

Visiter le Danemark

i-connect

N° 5

I-TEAM AU DANEMARK

LES AMBITIONS
SONT GRANDES

DÉCOUVREZ LE DANEMARK
LE PAYS
DES CONTES DE FÉES
ET DU HYGGE

EFFORTS CONJOINTS

WE-support récolte 59 830 €

10 ANS MADE BLUE

UNE DÉCENNIE OÙ CHAQUE GOUTTE COMPTE

Pas besoin de faire trop d'efforts

i-move 2.5B

J'assure vos arrières

Avec l'**i-move 2.5 B**, pas besoin de faire trop d'efforts. Il suffit de le mettre, de l'allumer et de commencer à aspirer. C'est aussi simple que cela. Grâce à sa conception intelligente, le remplacement du sac aspirateur est un jeu d'enfant. Un simple clic suffit pour ouvrir le compartiment du sac aspirateur. Il n'est même pas nécessaire d'enlever le tuyau.

- Batteries avec indicateurs de puissance
- Poids léger de 5,28 kg
- Le tuyau pivotant à 360° permet de ne pas s'emmêler
- Système d'ouverture et de fermeture facile
- 2 filtres pour des espaces ultra propres (le filtre principal est de classe H11)
- Cartouche optionnelle avec i-scent apaisant
- La buse peut être utilisée sur les sols souples et durs
- Interrupteur d'alimentation à télécommande

Une buse pour tous les cas de figure

L'i-move 2.5B est équipé d'une buse qui peut être utilisée à la fois sur les sols durs et souples. Le tuyau est antistatique, ce qui permet d'aspirer la moquette en toute sécurité.



Une façon plus intelligente de nettoyer.
Rejoignez la révolution.
Scannez le code QR pour plus d'informations.

 **i-team®**

INTRODUCTION



« JE DIS
TOUJOURS
QUE SI NOUS
REGARDONS
LE MONDE À
TRAVERS LES
YEUX D'UN
ENFANT, NOUS
AVONS LA
PERSPECTIVE LA
PLUS PURE »

Je vous invite donc à lire cette 5e édition d'i-connect Magazine et à vous plonger un peu plus dans ce que le Danemark a de si spécial qu'il a été désigné en 2020 comme le « meilleur pays pour élever des enfants ».

Qu'est-ce qui rend le Danemark si spécial :

Est-ce le « hygge » ? Le Danemark est connu pour avoir inventé le terme « hygge » (qui se prononce d'ailleurs hu-ge) pour décrire une atmosphère ou une situation conviviale. La meilleure façon de le décrire est un sentiment de pur bonheur.

Est-ce la relation particulière avec l'eau ? Le Danemark est connu pour être un pays où l'on n'est jamais à plus de 50 kilomètres de la mer. L'amour de l'eau unit les Danois, jeunes et moins jeunes.

Est-ce pour sa langue avec des mots amusants ? Le Danemark est réputé pour prendre la sécurité routière très au sérieux, même si la terminologie fait rire les anglophones. L'enfant qui sommeille en chacun de nous a envie de rire lorsqu'il voit leurs panneaux sur les contrôles de vitesse. Au Danemark, les policiers de la route effectuent régulièrement des contrôles de vitesse, que les Danois appellent « fartkontrol ». Au Danemark, vous verrez de nombreux panneaux routiers portant le mot « fart » (pet en anglais), car ce mot signifie « vitesse » en danois.

Ben van de Scheur

Directeur général i-team Professional BV
ben@i-teamglobal.com



12



20



24



22

Colophon

i-connect Magazine est une publication
d'i-team Global

Fréquence : 2 fois par an

Circulation : 4 000

Conception et production : New Brand
Activators

Feedback : i-connect@i-teamglobal.com

SOUHAITEZ-VOUS RECEVOIR
LA PROCHAINE ÉDITION
D'I-CONNECT MAGAZINE ?

SCANNER LE CODE QR



CONTENU

6 EN SAVOIR PLUS I-TEAM DANEMARK

8 Découvrez le Danemark

10 Membres et i-users i-team
Embassy Danemark

12 DÉVOILER LA dynamique de progrès économique et d'innovation du Danemark

14 Le paysage du nettoyage au Danemark

16 Tendances de nettoyage en Europe
Michelle Marshal

20 REJOINGNEZ L'I-BAND LA CONNEXION PAR LA MUSIQUE Frederique de Jong

22 EFFORTS CONJOINTS WE-SUPPORT
Un dîner de bienfaisance récolte 59 830 €

« L'HOSPITALITÉ AVEC
DES EXPÉRIENCES
INOUBLIABLES EST
NOTRE PASSION »

24

32 10 ANS DE MADE BLUE

De l'eau potable pour tous les habitants de la planète

34 i-team en mouvement révolutionner le
nettoyage avec Co-botic 45

38 Le monde change rapidement aujourd'hui
Leen Zevenbergen

EN SAVOIR PLUS **I-TEAM DANEMARK**

L'entreprise innovante qui vise à redonner du plaisir à nettoyer

Depuis avril 2020, i-team Danemark génère des ventes sur le marché danois avec sa propre ambassade et son organisation de vente et de service. Avec pour objectif clair d'augmenter la part de marché et de renforcer la marque, i-team a développé un modèle de partenariat qui a permis d'augmenter les ventes de plus de 85 % en 4 ans. L'aventure ne fait que commencer pour i-team, car les ambitions sont grandes.

i-team Danemark est présente et proche du marché, se concentrant sur des solutions innovantes, ergonomiques et plus durables pour le secteur du nettoyage. Avec un Centre d'inspiration de 300 m² (i-team Embassy), situé à 30 minutes de route du centre de Copenhague, et une équipe de vente couvrant l'ensemble du pays, les bases sont établies pour une croissance continue d'i-team sur le marché danois.

i-team Danemark collabore étroitement avec 8 i-partenaires, qui desservent collectivement l'ensemble du marché danois, ainsi que les îles Féroé et le Groenland. Par l'intermédiaire des i-partenaires, les produits i-team sont vendus aux communes, aux hôpitaux, aux entreprises de nettoyage, aux entreprises privées, aux églises, aux hôtels et à bien d'autres endroits.

AMÉLIORATION DE LA FACILITÉ D'UTILISATION GRÂCE À LA PENSÉE ÉCOLOGIQUE

Avec un vaste catalogue de produits et une large gamme de solutions uniques pour divers besoins de nettoyage, i-team s'est rapidement imposée comme un fabricant mondial reconnu, qui met l'accent sur l'innovation, la grande facilité d'utilisation et les initiatives durables.

i-team est un fier sponsor de Made Blue, une organisation à but non lucratif dont l'objectif est de fournir un accès à l'eau potable dans les pays en voie de développement où l'accès à l'eau fait défaut. i-team Danemark contribue chaque année avec environ 20 millions de litres d'eau potable, et i-team Global a fait don de plus de 1,7 milliard de litres d'eau potable au niveau mondial. De quoi permettre à environ 20 000 personnes d'avoir accès à de l'eau potable pendant un an.

Parallèlement, i-team Global est en passe d'obtenir la certification B Corp, tout en détenant actuellement une

certification Ecovadis SILVER, avec l'ambition d'atteindre la note la plus élevée : PLATINUM.

ÊTRE INSPIRÉ POUR UN MEILLEUR NETTOYAGE

Dans notre Centre d'inspiration à Ølstykke et notre Centre d'expérience à Eindhoven, aux Pays-Bas, les portes sont toujours ouvertes aux i-partenaires actuels, à leurs clients finaux et aux nouveaux utilisateurs finaux potentiels d'i-team. À Ølstykke, nous pouvons proposer une formation pratique sur plus de 20 types de sols différents, tandis qu'à Eindhoven, vous vivrez l'expérience extraordinaire complète, grâce à un large éventail de salles d'exposition à l'échelle 1:1 : restaurant fast food, 2 supermarchés, cinéma, chambre d'hôtel, chambre d'hôpital, café, bus, train, bar sportif, salle de classe, jardin d'enfants, zone aéroportuaire, et un avion.

