont Pfänder, où les Alpes rencontrent le lac. En hiver, la région devient le paradis du ski et du snowboard.

Pour les passionnés d'histoire, le musée Zeppelin à Friedrichshafen offre un aperçu fascinant de l'héritage des dirigeables Zeppelin, en présentant leur technologie et leur histoire. Outre l'aventure, le lac de Constance abrite des joyaux culturels tels que l'Île aux fleurs de Mainau et la ville historique de Lindau, où vous pourrez vous détendre et profiter d'une ambiance sereine.

FAIRE DE LA VOILE SUR LE LAC DE CONSTANCE
Le lac de Constance est un paradis pour les amateurs d'activités aquatiques, offrant des possibilités de navigation, de kayak et de natation dans ses eaux cristallines.



LES MAULTASCHEN, une spécialité souabe, sont à goûter absolument à Stuttgart. Ces poches ressemblant à des raviolis sont farcies de viande, d'épinards et d'herbes.



L'effet domino Impact par Made Blue

ACCÈS À L'EAU POTABLE

Chaque jour, des millions de personnes, surtout des femmes et des jeunes filles, passent des heures à marcher pour aller chercher de l'eau. Ce temps pourrait être mieux utilisé pour l'éducation, le travail ou les soins familiaux.

NOTRE ENGAGEMENT

Chez i-team Global, nous pensons que l'eau potable est un droit fondamental. En tant que fiers ambassadeurs de Made Blue, nous faisons des vagues en fournissant un accès durable à l'eau potable et à l'hygiène dans les pays en développement.

TRANSFORMER L'EAU EN IMPACT

Depuis 2015, nous avons fourni plus de 1,5 milliard de litres d'eau potable au bénéfice de 21.551 personnes. Grâce à notre programme 'un litre pour un litre', nous associons les économies d'eau réalisées par nos produits à des quantités équivalentes d'eau potable dans les pays en développement.

Nous soutenons également des collectes de fonds pour amplifier notre impact. À notre siège d'Eindhoven, les

fontaines d'eau fraîche Made Blue correspondent à 1.000.000 de litres par an.

UN RÉSEAU DE CHANGEMENT

Trois entreprises sur quatre qui rejoignent Made Blue proviennent de notre réseau. Ensemble, nous continuons à avoir un impact significatif sur l'accès à l'eau dans le monde.



Les enseignements de notre dîner des PDG

Sans durabilité, il n'y a pas d'avenir.



Par Leen Zevenbergen

Juste avant les vacances d'été, i-team Global a organisé son deuxième dîner des PDG. Cet événement est un moment fort pour l'organisation, qui vise à mettre le développement durable au premier plan des préoccupations des dirigeants. C'est l'occasion pour les dirigeants d'organisations partenaires d'apprendre comment d'autres ont fait de la durabilité leur principale orientation stratégique.

Certaines organisations peuvent être considérées comme des 'organisations familiales', intrinsèquement durables dans leur ADN. Elles travaillent avec une vision à long terme, en se concentrant sur l'avenir de leurs enfants et petits-enfants, plutôt que sur des objectifs à court terme axés sur le profit. Le dîner des PDG a réuni deux PDG d'organisations familiales de longue date : Brabantia et MYNE (anciennement Reukema). Ces deux entreprises ont une histoire riche, faite de hauts et de bas, mais restent toutes deux attachées à un avenir sain.

Ces organisations ne se contentent pas d'inclure la durabilité dans leur stratégie : elle fait partie de leur identité. C'est pourquoi nous disons

« C'EST DANS LEURS GÈNES ».

La durabilité est omniprésente dans tous les aspects de leurs activités. Il existe une différence importante entre le fait d'essayer d'être durable et de l'inscrire dans son ADN. Permettez-moi de vous donner un exemple.

Certaines banques font la publicité de leurs divisions financières durables, mais d'autres sont durables dans l'ensemble de leurs activités. La banque ABN Amro a une division durable, mais Triodos Bank est considérée comme l'une des banques les plus durables au monde. Un autre exemple est celui de McKinsey, qui aide les organisations à devenir durables, mais qui aide également les compagnies pétrolières à augmenter leurs profits et les cigarettiers à vendre plus de cigarettes. Ces organisations considèrent la durabilité comme un outil de profit, mais ce n'est pas la bonne motivation.