En fonction de votre activité et de votre réalité, nous sommes fiers de vous inspirer pour répandre la joie, pas la saleté. En effet, nous avons pour mission de redonner du plaisir à nettoyer.





i-team Embassy Danmark

i-team Embassy Danmark
L'ÉQUIPE DANOISE QUI RÉPAND LA JOIE, PAS LA SALETÉ

**Ambassadeur i-team et
Directeur national**

Brian Bække

**Responsable du marketing
et du service client**

Lisbeth Buch Laursen

Responsables des ventes i-team

Jesper Koch
Martin Kristensen
Kristine Elverdam

Technicien

Jens Guldberg

Responsable du service et des ventes i-team

Niels Moesgaard



Repère Identifier le pays

Danemark : 5 régions
et 98 communes

Population Danemark : 5,9
millions

Nom des régions :

- Nordjylland
- Midtjylland
- Syddanmark
- Sjælland
- Hovedstaden

Groenland : 5 communes

Population Groenland : 57 000
La plus grande ville est Nuuk

Îles Féroé : 29 communes

Population Îles Féroé : 52 000
La plus grande ville est Tórshavn

Découvrez le DANEMARK

Le Danemark, pays scandinave, est connu pour son style de vie progressiste et sa profondeur historique. Malgré sa taille modeste sur le continent européen, le Royaume du Danemark, y compris les îles Féroé et le Groenland, est le douzième plus grand pays du monde. Cette union de territoires reflète un riche mélange de charmes traditionnels et d'innovations modernes.



MEMBRES I-TEAM EMBASSY DANEMARK

• Abena	Aabenraa
• Nowas	Løgstør
• Prime Products	Jyllinge
• Reinfroði	Tórshavn, Faroe Islands
• RV Unique	Rødekro
• Toprent	Skanderborg
• Virena	Brøndby
• VTK	Vejle



LEGO

La célèbre brique LEGO a été inventée par le danois Ole Kirk Christiansen dans la ville de Billund en 1949. Aujourd'hui, vous pouvez visiter le LEGOLAND original.



CARLSBERG

Fondée au Danemark en 1847, Carlsberg est l'une des brasseries les plus importantes et les plus populaires au monde. Peut-être avez-vous déjà entendu le slogan « Probablement la meilleure bière du monde » ?



DANNEBROG

Le plus ancien drapeau national au monde est le « Dannebrog » danois, reconnu pour la première fois en 1219. Le Dannebrog reste le plus ancien drapeau national au monde encore utilisé par une nation indépendante.

Bornholm



Faits amusants sur le

DANEMARK



MER

Au Danemark, vous n'êtes jamais à plus de 52 km de la mer, vous êtes donc quasiment sûr de la voir lors de votre visite.



ÉOLIENNES

La société danoise Vestas Wind Systems est le plus grand producteur d'éoliennes au monde. Vestas a été fondée en 1945.



BAKKEN

Le plus ancien parc d'attractions du monde, Bakken, se trouve à 20 minutes en train de Copenhague et a été créé en 1583.

LES MEILLEURS BARS, RESTAURANTS ET HÔTELS DE COPENHAGUE

- | | |
|--------------------|--------------------|
| Restaurants | Hôtels |
| Geranium | Nimb hotel |
| Alchemist | Hotel d'Angleterre |
| Bars | |
| Ruby | |
| Kayak bar | |



MEMBRES ET I-USERS I-TEAM EMBASSY DANEMARK

DÉCOUVREZ POURQUOI ILS CHOISISSENT I-TEAM GLOBAL

ABENA

ABENA, fondée en 1953 à Aabenraa, au Danemark, est une entreprise familiale qui incarne la culture d'entreprise éthique et durable du Jutland du Sud.

Spécialisée dans les solutions de nettoyage innovantes, ABENA collabore avec i-team pour offrir à ses clients un nettoyage efficace et ergonomique.

Ce partenariat permet des démonstrations sur site, des tests approfondis et des conseils d'experts pour garantir les meilleures solutions de nettoyage adaptées aux besoins des clients. La collaboration favorise une approche axée sur le développement, intégrant tous les produits i-team, y compris le nouveau Co-botic 45, dans la gamme d'ABENA.



www.abena.dk

RV Unique

Depuis 1987, RV Unique s'est imposée comme l'un des principaux fournisseurs de solutions d'hygiène et de consommables dans l'industrie danoise du nettoyage, évoluant pour devenir un fournisseur complet pour les secteurs public et privé.

Avec une portée nationale, ils servent divers clients, y compris des chaînes nationales, avec l'aide de consultants itinérants dans tout le Danemark. Le partenariat de RV Unique avec i-team complète son engagement en faveur d'un service optimal à la clientèle, en incorporant les produits innovants d'i-team tels qu'i-mop, i-scrub, Co-botic 1700, et i-vac dans leurs offres, assurant des solutions de nettoyage adaptées et efficaces pour tous les clients.



www.rvu.dk

NOWAS

NOWAS, un grossiste en produits de nettoyage innovant desservant l'ensemble de la région nordique, a connu une croissance régulière grâce à son engagement en faveur de la flexibilité et d'une approche centrée sur le client.

Avec trois succursales au Danemark et en Norvège, NOWAS distribue une large gamme de produits de nettoyage, y compris des articles spécialisés, par l'intermédiaire de divers distributeurs.

Le partenariat avec i-team Global a considérablement renforcé la capacité de NOWAS à offrir des solutions de nettoyage uniques et efficaces, en particulier en mettant en avant la famille de produits Orbot. Les ventes sont réalisées par le biais du site Internet de NOWAS, de consultations personnelles et de démonstrations directes sur les sites des clients, ce qui garantit des conseils et un soutien sur mesure. Cette collaboration souligne la volonté de NOWAS de résoudre les problèmes de ses clients et d'élargir sa gamme grâce aux produits innovants d'i-team.



www.nowas.dk

Virena

Virena, grossiste en produits de nettoyage, est très présente en Zélande, notamment autour de Copenhague, et s'est récemment agrandie avec un nouveau magasin à Kolding, dans le Jutland.

Spécialisée dans la vente de machines et la consultation, Virena dispose également d'un service d'entretien. Leur gamme comprend des produits i-team tels qu'i-mop, i-vacs, i-spraywash, i-scrub et Co-botic 45. Au service de divers clients, les produits innovants d'i-team améliorent considérablement l'offre de Virena. Le magasin principal de Brøndby, le cœur de l'entreprise, présente des expositions de produits, et tous les magasins Virena fournissent d'excellents conseils sur les produits en plus de la collection de produits.



www.virena.dk

Prime Products

Fondée en 2016, Prime Products apporte plus de 40 ans d'expertise dans l'entretien, les fournitures de nettoyage, l'emballage, le papier et les équipements de sécurité.



L'entreprise s'efforce de fournir les meilleurs produits pour chaque tâche, en donnant la priorité à l'efficacité, à la satisfaction client et à la durabilité environnementale. Spécialisée dans les concepts uniques et la résolution des problèmes, Prime Products approvisionne divers segments, tels que les installations sportives, les restaurants, les communes et les terrains de camping. Un représentant commercial i-team dédié, opérant à partir d'une camionnette i-team personnalisée, présente quotidiennement les produits i-team, renforçant ainsi l'engagement des clients. En commençant par i-spraywash, Prime Products a étendu sa gamme i-team à la famille i-mop, i-scrub, co-botic 1700, Orbot et i-vac, démontrant ainsi un engagement fort en faveur de solutions de nettoyage innovantes.

www.primeproducts.dk

Toprent

Fondée en 1976, Toprent est devenu un leader dans la fourniture de solutions de nettoyage durables et innovantes et de produits non alimentaires, principalement pour le secteur public, les sociétés de nettoyage et les entreprises.



Plutôt que de promouvoir des produits spécifiques, Toprent se concentre sur la fourniture de solutions adaptées aux besoins uniques de chaque client, grâce à un partenariat de longue date avec i-team Danemark. Cette collaboration permet à Toprent d'améliorer les opérations de nettoyage de ses clients grâce à des machines de pointe. Si l'i-mop reste un choix populaire parmi la clientèle de Toprent, d'autres produits i-team tels que i-scrub, i-spraywash, i-vac et le co-botic 1700 sont également appréciés. En outre, les clients s'intéressent de plus en plus aux dernières offres, Orbot et Co-botic 45.

www.toprent.dk

Reinfrøði

Reinfrøði, i-partenaire exclusif des îles Féroé, révolutionne le secteur du nettoyage local depuis qu'elle est devenue i-partenaire en 2017.

Sous le nom d'AH Jensen et après un changement de nom en 2021, l'entreprise propose du papier, des consommables et des machines en mettant l'accent sur la qualité et le service. Située à Tórshavn, son équipe dévouée de trois personnes assure des ventes, un marketing et un service de haute qualité. Le partenariat, qui a débuté avec l'i-mop, s'est étendu à des produits tels qu'i-drive et Orbot, améliorant considérablement les normes de nettoyage sur le marché féroïen et renforçant la marque et le réseau de Reinfrøði.

reinfrødi@reinfrødi.fo

VTK

VTK, créée en 1965, est passée de la fabrication au commerce exclusif de produits de nettoyage après un changement de propriétaire en 2008, en se concentrant sur l'innovation et les besoins des clients.



En tant qu'i-partenaire, VTK propose des produits i-team uniques et tournés vers l'avenir, qui s'inscrivent dans une démarche de durabilité environnementale et mondiale, y compris des dons d'eau aux pays en développement. La famille i-mop, qui allie l'efficacité de la machine à la simplicité de la serpillière traditionnelle, est l'un des produits phares de la gamme. Cette innovation représente une évolution vers des méthodes de nettoyage plus efficaces, soutenue par la solide équipe de vente de VTK qui s'est engagée à promouvoir le nettoyage mécanique plutôt que manuel.

www.vtk.dk



Excursion en bateau
à Copenhague



La Petite Sirène

DÉVOILER LA DYNAMIQUE DE PROGRÈS ÉCONOMIQUE ET D'INNOVATION DU DANEMARK

Le petit pays du Danemark, connu grâce aux contes de Hans Christian Andersen sur La Petite Sirène et Le Vilain Petit Canard, qui compte environ 5,9 millions d'habitants, est l'histoire d'un pays scandinave qui se classe parmi les plus riches du monde sur le plan économique. Le Danemark est classé au 6e rang des pays les plus riches de l'OCDE, en termes de PIB par habitant, et compte plus de 400 000 entreprises, dont plusieurs succès mondiaux à l'exportation, tels que Maersk, Carlsberg, Vestas, LEGO et Novo Nordisk.

Le Danemark est reconnu internationalement comme une puissance économique, et *i-team* y a une présence bien établie avec sa propre ambassade et sa propre organisation. Depuis des décennies, l'économie danoise se caractérise par une croissance stable, la justice sociale et l'innovation. Avec un système de protection sociale performant, des industries fortes et des politiques durables, le pays a une économie diversifiée couvrant des secteurs tels que l'industrie, les services, l'agriculture et la technologie.

Le Danemark est un précurseur en matière de développement durable et d'énergie verte. Les investissements dans les sources d'énergie renouvelables telles que l'énergie éolienne ont non seulement permis de réduire les émissions de CO₂ du pays, mais ont également créé un secteur florissant avec des exportations de technologie et d'expertise. En outre, le Danemark a une forte tradition d'innovation et de recherche.

Alliant justice sociale, innovation et développement durable, le Danemark est un exemple qui montre qu'une économie prospère n'est pas seulement une question de croissance, mais aussi d'investissement dans les personnes et l'environnement. Grâce à une approche proactive des défis et à une attention constante portée au développement durable, l'avenir de l'économie danoise s'annonce prometteur.

Ce développement et cette orientation vont également dans le sens de la mission et de l'objectif d'*i-team*, qui est de transformer et d'améliorer le secteur du nettoyage, grâce à des solutions et des produits plus durables pour les personnes et l'environnement. *i-team* Danemark est présente et proche du marché, et se concentre sur des solutions innovantes, ergonomiques et plus durables pour le secteur du nettoyage. À partir d'un Centre d'inspiration de 300 m² (*i-team* Embassy), une organisation solide et une équipe de vente couvrant l'ensemble du pays, les bases sont en place pour une croissance continue d'*i-team* sur le marché danois.



Restaurants et cafés de Nyhavn

COPENHAGUE

Le Centre d'inspiration i-team danois est situé à Ølstykke, à 30 minutes de route de la capitale du Danemark, Copenhague, une métropole charmante, historique et dynamique. Copenhague est connue pour être l'une des villes les plus accueillantes pour les cyclistes, avec plus de vélos que de voitures et une infrastructure bien développée pour les cyclistes. Copenhague est également réputée pour la ville libre de Christiania : un quartier alternatif et autonome connu pour son atmosphère unique, ses maisons colorées et sa communauté artistique. Il s'agit d'une communauté scénique créative et non conventionnelle au cœur de la ville.

La célèbre sculpture de La Petite Sirène à la Langelinie est une icône mondialement reconnue de la ville. La Petite Sirène a souvent fait l'objet de diverses formes de farces et de déguisements de la part des habitants ou des visiteurs - et a même perdu la tête à plusieurs reprises !

Copenhague possède des bains portuaires où l'on peut se baigner dans une eau parfaitement propre, à proximité de Tivoli, l'un des plus anciens parcs d'attractions du monde et l'une des principales attractions touristiques. Il combine des divertissements, des concerts et une atmosphère magique.

Strøget, l'une des plus longues rues piétonnes d'Europe, est un haut lieu du shopping avec une pléthore de boutiques et de cafés. Au printemps et en été, c'est un endroit fantastique et plein d'ambiance pour les musiciens de rue et les festivals.



IL EST TEMPS D'ADOPTER LE « HYGGE »

Le mot danois « hygge » ne peut pas être traduit directement en français, mais il constitue néanmoins un élément essentiel de la culture danoise. Le Hygge est décrit comme le fait de se sentir bien et détendu en compagnie de quelqu'un.

Copenhague est réputée pour sa culture du café, avec des cafés et des bars à café partout. Les gens aiment prendre le temps de se détendre et d'adopter le « hygge ».



JYTTE HANSEN

Président, Dansk Rengørings- og Teknisk Forening (Association danoise du nettoyage technique).

LE PAYSAGE DU NETTOYAGE au Danemark

À PROPOS DE DANSK RENGØRINGS- TEKNISK FORENING (DRF)

La Dansk Rengørings- og Teknisk Forening (DRF), fondée en 1982, est une entité indépendante dirigée par un conseil d'administration, représentant 248 membres du secteur danois du nettoyage, qui se concentre sur l'innovation et le développement.

Au Danemark, environ 130 000 personnes sont employées dans le secteur du nettoyage. Environ la moitié de ces travailleurs sont d'une origine ethnique différente de celle des Danois. La pénurie de main-d'œuvre qualifiée constitue un défi de taille pour le secteur du nettoyage. L'Association danoise du nettoyage (DRF) met en œuvre plusieurs initiatives visant à améliorer l'image du secteur, en promouvant l'éducation et le nettoyage visible.





Il est essentiel que les activités de nettoyage soient menées à la lumière du jour dans la mesure du possible, car cela favorise l'intégration et un meilleur environnement de travail. Malgré certaines critiques au Danemark concernant le nettoyage visible, les organisations du secteur en défendent les avantages, soulignant que le nettoyage visible favorise l'intégration et garantit un environnement de travail plus sûr.