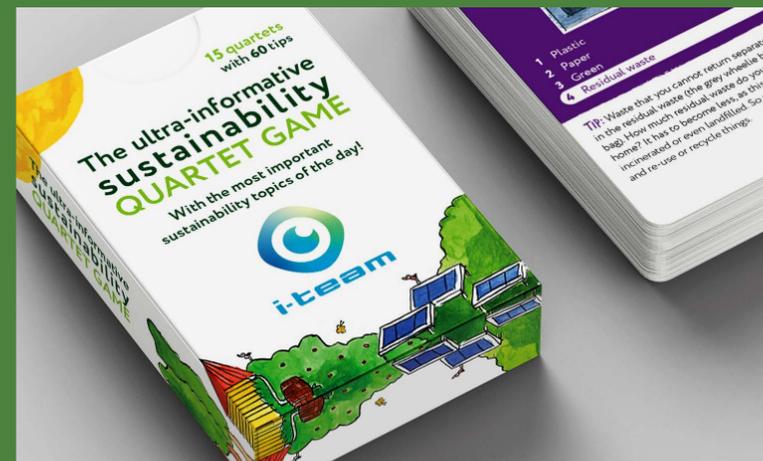
Comme nous l'avons appris de Brabantia et de MYNE lors du dîner des PDG, la durabilité permet effectivement d'accroître les bénéfices à long terme. Cependant, le profit ne doit pas être le principal moteur. C'est pourquoi B Corp a développé le concept de modèle d'entreprise à impact (IBM, Impact Business Model). Ce modèle IBM incite les entreprises à s'interroger :

« POURQUOI SOMMES-
NOUS LÀ ?
POURQUOI FAISONS-NOUS
DES AFFAIRES ? »

Pour i-team Global, il est facile de répondre à cette question. Frank van de Ven a créé i-team Global dans le but ultime d'améliorer la vie des agents d'entretien grâce à de meilleurs outils, produits et méthodes. Ce modèle IBM - améliorer la vie des agents d'entretien - est au cœur de toutes nos activités chez i-team Global. C'est dans notre ADN. C'est ce que nous sommes.

Un jeu avec un impact sur le monde réel Le quatuor de la durabilité d'i-team Global

i-team Global est fière de présenter sa propre version du Duurzaamheidskwartet (Quatuor de la durabilité), un jeu de cartes attrayant conçu pour sensibiliser au développement durable. Cette édition comprend 60 cartes portant sur 15 thèmes, couvrant des sujets tels que les économies d'énergie, le mode de vie durable et la protection de l'environnement, tous conçus pour refléter l'engagement d'i-team en faveur d'un avenir plus vert. Le jeu ne se contente pas d'éduquer, mais permet également aux organisations de personnaliser les cartes pour promouvoir leurs propres efforts en matière de développement durable. Les recettes permettent de soutenir des projets environnementaux locaux, ce qui en fait un jeu avec un impact sur le monde réel. **Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.duurzaamheidskwartet.nl**



Orbot

La meilleure solution d'entretien des sols

Une machine, tous les sols

Les machines Orbot combinent technologie orbitale et rotative pour offrir un nettoyage en profondeur sur n'importe quelle surface de sol. Qu'il s'agisse de récurer, de polir ou de restaurer, la puissance à double action d'Orbot rend le travail plus rapide, facile et efficace.

- **Écologique et rentable**

Économisez l'eau, réduisez les produits chimiques et diminuez les coûts avec le système à faible humidité d'Orbot.

- **Fonctionnement sans efforts**

Conception légère et ergonomique pour une productivité maximale avec un minimum d'efforts.

- **Faites pour durer**

Faites pour durer, les machines Orbot sont conçues pour relever les défis de nettoyage les plus compliqués, garantissant une fiabilité à long terme.



Transformez votre routine de nettoyage avec Orbot
Scannez le code QR pour plus d'informations