Les recherches indiquent que les personnes ayant des horaires de travail irréguliers sont plus susceptibles de tomber malades, et que celles qui ne dorment pas suffisamment courent un risque plus élevé de maladie que celles qui dorment 8 heures complètes, bénéficiant ainsi d'un système immunitaire plus fort. Il est donc logique d'effectuer les opérations de nettoyage à la lumière du jour.

PLUSIEURS INITIATIVES POUR RENFORCER L'IMAGE DU SECTEUR

Ces dernières années, la DRF a lancé diverses initiatives telles que des webinaires, la « Journée des assistants de nettoyage » et un salon professionnel de grande envergure prévu en octobre, en partenariat avec le Centre de congrès d'Odense. L'association organise également des séminaires, des expositions, des réunions après le travail et des journées à thème, créant ainsi un solide réseau professionnel, qui facilite l'échange de connaissances sur les avancées technologiques, les questions environnementales, la gestion et la sécurité.

La DRF a joué un rôle déterminant dans la formation d'une communauté où les concurrents du secteur collaborent pour atteindre des objectifs mutuels,

favorisant ainsi des relations solides et la solidarité. La première Journée des assistants de nettoyage, qui s'est tenue le 4 décembre 2023, a souligné le rôle essentiel du secteur dans la société et a été saluée comme un grand succès.

PRIORITÉ AU DÉVELOPPEMENT DURABLE - AVEC UN SCEPTICISME DE BON ALOI

L'agenda vert et le développement durable occupent une place importante au Danemark depuis des années. Le label écologique, le Label Cygne, qui s'applique aux produits et fournitures de nettoyage, a été influent depuis sa création en 1989. Le succès du Label Cygne a incité l'Union européenne à créer l'Ecolabel européen. Les deux labels écologiques rassurent les consommateurs quant à l'impact minimal sur l'environnement. Au Danemark, le Label Cygne ou Ecolabel devient une obligation, en particulier dans le secteur public et dans les entreprises de nettoyage.

Dans ce contexte, la DRF se concentre également sur l'écoblanchiment, en s'adressant aux entreprises qui se présentent faussement comme plus durables qu'elles ne le sont. Ce problème pose un défi aux consommateurs, ce qui a conduit la DRF à inclure l'écoblanchiment dans les thèmes de ses séminaires.

Les progrès technologiques ont permis d'évoluer vers un nettoyage plus mécanisé, notamment grâce aux nettoyeurs de sols qui permettent un nettoyage plus efficace et plus ergonomique. Ces dernières années, le nettoyage automatisé par des robots a commencé à faire son apparition. En tant qu'association professionnelle, la DRF observe que la technologie, après les difficultés initiales, s'améliore et prévoit une croissance significative de la technologie des robots dans le secteur du nettoyage.



Michelle Marshall, Rédactrice du European Cleaning Journal (ECJ)

Le European Cleaning Journal (ECJ) est un magazine professionnel indépendant consacré au secteur du nettoyage professionnel en Europe. Il fournit des actualités, des analyses, des tendances et des informations sur les derniers développements et technologies dans le domaine du nettoyage, de l'hygiène et du facility management.

TENDANCES DE NETTOYAGE EN EUROPE

Le marché du nettoyage européen a connu une activité importante ces derniers mois, avec des tendances intéressantes : la formation, le développement durable, le bien-être des employés et la responsabilité environnementale

Danemark

Au Danemark, où le secteur du nettoyage emploie environ 130 000 personnes, la première Journée du nettoyeur a eu lieu en décembre, à l'initiative de l'Association danoise pour la technologie du nettoyage et de l'entretien (DRF) et du magazine Rent i Danmark. Cet événement, inspiré par des célébrations similaires dans d'autres pays nordiques, visait à renforcer la visibilité des agents d'entretien et à apprécier leurs contributions essentielles. Les employeurs ont manifesté leur soutien par divers gestes tels que des déjeuners et des cadeaux. Jytte Hansen, de la DRF, a mis l'accent sur l'amélioration des conditions de travail et du bien-être afin de réduire les congés de maladie, dans l'espoir de favoriser une plus grande reconnaissance et un plus grand respect du travail des agents d'entretien.





ROYAUME-UNI

Au Royaume-Uni, la Cleaning & Support Services Association (CSSA) a mis l'accent sur le développement durable et les objectifs ESG lors de sa dernière réunion. Les défis liés à la mise en œuvre des normes ESG sont particulièrement prononcés pour les petites entreprises qui ne disposent pas de ressources dédiées. La CSSA a fourni des informations sur le leadership efficace, les changements culturels et les attentes des clients en matière de développement durable. L'association a également examiné les communications ESG des entreprises membres, soulignant l'importance d'une gestion transparente, de la responsabilité sociale et de la réduction de l'impact sur l'environnement. Cela souligne l'engagement du secteur en faveur du développement durable et la nécessité pour les entreprises de toutes tailles de s'engager activement dans la réalisation des objectifs ESG.



Pays-Bas

Une étude menée par le Conseil économique et social des Pays-Bas (SER) révèle que les travailleurs peu qualifiés du secteur néerlandais du nettoyage sont davantage exposés au risque de pauvreté en raison de contrats limités et d'horaires de travail fragmentés. L'association professionnelle VSR s'attaque à ce problème en plaidant pour de meilleures conditions contractuelles et en

formant les agents d'entretien à la gestion financière. Le secteur est confronté à des horaires de travail en soirée, ce qui amène les travailleurs à jongler avec plusieurs emplois, augmentant ainsi le stress et les charges financières. VSR suggère que les entreprises de nettoyage peuvent atténuer ces problèmes par une communication plus claire, des programmes éducatifs et l'utilisation de subventions gouvernementales pour soutenir leurs employés.

Allemagne

Le Championnat allemand des compétences artisanales, unique en son genre dans le secteur du nettoyage collectif, a permis de présenter diverses compétences en matière de nettoyage et de promouvoir les jeunes talents. Le concours, qui s'est tenu à Düsseldorf, a porté sur diverses techniques de nettoyage, contribuant ainsi au développement professionnel. La lauréate Sarah Lutz, distinguée pour ses performances exemplaires en matière de formation, vise actuellement son examen de maître-artisan. Le succès de Lutz souligne la nécessité d'une plus grande reconnaissance et d'opportunités de développement de carrière dans les métiers spécialisés, en plaidant pour une meilleure promotion dans les écoles et sur les médias sociaux, afin d'attirer davantage de jeunes professionnels dans le secteur du nettoyage.



France

Le secteur français du nettoyage est confronté à des incertitudes en 2024 en raison des défis économiques, avec une stagnation potentielle causée par des augmentations de salaires et de coûts. La Fédération française du nettoyage (FEP) a introduit l'« Index Propreté » pour ajuster les contrats de nettoyage en fonction de l'augmentation des coûts. À l'approche des Jeux olympiques d'été à Paris, les entreprises de nettoyage, notamment en région parisienne, doivent adapter leurs opérations et leur logistique. L'événement devrait avoir un impact significatif sur le secteur, exigeant des entreprises une flexibilité et une planification stratégique pour faire face à l'augmentation de la demande et aux défis logistiques pendant les jeux.





Le nettoyage non régulier est la première cause de problèmes avec les escalators. Je suis là pour vous aider !

Améliorez votre espace, un pas après l'autre !

Nettoyeur d'escalator tout-en-un

- Nettoyage rapide et de qualité
- Batterie chargée (pas besoin de câbles)
- Facile à gérer par un seul opérateur
- Entretien facile et peu coûteux
- Faible nuisance

Le partenaire idéal combiné à imop Lite à l'entrée et à la sortie de l'escalator.



Pourquoi i-escalate⁵²⁰ ?



Plus rapide

Nettoyage rapide de haute qualité, nettoyage d'un escalator de 6 mètres en 4 minutes. L'entretien de la machine offre une solution plus rapide que les machines existantes sur le marché. La méthode qui consiste à avoir tous les composants à bord est facile à mettre en œuvre.



Plus propre

Les 2 brosses sont spécialement conçues pour pénétrer dans les rainures profondes de l'escalator. En utilisant i-dose id. 5 vous obtenez les résultats les plus propres.



Plus écologique

L'utilisation d'i-dose id. 5 en combinaison avec l'i-escalate donne des résultats verts. Aucun produit chimique n'est nécessaire.



Plus sûr

Réduction des risques de chute grâce à la présence d'une source d'alimentation directe à bord de la machine. La powerbank de 1500 W alimente directement l'i-escalate. Aucun câble ne traîne sur le sol et tous les panneaux de danger sont détachables d'i-escalate pour créer un environnement de travail sûr pour vous et vos clients.



Mieux pour tout le monde

Il nettoie rapidement et est facile à manœuvrer. Tous les composants sont intégrés dans la machine, qui est facile à entretenir.

REJOIGNEZ L'I-BAND

LA CONNEXION PAR LA MUSIQUE

ENTREPRISE
DURABLE



Frederique de Jong est une journaliste et présentatrice ayant une grande expérience des médias néerlandais. Elle est également modératrice lors des événements i-gathering.

Lors du dernier i-gathering en 2023, j'étais dans la nouvelle Orangerie, le soir, parmi les gens, en train de manger et de boire, et j'ai regardé autour de moi. Encore une nouvelle extension ! C'était très beau et très convivial. Un groupe jouait sur la scène. Frank se promenait parmi les tables, fier comme un paon, partageant son enthousiasme pour tout et n'importe quoi. On avait l'impression que tout était complet, qu'il ne manquait rien.

Puis j'ai eu une conversation avec Simon Tidder, d'Angleterre, sur la musique et la création musicale. Jouait-il d'un instrument ? Oui, du saxophone. Il prenait la poussière, mais avec un peu de bonne volonté, de la musique pourrait en sortir à nouveau.

Hé, mais attendez un peu ! Un groupe, voilà ce que nous n'avons pas chez i-team ! Ce serait bien d'avoir un groupe composé de musiciens de différents pays connectés à i-team. Qu'est-ce que je dis ? Connectés ? Je veux dire, bien sûr, qu'ils sont des ambassadeurs. Faire de la musique ensemble va vraiment dans ce sens.

Juste après que nous ayons eu cette idée, Frank est repassé par là. Que pense-t-il d'un i-band ? Oui, fantastique ! Nous avons encore rêvé un peu, mais nous sommes rapidement passés à un autre sujet. Plus tard, les cars nous ont déposés à notre hôtel. La première journée de l'i-gathering était belle et longue. Qu'est-ce qui nous attendait le lendemain ?



« QUE PENSE FRANK
D'UN I-BAND ? »
OUI, FANTASTIQUE ! »



Ce jour est arrivé rapidement pour moi. À 5h32, Frank a envoyé un message WhatsApp : « Lance un appel pour l'i-band. » Ne tournons pas autour du pot, pensai-je dans mon demi-sommeil. Quelques heures plus tard, j'ai lancé un appel depuis la scène de l'Arena pour que les gens s'inscrivent à l'i-band. Nous avons maintenant un groupe de cinq personnes : un saxophoniste, un guitariste, un bassiste, un pianiste, un joueur de ukulélé et un chanteur. Nous pourrions encore avoir besoin de quelques personnes supplémentaires ! D'autant plus qu'il s'avère que l'i-gathering de cette année a été reporté à l'année prochaine. L'Écosse pourrait ne pas être en mesure de venir pendant cette période, ce qui nous ferait perdre près de la moitié du groupe ! Bref : tout cela est encore en cours de réalisation.

Vous jouez d'un instrument ?
Inscrivez-vous à :
frederiquedejong@icloud.com



EFFORTS CONJOINTS **LE DÎNER DE BIENFAISANCE WE-SUPPORT RÉCOLTE 59 830 €**

En novembre dernier, les invités se sont réunis à i-team Global à Eindhoven pour la 9e édition du dîner de bienfaisance WE-support. Avec 200 participants, l'événement n'était pas seulement un voyage gastronomique, mais aussi une occasion sincère de faire la différence.





Sous les mains expertes de chefs renommés - Dennis Middeldorp, Jermain de Rozario, Casimir Evens et Dick Middelweerd - les invités ont eu droit à une symphonie culinaire, un chef-d'œuvre de six plats qui ravit le palais et réchauffe l'âme. Mais au-delà des saveurs exquises et des vins soigneusement accordés, la véritable essence de la soirée était son noble objectif : soutenir des causes honorables.

À chaque bouchée dégustée, à chaque verre levé, les invités ont contribué à quelque chose de plus grand qu'eux. Leur générosité s'est traduite par la somme remarquable de 59 830 € récoltée pour cinq organisations méritantes : Bambanani, Made Blue, SKOV, De Zonnebloem et i-support.

En coulisses, une équipe d'entrepreneurs dévoués s'est portée volontaire sans relâche, leurs efforts mettant en lumière le pouvoir de la collaboration et de l'esprit communautaire. Au fur et à mesure que la soirée se déroulait, elle est devenue un témoignage de l'impact qu'il est possible d'avoir lorsque l'on s'unit pour atteindre un objectif commun.

Accompagnés par la musique live du Tiny Little Big Band, réputé pour être le groupe le plus stylé des Pays-Bas, les conversations ont fusé, les rires ont résonné et des amitiés se sont nouées, faisant de cet événement une expérience inoubliable mettant en lumière la joie de donner.

À la fin, lorsque la musique s'est éteinte, on a ressenti un sentiment de plénitude et d'accomplissement. Mission accomplie, en effet. Avec près de 60 000 € récoltés pour ceux qui en ont besoin, le dîner de bienfaisance WE-support est un exemple éclatant des résultats obtenus lorsque la compassion, la générosité et l'unité se conjuguent.



EN
CONVER-
SATION



Erik Bons et Bart Haans



faSTER

« L'HOSPITALITÉ ET LES EXPÉRIENCES INOUBLIABLES SONT NOTRE PASSION »

Bart Haans et Erik Bons sont des chefs professionnels passionnés qui cumulent 53 ans d'expérience dans le monde culinaire, notamment dans des restaurants gastronomiques réputés pour leurs étoiles Michelin. Bart a rejoint i-team Global il y a six ans, et Erik en 2023.

« Nous avons été accueillis à bras ouverts. Bien sûr, passer du secteur de la restauration à un environnement d'entreprise et du travail le week-end à une semaine complète a été un grand changement, mais nous nous sommes rapidement adaptés. Cette équipe est fantastique et il est agréable d'en faire partie. Nous sommes tous sur la même longueur d'onde.

Nous travaillons dans des bâtiments certifiés écologiques, tant au Flight Forum qu'au Hoppenkuil.

Nous prenons soin les uns des autres et nous sommes solidaires d'une politique de non gaspillage. »



EN CONVER- SATION

« Chaque année, nous accueillons chaleureusement environ 10 000 hôtes du monde entier. Ils participent à nos différents événements, tels que les Dîners

de bienfaisance WE-support, la Sales Academy, les visites des i-partenaires et co-partenaires, les i-gatherings avec les partenaires, les émissions télévisées comme Captains of Cleaning, qui présentent des entrepreneurs et d'autres visites d'entreprises. Bart Haans et Erik Bons, les deux chefs renommés d'i-team Global, s'engagent à faire en sorte que chaque invité vive un voyage culinaire inoubliable. Du moment où nos hôtes sortent de l'avion ou de leur voiture jusqu'à leur départ, nous ne ménageons aucun effort pour leur offrir une hospitalité sans pareille. Même après 2 mois, ils se souviennent encore de leur visite chez i-team. »

« Pour nous, l'hospitalité est une priorité. Nous nous consacrons à nos hôtes et à nos plats avec passion. Notre objectif est d'offrir une explosion de saveurs, une expérience culinaire inoubliable. Tout est frais,

tous les jours. Nous élaborons méticuleusement nos plats à partir d'ingrédients biologiques d'origine locale. En nous aventurant plus loin dans le monde de la gastronomie, nous créons les bases de la fabrication de nos sauces, nos bouillons fondamentaux.

BART

« FAITES-LE AVEC PASSION
OU PAS DU TOUT »





Chaque jour, nous préparons des tartes aux pommes fraîches, dont l'arôme à lui seul laisse une impression durable. Pour nos hôtes, la tarte aux pommes est la préférée de tous, et nos ambassadeurs de vente surprennent chaque nouveau client avec notre spécialité maison. En outre, nous veillons à ce que chaque journée de travail comprenne un déjeuner pour 60 employés au Flight Forum et 20 employés au Hoppenkuil. »

« le développement durable est crucial pour le monde, et l'absence de déchets en est un élément essentiel. Cet état d'esprit s'applique également au Danemark. C'est pourquoi nous avons collaboré avec un collègue danois pour créer un plat danois. Nous l'avons fabriqué, goûté et expérimenté nous-mêmes. Un plat danois ancien et traditionnel est le « flæskesteg », composé de porc, de chou rouge et de pommes de terre. Avec les restes, nous préparons un délicieux sandwich. C'est un vrai régal ! »

NOTRE CUISINE : D'UNE PROPRETÉ IRRÉPROCHABLE

Dans l'industrie hôtelière, l'hygiène est primordiale, car une cuisine propre est essentielle pour la santé et la sécurité. « Notre équipe de cuisine bénéficie d'équipements de pointe. À la fin de chaque journée, nous utilisons un i-mop pour nettoyer les sols et un i-scrub 26 avec i-clean, un désinfectant, pour désinfecter toutes les surfaces de la cuisine, telles que les réfrigérateurs et les plans de travail. Ainsi, nous commençons toujours nos matinées avec une cuisine impeccable.

I-MOP

L'i-mop réduit les efforts physiques, est rapide et très maniable. Il utilise de l'eau fraîche pour rendre les sols encore plus propres, tandis que l'eau sale est recueillie dans son réservoir, remplaçant la nécessité de passer la serpillière à la main.



I-SCRUB 26

L'i-scrub 26 est un appareil portatif révolutionnaire à lumière noire doté d'un chiffon en microfibres. De conception ergonomique, il nettoie sans effort toutes les surfaces, y compris les surfaces rondes comme les éviers et les matériaux incurvés. De plus, il est doté d'une lumière noire intégrée pour les inspections avant et après le nettoyage, ce qui garantit un travail minutieux à chaque fois. Pratique et performant.



ERIK
« LA PERFECTION DANS
CHAQUE ASSIETTE, SANS
AUCUNE CONCESSION »

Brioche avec poitrine de porc rôtie croustillante, salade de chou rouge et pomme, concombre aigre-doux et oignon, sauce au yaourt et mayonnaise au chou rouge.

SUGGESTION DE BIÈRE D'ACCOMPAGNEMENT

Carlsberg



« Avec ce plat, un verre de Carlsberg bien frais est tout simplement délicieux. Carlsberg est la bière la plus célèbre du Danemark, brassée à Copenhague. Officiellement classée comme pils, elle se distingue par son caractère plus épicé. Grâce à la douceur du houblon et de l'orge, cette bière est très agréable à boire et est disponible dans le monde entier depuis de nombreuses années. »



ENTRÉE

FLÆSKESTEGS-SANDWICH



Scannez le code QR pour la recette



Côtes de porc rôties croustillantes avec pommes de terre, chou rouge et sauce au persil.

SUGGESTION DE VIN D'ACCOMPAGNEMENT

Louis Jadot, Pinot Noir, Beaune, Bourgogne, 2022, France



Un verre de Pinot Noir Louis Jadot légèrement frais est recommandé pour accompagner ce plat. Son caractère épicé et ses arômes de mûres et de cerises complètent parfaitement les saveurs du plat.



PLAT PRINCIPAL

STEGT FLÆSK MED PERSILLESOVS



Scannez le code QR pour la recette



Fruits rouges avec semoule et crème vanillée.

DESSERT

SUGGESTION DE VIN D'ACCOMPAGNEMENT

Cascina Di Mela, Casimira Barbet,
2021, Piemonte, Italie



Ce verre pétillant, aux arômes de fraises, de framboises et de mûres, se déguste frais. Ses tons fruités et mûrs complètent parfaitement ce dessert.



RØDGRØD MED FLØDE



Scannez
le code
QR pour la
recette

Arrêtez de nettoyer avec des serpillières classiques.

Utilisez i-mop !

Êtes-vous prêt à nettoyer plus vite ?

imop Lite est une machine compacte, efficace et surtout facile à utiliser. En particulier pour toutes les zones que vous n'avez pu nettoyer jusqu'à présent que manuellement à la serpillière. Le nettoyage mécanique avec imop Lite vous permet d'économiser de l'argent par rapport au nettoyage manuel.



SCAN ME

Économies par 300 m² vs. serpillière



Énergie
90%



Eau
15,2 litres



Temps
30 mins

Specifications techniques



Durée de fonctionnement
45 mins



Performances pratiques
700 - 1000 m² par heure

Pourquoi imop Lite ?



Plus rapide

Nettoie 50 % plus vite qu'une serpillière classique et 20 % plus vite qu'une autolaveuse de même taille, comme le prouvent les taux de nettoyage allant jusqu'à 1 300 m² par heure.



Plus propre

Double brosse contre-rotatives puissantes à 500 RPM pour l'élimination des salissures, prouvée par les données des tests ATP qui reflètent jusqu'à 90 % de surfaces plus propres.



Plus écologique

Tire parti de chaque produit chimique et de chaque goutte d'eau, ce qui prouve qu'il réduit l'impact sur l'environnement de plus de 75 %. En moyenne, l'imop Lite consomme 20 % d'énergie en moins par m² par rapport à une autolaveuse classique.



Plus sûr

Nettoie et sèche les sols presque instantanément, comme le prouvent les résultats des tests de glissade standardisés de 120 ou moins, ce qui réduit considérablement les risques de glissade et de chute.



Mieux pour tout le monde

Il nettoie rapidement et en profondeur, ce qui permet d'obtenir un environnement plus propre et plus sain pour tout le monde.



i-team®

Pour plus d'informations sur notre imop Lite, consultez : i-teamglobal.com



ENTREPRISE
DURABLE

Machiel van Dooren

Cofondatrice de la Fondation Made Blue
machiel.van.dooren@madeblue.org



greener

10 ANS DE
MADE BLUE
DE L'EAU
POTABLE POUR
TOUS DANS LE
MONDE



MADE BLUE



Fondée par Frank van der Tang, Machiel van Dooren et Robin Pot, la Fondation Made Blue est passée d'une idée visionnaire à une force dynamique de changement pour son 10e anniversaire. Sa mission principale est de fournir de l'eau potable à tous.

COMMENT CELA A COMMENCÉ

En 2014, le trio, issu d'une entreprise de compensation de CO₂, a reconnu le potentiel d'application du mécanisme de compensation de CO₂ dans le monde de l'eau potable. Cette prise de conscience a été motivée par la dure réalité : malgré une apparente solvabilité, des millions de personnes dans le monde n'ont pas accès à l'eau potable. C'est ainsi qu'est née la Fondation Made Blue.

UN ESPRIT D'ENTREPRISE

Avec une expérience dans la vente au détail et les pratiques durables, les fondateurs ont rapidement établi Made Blue comme une fondation transparente, visant à avoir un impact tangible. Leur modèle, qui ne coûte que 33 cents pour 1000 litres d'eau potable, consacre deux tiers aux projets et un tiers à aider les donateurs à communiquer sur leur impact. Cette approche efficace leur permet de travailler en partenariat avec les entreprises et les particuliers.

DES PARTENARIATS POUR UN IMPACT MONDIAL

Au cours de la dernière décennie, Made Blue a fourni 17 milliards de litres d'eau potable, au bénéfice de 230 000 personnes dans le monde, avec le soutien de plus de 500 entreprises ambassadrices et d'une équipe de six personnes. En partenariat avec des marques telles qu'i-team Global, Quooker et La Trappe, les initiatives de Made Blue, notamment « un litre pour un litre », bénéficient d'un soutien continu de la part des entreprises. Ces collaborations s'étendent à l'hôtellerie et aux hôtels, ce qui élargit leur impact.



REGARDER VERS L'AVENIR

Machiel van Dooren envisage d'étendre la portée de Made Blue pour permettre à des millions d'autres personnes d'accéder à l'eau potable au cours des cinq prochaines années.

« D'ici cinq ans, nous souhaitons fournir plus de 70 milliards de litres d'eau, ce qui permettra à environ un million de personnes, dont les trois quarts sont des enfants, d'avoir accès à de l'eau potable. Actuellement, 436 millions d'enfants souffrent d'un manque d'eau extrême. En dix ans, notre objectif est d'offrir un accès fiable à l'eau à au moins 10 % d'entre eux, en partenariat avec nos donateurs. »

De même, Frank van der Tang a pour objectif d'inciter les principales chaînes hôtelières européennes à prendre des initiatives en matière d'économie d'eau, afin d'éviter que l'environnement ne se dégrade davantage. Machiel van Dooren précise que Made Blue « investit également 10 % des dons reçus dans des entrepreneurs du secteur de l'eau dans les pays en développement, par exemple en fournissant un capital de démarrage. Cette approche permet de garantir l'impact, tout en augmentant la probabilité de réinvestir les fonds à l'avenir, ce qui amplifie encore notre impact. »

L'article a été publié dans sa forme originale dans www.duurzaam-ondernemen.nl.

I-TEAM EN MOUVEMENT

Révolutionner le nettoyage avec Co-botic 45



Martin Kristensen
Responsable commercial régional

ENTREPRISE DURABLE



cleaner



LES 5 CONSEILS DE MARTIN

#1

Priorité à l'honnêteté : Refuser les démonstrations ou les ventes du Co-botic 45 si la machine n'est pas adaptée aux tâches ou à l'environnement du client.

#2

Cas d'utilisation optimale : Co-botic 45 s'utilise dans les espaces ouverts de taille moyenne à grande, tels que les foyers et les couloirs, où il est le plus performant.

#3

Zones manuelles : Utiliser l'imop Lite pour le nettoyage détaillé, les bords, les toilettes et les zones où le passage de la serpillère manuel est préférable.

#4

Suivi des clients : Vérifier régulièrement avec les clients que les solutions robotiques sont efficaces et fournir l'assistance et les plans de service nécessaires.

#5

Disponibilité de l'assistance : Soyez prêt et accessible pour offrir de l'aide et du service, en particulier lorsque les clients rencontrent des problèmes avec les robots de nettoyage.

i-team révolutionne le secteur du nettoyage grâce à sa technologie robotique innovante, en particulier avec le Co-botic 45, un robot laveur de sols compact conçu pour répondre à la demande croissante de solutions de nettoyage automatisées. Cette évolution vers la robotique est motivée par le besoin d'une plus grande efficacité, les pressions concurrentielles et les difficultés de recrutement dans le secteur du nettoyage.

EFFICACITÉ GRÂCE À L'AUTOMATISATION

La technologie robotique améliore l'efficacité du nettoyage en permettant un fonctionnement continu, libérant ainsi le personnel pour des tâches plus complexes et garantissant des résultats de nettoyage constants et sans erreur. Le Co-botic 45, lancé par i-team en 2023, symbolise la collaboration entre les robots et les humains. Il est conçu pour aider le personnel de nettoyage, plutôt que de le remplacer, en s'occupant des tâches répétitives, améliorant ainsi l'ergonomie du lieu de travail et le bien-être du personnel.

EXPÉRIENCES DANOISES AVEC CO-BOTIC 45

Martin Kristensen, de l'équipe i-team danoise, fait part des réactions positives depuis le lancement du Co-botic 45 : « L'introduction du Co-botic 45 a été une expérience formidable. Il était attendu avec impatience et a répondu aux attentes. Les démonstrations débouchent invariablement sur des commandes en raison de sa simplicité et de son efficacité. Les clients apprécient sa facilité d'utilisation et d'entretien par rapport aux autres robots. »

Les principales caractéristiques appréciées par les clients sont le stockage des données sur un serveur Amazon européen, l'absence de capture d'images pour la confidentialité et une connectivité WiFi 4G indépendante garantissant un fonctionnement sans contraintes de réseau local.

Conseils et astuces

POUR DÉMO / PRÉSENTATION :

Alignement sur les attentes des clients : S'assurer que les attentes du client correspondent aux capacités de Co-botic 45 et définir clairement les scénarios d'utilisation optimale par rapport aux zones où une laveuse de sols flexible est plus appropriée.

Préparation et planification : Consacrer suffisamment de temps à une inspection complète du site et à la création d'une carte. Assurer un environnement sans distraction pour une cartographie et une planification d'itinéraire précises. Insister sur l'importance de créer la carte de manière indépendante pour plus d'efficacité.

Démonstration détaillée : Procéder à des démonstrations détaillées de la machine, y compris de ses processus d'entretien et de nettoyage. Permettre au client d'essayer de faire fonctionner la machine et de tester les différentes fonctions sous votre supervision.

Engagement interactif : Impliquer le client dans le processus, depuis la cartographie et la programmation jusqu'au fonctionnement pratique. S'assurer qu'ils comprennent comment utiliser et entretenir efficacement la machine.

Solutions de nettoyage complémentaires :

Présenter et faire la démonstration de l'imop Lite pour les zones nécessitant un nettoyage détaillé que le Co-botic 45 ne peut pas traiter.

Suivi et test : Si des tests prolongés sont nécessaires, assurez-vous que le client est prêt à utiliser la machine de manière optimale pendant plusieurs jours.

Allocation de temps : Prévoyez au moins une demi-journée pour couvrir tous les aspects de la démo / présentation sur le site du client.

« MÊME PENDANT LES DURS MOIS D'HIVER AVEC LA NEIGE ET LE SEL, NOUS POUVONS CONSTATER UNE AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ DU NETTOYAGE »

Cas client : Immeuble de bureaux pour une entreprise de télécommunications

Motivation du client : Le client souhaitait libérer des ressources pour le nettoyage des sols, l'entretien des machines à café, des toilettes et d'autres tâches. Augmenter la fréquence de nettoyage afin d'obtenir des sols plus propres et ordonnés pour le plaisir des employés et des visiteurs.

Utilisation : Entrée, couloir, cafétéria, bureaux et couloirs, sur trois étages.

Surface couverte par jour : Environ 750 m².

Fréquence : 5 jours / semaine.

Feedback du client : « Co-botic fonctionne 2 à 3 heures chaque jour sans aucun temps d'arrêt depuis le premier jour.

Nous avons constaté une amélioration du nettoyage avec Co-botic 45. La machine fonctionne très bien et fait un très bon travail. Même pendant les mois d'hiver difficiles, avec la neige et le sel, nous pouvons constater une amélioration de la qualité du nettoyage. Nous avons libéré beaucoup de temps pour d'autres tâches, que nous pouvons désormais mieux gérer, et c'est perceptible.

Pour nous, il ne s'agit donc pas seulement d'économiser du temps et de l'argent. Nous avons amélioré la qualité et l'expérience pour nos clients. Nous offrons désormais une plus grande valeur ajoutée en tant que fournisseur d'installations. »



LES ZONES OÙ I-TEAM DANEMARK ET I-PARTNERS ONT VENDU CO-BOTIC 45 :

ÉCOLE	BUREAUX
CRÈCHE	ENTREPRISES
ZONE DE RÉCEPTION	ENTREPÔT DE HAUTE
HÔTEL	TECHNOLOGIE
HÔPITAL	SIÈGE DE BANQUE
MAIRIE	(NOUVEAU SIÈGE)

SOLUTIONS DE NETTOYAGE FLEXIBLES ET RECOMMANDATIONS DE CLIENTS

Le partenariat avec imop Lite offre une stratégie de nettoyage complète : Co-botic 45 pour les grandes surfaces ouvertes et imop Lite pour les tâches de nettoyage détaillées. « Les clients apprécient la flexibilité, en particulier notre système de batterie encliquetable et la mobilité de la machine sur différents sites », explique Martin. Il recommande d'utiliser le Co-botic 45 pour les zones étendues et de déployer l'imop Lite pour les bords, les toilettes et le nettoyage détaillé, afin de répartir efficacement les tâches et d'améliorer l'expérience de nettoyage.

« Depuis septembre 2023, la machine fonctionne tous les jours de 5 à 7 heures du matin, nettoyant environ 800 mètres carrés répartis sur deux étages. On voit que la machine atteint bientôt les 300 heures de fonctionnement. Le client est très satisfait.

Ils sont passés d'un lavage du sol 1 à 2 fois par semaine à un lavage quotidien et ont obtenu de bien meilleurs résultats de nettoyage. Ils peuvent constater qu'il y a moins de saleté dans la zone de réception, dans les couloirs et dans les escaliers. Dans l'ensemble, ils constatent moins de saleté dans le bâtiment, bien qu'il soit toujours plus difficile de maintenir les surfaces propres pendant l'hiver. »



Conseils et astuces

POUR UNE MISE EN ŒUVRE EFFICACE :

Cartographie collaborative : Développer des cartes de toutes les zones nécessaires avec le client, établir des points de départ pour les itinéraires, et définir la fréquence et les zones de couverture pour l'utilisation de la machine.

Revue de détail pratique : Tester et vérifier la fonctionnalité des cartes, en procédant aux ajustements nécessaires après les tests initiaux, afin de garantir des performances optimales.

Formation et dépannage : Fournir une formation complète sur les problèmes courants, les procédures de nettoyage et d'entretien. Présenter au personnel concerné les ressources d'aide, telles que les vidéos pédagogiques disponibles sur le site Internet désigné.

Responsabilisation des clients : Conduire un transfert complet pour permettre au client d'opérer de manière indépendante. Encourager la documentation des difficultés en vidéo afin de faciliter une aide efficace.

Assistance continue : Prévoir un suivi après 3 ou 4 semaines pour évaluer les progrès et résoudre les problèmes éventuels. Soyez prêt à fournir une assistance supplémentaire sur place au cours de la phase initiale.

Formation du personnel et super-utilisateur : Veiller à ce que tout le personnel nécessaire soit formé et encourager le client à désigner un super-utilisateur dédié à la gestion et à l'apprentissage continu du Co-botic 45.

LE MONDE CHANGE RAPIDEMENT AUJOURD'HUI

ENTREPRISE
DURABLE



greener

Il n'est pas nécessaire de lire tous les journaux pour se rendre compte que de nombreux changements sont en cours dans le monde. Et ces changements ne sont pas toujours positifs.



Que voulez-vous vraiment pour vous-même ? Que veulent les gens en général ? Ce n'est pas si différent d'un bout à l'autre du monde. Les gens veulent une vie relativement stable, sûre, saine et agréable avec leurs amis et leur famille, leurs proches. Et c'est justement cela qui semble faire l'objet d'un examen minutieux aujourd'hui.

COMPRENDRE LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Ce texte est censé porter sur le développement durable. Si vous pensez que ce qui précède n'a rien à voir avec le développement durable, vous ne comprenez pas bien ce qu'est le développement durable.

Essayer de vivre une vie saine dans un environnement sûr, avec une répartition équitable des richesses, une éducation pour vous et vos enfants, un logement abordable et respirer de l'air pur sont autant d'aspects d'un monde durable. Un monde où nous n'essayons pas de sauver la planète, mais de sauver l'humanité. Ainsi, tous les êtres humains jouent un rôle important dans la création d'un monde durable. Vous jouez également un rôle important.

L'ENGAGEMENT D'I-TEAM GLOBAL

Chez i-team Global, nous nous engageons à créer une vie agréable et saine pour les agents d'entretien, et il y a beaucoup de agents d'entretien dans le monde entier. Selon les dernières estimations, plus de 20 millions de personnes dans le monde travaillent comme agents d'entretien. Et c'est beaucoup.

Il s'agit principalement de personnes qui ne peuvent pas bien gagner leur vie avec un seul emploi ; elles ont besoin de deux ou trois emplois. Ce sont des personnes que nous méprisons malheureusement, et nous ne voulons pas leur verser des salaires élevés. Améliorer la vie de ces 20 millions de personnes est la principale raison d'être d'i-team Global. C'est dans nos gènes. Il s'agit là d'une question de développement durable.

UNE PHILOSOPHIE DURABLE

Ainsi, chez i-team Global, il n'est pas nécessaire d'expliquer pourquoi le développement durable est nécessaire, car nous existons précisément pour cette raison. C'est pourquoi nous inculquons de plus en plus cette vision élargie du développement durable, cette définition globale, à l'ensemble de nos employés et partenaires.

Elle nous différenciera de tous les autres auprès de nos clients et de tous les agents d'entretien du monde. Cette vision inspire les gens ; elle inspire d'autres entreprises ; elle nous dynamise tous.

Alors que nous évoluons dans un monde en pleine mutation, i-team Global s'efforce de rester fidèle à son ambition et à sa raison d'être. Parce que c'est fun et nécessaire.

« NOUS NOUS ENGAGEONS
À CRÉER UNE VIE SAIN ET
AGRÉABLE POUR LES
AGENTS D'ENTRETIEN »



Vaporisez C'est fait !

i-fibre^{pro}

Pourquoi i-fibre^{pro} ?



Plus rapide

Un nettoyage plus rapide grâce au dosage de la bonne quantité d'eau par le biais de votre système de pulvérisation et d'i-fibre. C'est un flux constant d'eau propre. Il est facile de préparer le réservoir d'eau propre à l'avance et de le changer en cours de route.



Plus propre

La fibre est dotée d'un énorme pouvoir nettoyant grâce à une technologie brevetée de séparation en trois parties. Grâce aux canaux de saleté intégrés, il est même possible d'éviter de passer la serpillière, car les petites particules sont capturées dedans. Le fait d'ajouter du liquide en permanence permet d'augmenter le contact avec le sol et d'éliminer la saleté.



Plus écologique

Le dosage super-concentré est parfaitement adapté, vous ne renverserez plus jamais de liquide. Les liquides i-dose sont formulés selon les normes « cradle-to-cradle ».



Plus sûr

L'utilisation d'i-fibre pro permet d'accéder à des zones inaccessibles. La propreté dans des zones telles que les cuisines et les environnements sanitaires offre un environnement plus sain à ses utilisateurs.



Mieux pour tout le monde

La conception ergonomique de la poignée supérieure offre à l'agent d'entretien un outil léger et facile à utiliser.

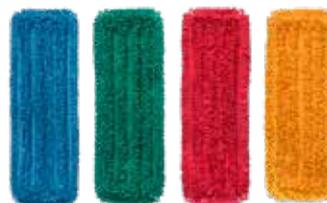
i

Sous-dose = les sols ne sont pas nettoyés correctement, les germes persistent

Surdose = sols glissants, les résidus restent et attirent les germes, gaspillage de détergent (nuisible pour l'environnement) et d'argent.



SCAN ME



Tampons en microfibre

Utilisés pour les niveaux de saleté faibles à élevés. Le support en maille permet une saturation rapide. Conçus pour le prétraitement dans les systèmes de nettoyage 4D.